

# 中国洁净空调行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洁净空调行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

洁净空调系统为了使洁净室内保持所需要的温度湿度、风速、压力和洁净度等参数，将向室内不断送入一定量经过处理的空气，以消除洁净室内外各种热湿干扰及尘埃污染的系统。

### 二、行业市场规模现状

#### 1、市场规模

洁净空调行业是现代科技发展的先导性服务行业，随着全球产业变革，各种新兴技术不断涌现并获得了市场的广泛应用，这种趋势扩大了洁净空调行业的市场空间。使得我国洁净空调行业市场规模逐年上升，2018-2022年。市场规模从6.53亿元增长至13.41亿元，具体如下：

数据来源：中国制冷空调工业协会，观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

随着我国电子产业等产业快速发展，近年来我国洁净空调市场持续向好，洁净空调产量逐年增长，2020年以来受疫情等因素叠加，产量快速增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、需求规模

随着中国半导体、光电、光伏等产业的崛起和高端转型，中国已成为世界洁净空调产业的主要市场和未来发展中心。集成电路、光电、生物制药、医疗卫生等下游客户在此阶段均出现较为快速的发展，在下游行业维持较高景气度、企业数量增加、技术进步等综合因素的作用下，下游客户对生产环境要求不断提高，洁净空调的需求也越来越大。

数据来源：中国制冷空调工业协会，观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

#### 1、储能

随着风光装机规模快速提升，新能源发电的间歇性和波动性特征对电力系统稳定造成冲击，如何实现高水平消纳成为行业发展的难题。储能系统具有吸收能量并适时释放的特点，能有效弥补新能源发电的缺点，改善输出的可控性，可提升电力系统稳定水平。

随着储能规模大型化的发展，电池的容量和功率不断提升，由于温度分布的不均匀性，容易产生局部热点，从而导致储能热失控的问题。储能温控系统是保障储能安全稳定运行的关键技术，电化学储能的高速增长带来储能温控需求快速提升。对于储能系统而言，储能温控系统是保障储能稳定运行的重要支撑。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2、医疗

洁净空调主要应用于生物制药、食品制造、大型公共场所等领域。2019年，国内医疗设施建设集中于民营医院与基层卫生机构，洁净设备改造的需求显现缓慢，而在医疗设施大规模建设过后，医疗设备补短板需求逐步提升，凭借净化需求的快速显现及监管检测的严格落实，洁净空调机组迎来加速发展机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 3、锂电池制造

新能源汽车产业属于国家重点支持的产业方向。根据工业和信息化部发布之《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》征求意见稿，目标到2025年、2030年，我国新能源汽车销量将分别占当年汽车总销量的20%和40%。当前，我国新能源汽车产销量全球第一，技术和产品基本与国际处于同一水平线上。新能源汽车是我国走向汽车强国的主要路线之一，未来会有更完善的配套政策为整个产业保驾护航。

近年来，国内新能源汽车产销持续攀升，根据中国汽车工业协会数据，2022年中国新能源车产量超过705.8万辆，同比增长近96.9%。预计未来五年，新能源车市场仍将保持高速增长。

因为新能源汽车的快速发展，导致汽车锂电池行业增长迅速，锂电行业的生产过程工艺复杂，工序众多，主要的工艺工序厂房中对温度要求尤其是对超低湿度要求极高，对超低露点组合式除湿空调系统需求量较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业竞争情况

洁净室空调行业是一个竞争较为激烈的领域，涉及到工业、医疗、实验室等多个领域。当前我国洁净空调行业已初步形成金字塔式的供给和竞争局面，在洁净空调市场需求中，国际领先的企业以及我国几个少数的领先企业占据主导地位。

虽然近年来我国洁净空调行业取得了长足的进步，部分企业在行业内的一些领域已经达到或接近国际先进水平。在洁净空调方面，国内企业的能力提高较快，但在洁净空调的规模和技术水平上与先进国家存在一定差距，国内厂商中仅有少数企业掌握了高无尘度的洁净空调生产技术。

目前，主要的竞争者有国内外知名的企业，如爱迪、欧科、祥明智能、中孚、申菱等。

洁净空调行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 爱迪 成都爱迪电子工程有限公司由原“电子第十一设计研究院洁净技术研究所”改制成立于1999年。爱迪公司从事净化空调技术和产品研发生产多年，积累了丰富的经验，在国内同行中，具有较强的研发能力和技术优势，并拥有自主开发的知识产权。特别是在组合式净化空调器方面的技术和实践名列国内同行的前茅。从

八十年代初开始对国外引进空调器的研究并进行国产化设计，博众家之长，到九十年代初的十余年时间成功地完成了WJK、KK、CDK、HAK、DFK五种型号的国产空调器设计研发工作。ADK系列空调器是爱迪在综合了前五种型号的优点并充分吸收国内外空调器之精华完成的第六代产品。欧科EK空调1968年开始制造净化型机组，半个多世纪以来，持续不断的向客户提供高品质的空气净化处理系统解决方案。2022年欧科在天士力帝益药业项目中，EK空调为其提供的洁净空调方案为：EKDX直膨组合式空气处理机组。该机组严格按照欧洲空气处理机组标准设计和研发，符合新版GMP要求，满足制药企业A级洁净、新风恒温恒湿、节能、远程控制等需求。祥明智能常州祥明智能动力股份有限公司是以电机技术为核心，提供各类交流电机、直流无刷电机、直流有刷电机和精密风机，以及磁耦合泵、精密减速与传动、控制组件和软件等产品技术解决方案，具有给客户定制开发的技术能力。产品主要应用于暖通空调、空气洁净、通信、交通车辆、医疗健康、家用电器、机械设备等领域。公司致力于发展节能和智能化的电机、风机、泵类等安全、高效、环保的产品，客户分布于国内20多个省市，产品出口欧洲、亚洲、美洲等30多个国家。申菱环境广东申菱环境系统股份有限公司是一家集研发设计、生产制造、营销服务、集成实施、运营维护于一体的现代化企业。为全球客户提供环境调控的整体垂直解决方案，是数据服务产业环境、工业工艺产研环境、专业特种应用环境、高端公建室内环境四大领域的专家。中孚环境中孚环境系高新技术企业，专业从事空气净化的产品生产、工程服务及洁净技术的应用与研究，提供从空调处理设备、空调自动控制系统到洁净室系统全面服务，为各类工业用空气处理提供一揽子解决方案及交钥匙工程。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洁净空调行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国洁净空调行业发展概述

#### 第一节 洁净空调行业发展情况概述

##### 一、洁净空调行业相关定义

##### 二、洁净空调特点分析

##### 三、洁净空调行业基本情况介绍

##### 四、洁净空调行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、洁净空调行业需求主体分析

#### 第二节 中国洁净空调行业生命周期分析

##### 一、洁净空调行业生命周期理论概述

##### 二、洁净空调行业所属的生命周期分析

#### 第三节 洁净空调行业经济指标分析

##### 一、洁净空调行业的赢利性分析

##### 二、洁净空调行业的经济周期分析

##### 三、洁净空调行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球洁净空调行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球洁净空调行业发展历程回顾

#### 第二节 全球洁净空调行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲洁净空调行业地区市场分析

##### 一、亚洲洁净空调行业市场现状分析

##### 二、亚洲洁净空调行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲洁净空调行业市场前景分析

#### 第四节北美洁净空调行业地区市场分析

- 一、北美洁净空调行业市场现状分析
- 二、北美洁净空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洁净空调行业市场前景分析

#### 第五节欧洲洁净空调行业地区市场分析

- 一、欧洲洁净空调行业市场现状分析
- 二、欧洲洁净空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洁净空调行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界洁净空调行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球洁净空调行业市场规模预测

### 第三章 中国洁净空调行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对洁净空调行业的影响分析

#### 第三节中国洁净空调行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对洁净空调行业的影响分析

#### 第五节中国洁净空调行业产业社会环境分析

### 第四章 中国洁净空调行业运行情况

#### 第一节中国洁净空调行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国洁净空调行业市场规模分析

- 一、影响中国洁净空调行业市场规模的因素
- 二、中国洁净空调行业市场规模
- 三、中国洁净空调行业市场规模解析

#### 第三节中国洁净空调行业供应情况分析

- 一、中国洁净空调行业供应规模
- 二、中国洁净空调行业供应特点

#### 第四节中国洁净空调行业需求情况分析

- 一、中国洁净空调行业需求规模

## 二、中国洁净空调行业需求特点

### 第五节中国洁净空调行业供需平衡分析

## 第五章 中国洁净空调行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国洁净空调行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、洁净空调行业产业链图解

### 第二节中国洁净空调行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对洁净空调行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对洁净空调行业的影响分析

### 第三节我国洁净空调行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国洁净空调行业市场竞争分析

### 第一节中国洁净空调行业竞争现状分析

#### 一、中国洁净空调行业竞争格局分析

#### 二、中国洁净空调行业主要品牌分析

### 第二节中国洁净空调行业集中度分析

#### 一、中国洁净空调行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国洁净空调行业市场集中度分析

### 第三节中国洁净空调行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国洁净空调行业模型分析

### 第一节中国洁净空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洁净空调行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洁净空调行业SWOT分析结论

第三节中国洁净空调行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洁净空调行业需求特点与动态分析

第一节中国洁净空调行业市场动态情况

第二节中国洁净空调行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洁净空调行业成本结构分析

第四节洁净空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洁净空调行业价格现状分析

第六节中国洁净空调行业平均价格走势预测

一、中国洁净空调行业平均价格趋势分析

二、中国洁净空调行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国洁净空调行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国洁净空调行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国洁净空调行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国洁净空调行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国洁净空调行业区域市场现状分析

### 第一节 中国洁净空调行业区域市场规模分析

#### 一、影响洁净空调行业区域市场分布的因素

#### 二、中国洁净空调行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区洁净空调行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区洁净空调行业市场分析

##### (1) 华东地区洁净空调行业市场规模

##### (2) 华南地区洁净空调行业市场现状

##### (3) 华东地区洁净空调行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区洁净空调行业市场分析

##### (1) 华中地区洁净空调行业市场规模

##### (2) 华中地区洁净空调行业市场现状

##### (3) 华中地区洁净空调行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区洁净空调行业市场分析

(1) 华南地区洁净空调行业市场规模

(2) 华南地区洁净空调行业市场现状

(3) 华南地区洁净空调行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区洁净空调行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区洁净空调行业市场分析

(1) 华北地区洁净空调行业市场规模

(2) 华北地区洁净空调行业市场现状

(3) 华北地区洁净空调行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区洁净空调行业市场分析

(1) 东北地区洁净空调行业市场规模

(2) 东北地区洁净空调行业市场现状

(3) 东北地区洁净空调行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区洁净空调行业市场分析

(1) 西南地区洁净空调行业市场规模

(2) 西南地区洁净空调行业市场现状

(3) 西南地区洁净空调行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区洁净空调行业市场分析

(1) 西北地区洁净空调行业市场规模

(2) 西北地区洁净空调行业市场现状

(3) 西北地区洁净空调行业市场规模预测

## 第十一章 洁净空调行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国洁净空调行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国洁净空调行业未来发展前景分析

#### 一、洁净空调行业国内投资环境分析

#### 二、中国洁净空调行业市场机会分析

#### 三、中国洁净空调行业投资增速预测

### 第二节 中国洁净空调行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国洁净空调行业规模发展预测

#### 一、中国洁净空调行业市场规模预测

#### 二、中国洁净空调行业市场规模增速预测

#### 三、中国洁净空调行业产值规模预测

#### 四、中国洁净空调行业产值增速预测

#### 五、中国洁净空调行业供需情况预测

## 第四节中国洁净空调行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国洁净空调行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国洁净空调行业进入壁垒分析

- 一、洁净空调行业资金壁垒分析
- 二、洁净空调行业技术壁垒分析
- 三、洁净空调行业人才壁垒分析
- 四、洁净空调行业品牌壁垒分析
- 五、洁净空调行业其他壁垒分析

#### 第二节洁净空调行业风险分析

- 一、洁净空调行业宏观环境风险
- 二、洁净空调行业技术风险
- 三、洁净空调行业竞争风险
- 四、洁净空调行业其他风险

#### 第三节中国洁净空调行业存在的问题

#### 第四节中国洁净空调行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国洁净空调行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国洁净空调行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国洁净空调行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 洁净空调行业营销策略分析

- 一、洁净空调行业产品策略
- 二、洁净空调行业定价策略
- 三、洁净空调行业渠道策略
- 四、洁净空调行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636648.html>