

中国土木工程行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国土木工程行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

土木工程中涉及岩石、土、地下、水中的部分称岩土工程，按工作建设阶段划分，岩土工程主要包括岩土工程勘察、岩土工程设计、岩土工程施工、岩土工程监测四个方面。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，岩土工程所属行业为建筑业中的“土木工程建筑业(E48)”;根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，岩土工程所属行业为建筑业(E)下的土木工程建筑业(48)中的“其他土木工程建筑(4899)”。

1、行业主管部门

岩土工程行业的主要监管部门为住房和城乡建设部。其主要职责包括:组织制定工程建设实施阶段的国家标准,制定和发布工程建设全国统一定额和行业标准;组织实施房屋和市政工程项目招标投标活动的监督执法;拟订勘察设计、施工、建设监理的法规、规章并监督和指导实施;拟订工程建设、建筑业、勘察设计的行业发展战略、中长期规划、改革方案、产业政策、规章制度并监督执行;拟订建筑工程质量、建筑安全生产和竣工验收备案的政策、规章制度并监督执行;拟订建筑业、工程勘察设计咨询业的技术规范并指导实施等。

2、行业监管体制

(1)行业资质管理

国家住房和城乡建设部对岩土工程企业从事建筑业领域的业务进行行业准入管理和资质审批。根据《建筑业企业资质管理规定》(住房和城乡建设部令第22号)规定，建筑业企业资质分为施工总承包、专业承包、施工劳务三个序列。施工总承包资质、专业承包资质按照工程性质和技术特点分别划分为若干资质类别，各资质类别按照规定的条件划分为若干资质等级。

资质类别

细分资质

施工总承包

建筑工程;公路工程;铁路工程;港口与航道工程;水利水电工程;电力工程;矿山工程;冶金工程;石油化工工程;市政公用工程;通信工程;机电工程等施工总承包资质

专业承包

地基基础工程;特种工程;环保工程;起重设备安装工程;预拌混凝土;电子与智能化工程;消防设施工程;防水防腐保温工程;桥梁工程;隧道工程;钢结构工程;模板脚手架;建筑装修装饰工程;建筑机电安装工程;建筑幕墙工程;古建筑工程;城市及道路照明工程;公路路面工程;公路路基工程;公路交通工程;铁路电务工程;铁路铺轨架梁工程;铁路电气化工程;机场场道工程;民航空管

工程及机场弱电系统工程;机场目视助航工程;港口与海岸工程;航道工程;通航建筑物工程;港航设备安装及水上交管工程;水工金属结构制作与安装工程;水利水电机电安装工程;河湖整治工程;输变电工程;核工程;海洋石油工程等专业承包资质

劳务分包

施工劳务企业劳务分包资质

资料来源：观研天下整理

根据《建筑业企业资质标准》(建市[2014]159号)规定，专业承包序列设有36个类别，一般分为3个等级。地基基础工程专业承包资质分为一级、二级、三级，其中，一级资质可承担各类地基基础工程的施工。

(2)行业安全生产管理

根据《安全生产许可证条例》，国家对建筑施工企业实行安全生产许可制度,企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。根据《建设工程安全生产管理条例》，负责建设工程安全生产有关的单位将承担建设工程安全生产责任。实行施工总承包的，由总承包单位对施工现场的安全生产负总责。总承包单位依法将建设工程分包给其他单位的，分包合同中应当明确各自的安全生产方面的权利、义务。总承包单位和分包单位对分包工程的安全生产承担连带责任。

(3)行业质量管理

根据《建筑法》、《建设工程质量管理条例》，建设、勘察、设计、施工、工程监理单位均将对建设工程质量负责。建筑工程实行总承包的，工程质量由工程总承包单位负责;总承包单位将建筑工程分包给其他单位的，应当对分包工程的质量与分包单位承担连带责任;分包单位应当接受总承包单位的质量管理。建筑工程竣工验收合格后，方可交付使用;未经验收或者验收不合格的，不得交付使用。

3、行业主要法律法规

我国岩土工程行业相关法律法规如下：

序号

法律法规

颁布号或颁布单位

1

《中华人民共和国建筑法》

主席令

2

《中华人民共和国环境保护法》

主席令

3

《中华人民共和国循环经济促进法》

主席令

4

《中华人民共和国产品质量法》

主席令

5

《中华人民共和国安全生产法》

主席令

6

《中华人民共和国招标投标法》

主席令

7

《安全生产许可证条例》

国务院令

8

《建设工程安全生产管理条例》

国务院令

9

《建设工程质量管理条例》

国务院令

10

《建设工程勘察设计管理条例》

国务院令

11

《建设项目环境保护管理条例》

国务院令

12

《建筑业企业资质管理规定》

住建部令

13

《建设工程勘察设计资质管理规定》

建设部令

14

《建筑施工企业安全生产许可证管理规定》

建设部令

15

《建设工程勘察质量管理办法》

建设部令

16

《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》

住建部令

17

《工程建设项目勘察设计招标投标办法》

发改委等八部委令

18

《建筑工程安全防护、文明施工措施费用及使用管理规定》

建办[2005]89号

19

《建设工程项目管理试行办法》

建市[2004]200号

20

《建设部推广应用新技术管理细则》

建科[2002]222号

21

《建设领域安全生产行政责任规定》

建发[2002]223号

22

《工程建设工法管理办法》

建质[2014]103号

23

《建筑业企业资质标准》

建市[2014]159号

24

《工程建设项目施工招标投标办法》

发改委等七部委令

25

《建筑施工企业安全生产管理机构设置及专职安全生产管理人员配备办法》

建质[2008]91号

26

《建筑施工企业安全生产许可证动态监管暂行办法》

建质[2008]121号

27

《建筑施工企业主要负责人、项目负责人和专职安全生产管理人员安全生产管理规定》

住建部令

28

《建筑施工特种作业人员管理规定》

建质[2008]75号

29

《建筑起重机械备案登记办法》

建质[2008]76号

30

《房屋建筑和市政基础设施工程施工分包管理办法》

建设部令

31

《建设工程消防监督管理规定》

公安部令

32

《特种设备作业人员监督管理办法》

国家质量监督检验检疫总局令

33

《民用建筑节能条例》

国务院令

34

《中华人民共和国招标投标法实施条例》

国务院令

资料来源：观研天下整理

4、行业主要产业政策

我国基建规模快速扩大，建设用地日趋紧张，为减少占用耕地良田，建设项目逐渐向地质条件更加复杂地区转移，因而对包括地基处理在内的岩土工程技术提出了更高要求，与此同时，近年来共建“一带一路”为我国岩土工程企业提供了新的发展空间和历史机遇，主要相关产

业政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年2月

国务院

《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见(2022年中央一号文件)》

扎实开展重点领域农村基础设施建设。有序推进乡镇通三级及以上等级公路、较大人口规模自然村(组)通硬化路，实施农村公路安全生命防护工程和危桥改造。扎实开展农村公路管理养护体制改革试点。稳步推进农村公路路况自动化检测。推进农村供水工程建设改造，配套完善净化消毒设施设备。深入实施农村电网巩固提升工程。推进农村光伏、生物质能等清洁能源建设。实施农房质量安全提升工程，继续实施农村危房改造和抗震改造，完善农村房屋建设标准规范。加强对用作经营的农村自建房安全隐患整治。

2022年2月

国务院

《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》

推动营业执照、生产经营许可证、检测认证等电子证照在企业登记、经营、投资和工程建设等高频政务服务事项中的应用。

2022年2月

发改委

《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》

到2025年，城镇环境基础设施供给能力和水平显著提升，加快补齐重点地区、重点领域短板弱项，构建集污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系。到2030年，基本建立系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化环境基础设施体系。

2022年2月

国务院

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

加强防洪控制性枢纽工程建设，推动大江大河防洪达标提升，加快中小河流治理，调整和建设蓄滞洪区，完成现有病险水库除险加固。合理确定水源和供水工程设施布局，加强水源工程建设和水源保护。推进农村水源保护和供水保障工程建设，更新改造一批老旧供水工程和管网，提高规模化供水工程覆盖农村人口比例。

2022年1月

国务院

《“十四五”节能减排综合工作方案》

《方案》部署了十大重点工程，包括重点行业绿色升级工程、园区节能环保提升工程、城镇绿色节能改造工程、交通物流节能减排工程、农业农村节能减排工程、公共机构能效提升工程、重点区域污染物减排工程、煤炭清洁高效利用工程、挥发性有机物综合整治工程、环境基础设施水平提升工程，明确了具体目标任务。

2022年1月

国务院

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

按照国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架布局，构建完善以“十纵十横”综合运输大通道为骨干，以综合交通枢纽为支点，以快速网、干线网、基础网多层次网络为依托的综合交通网络，加快推进存量网络提质增效，聚焦中西部地区精准补齐网络短板，稳步提高通达深度，畅通网络微循环。

2022年1月

国务院

《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021-2025年)》

完善多式联运骨干通道。强化规划统筹引领，提高交通基础设施一体化布局和建设水平，加快建设以“6轴7廊8通道”主骨架为重点的综合立体交通网。加快货运枢纽布局建设。健全港区、园区等集疏运体系。

2021年11月

国务院

《关于开展营商环境创新试点工作的意见》

在确保工程质量安全的前提下，持续推进工程建设项目审批制度改革，清理审批中存在的“体外循环”、“隐性审批”等行为。推动分阶段整合规划、土地、房产、交通、绿化、人防等测绘测量事项，优化联合验收实施方式。建立健全市政接入工程信息共享机制。

2021年10月

国务院，

《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

加快节能标准更新，修订一批能耗限额、产品设备能效强制性国家标准和工程建设标准，提高节能降碳要求。

2021年10月

国务院

《关于推动城乡建设绿色发展的意见》

实现工程建设全过程绿色建造。开展绿色建造示范工程创建行动，推广绿色化、工业化、信

息化、集约化、产业化建造方式，加强技术创新和集成，利用新技术实现精细化设计和施工。

2021年9月

住建部

《关于开展工程建设领域整治工作的通知》

通过整治工作，到2022年6月底，工程建设领域恶意竞标、强揽工程等违法违规行为得到有效遏制，招标投标乱象和突出问题得到有效整治，招标投标监管制度进一步完善。

2021年8月

国务院

《“十四五”就业促进规划》

优先吸纳农村低收入人口参与工程建设以及建成后的维修养护，并及时足额发放以工代赈劳务报酬。

2021年8月

住建部

《工程建设领域农民工工资保证金规定》

为依法保护农民工工资权益，发挥工资保证金在解决拖欠农民工工资问题中的重要作用，根据《保障农民工工资支付条例》，制定本规定。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国土木工程行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国土木工程行业发展概述

第一节 土木工程行业发展情况概述

一、土木工程行业相关定义

二、土木工程特点分析

三、土木工程行业基本情况介绍

四、土木工程行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、土木工程行业需求主体分析

第二节 中国土木工程行业生命周期分析

一、土木工程行业生命周期理论概述

二、土木工程行业所属的生命周期分析

第三节 土木工程行业经济指标分析

一、土木工程行业的赢利性分析

二、土木工程行业的经济周期分析

三、土木工程行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球土木工程行业市场发展现状分析

第一节 全球土木工程行业发展历程回顾

第二节 全球土木工程行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲土木工程行业地区市场分析

一、亚洲土木工程行业市场现状分析

二、亚洲土木工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土木工程行业市场前景分析

第四节 北美土木工程行业地区市场分析

- 一、北美土木工程行业市场现状分析
- 二、北美土木工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美土木工程行业市场前景分析
- 第五节 欧洲土木工程行业地区市场分析
 - 一、欧洲土木工程行业市场现状分析
 - 二、欧洲土木工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲土木工程行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界土木工程行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球土木工程行业市场规模预测

第三章 中国土木工程行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对土木工程行业的影响分析
- 第三节 中国土木工程行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对土木工程行业的影响分析
- 第五节 中国土木工程行业产业社会环境分析

第四章 中国土木工程行业运行情况

- 第一节 中国土木工程行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国土木工程行业市场规模分析
 - 一、影响中国土木工程行业市场规模的因素
 - 二、中国土木工程行业市场规模
 - 三、中国土木工程行业市场规模解析
- 第三节 中国土木工程行业供应情况分析
 - 一、中国土木工程行业供应规模
 - 二、中国土木工程行业供应特点
- 第四节 中国土木工程行业需求情况分析
 - 一、中国土木工程行业需求规模
 - 二、中国土木工程行业需求特点

第五节中国土木工程行业供需平衡分析

第五章 中国土木工程行业产业链和细分市场分析

第一节中国土木工程行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、土木工程行业产业链图解

第二节中国土木工程行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对土木工程行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对土木工程行业的影响分析

第三节我国土木工程行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国土木工程行业市场竞争分析

第一节中国土木工程行业竞争现状分析

一、中国土木工程行业竞争格局分析

二、中国土木工程行业主要品牌分析

第二节中国土木工程行业集中度分析

一、中国土木工程行业市场集中度影响因素分析

二、中国土木工程行业市场集中度分析

第三节中国土木工程行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国土木工程行业模型分析

第一节中国土木工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国土木工程行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国土木工程行业SWOT分析结论

第三节中国土木工程行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国土木工程行业需求特点与动态分析

第一节中国土木工程行业市场动态情况

第二节中国土木工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节土木工程行业成本结构分析

第四节土木工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国土木工程行业价格现状分析

第六节中国土木工程行业平均价格走势预测

一、中国土木工程行业平均价格趋势分析

二、中国土木工程行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国土木工程行业所属行业运行数据监测

第一节中国土木工程行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国土木工程行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国土木工程行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国土木工程行业区域市场现状分析

第一节中国土木工程行业区域市场规模分析

一、影响土木工程行业区域市场分布的因素

二、中国土木工程行业区域市场分布

第二节中国华东地区土木工程行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土木工程行业市场分析

（1）华东地区土木工程行业市场规模

（2）华南地区土木工程行业市场现状

（3）华东地区土木工程行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土木工程行业市场分析

（1）华中地区土木工程行业市场规模

（2）华中地区土木工程行业市场现状

（3）华中地区土木工程行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土木工程行业市场分析

- (1) 华南地区土木工程行业市场规模
- (2) 华南地区土木工程行业市场现状
- (3) 华南地区土木工程行业市场规模预测

第五节华北地区土木工程行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区土木工程行业市场分析

- (1) 华北地区土木工程行业市场规模
- (2) 华北地区土木工程行业市场现状
- (3) 华北地区土木工程行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区土木工程行业市场分析

- (1) 东北地区土木工程行业市场规模
- (2) 东北地区土木工程行业市场现状
- (3) 东北地区土木工程行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区土木工程行业市场分析

- (1) 西南地区土木工程行业市场规模
- (2) 西南地区土木工程行业市场现状
- (3) 西南地区土木工程行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区土木工程行业市场分析

- (1) 西北地区土木工程行业市场规模
- (2) 西北地区土木工程行业市场现状
- (3) 西北地区土木工程行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国土木工程行业市场规模区域分布预测

第十一章 土木工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国土木工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国土木工程行业未来发展前景分析

- 一、土木工程行业国内投资环境分析
- 二、中国土木工程行业市场机会分析
- 三、中国土木工程行业投资增速预测
- 第二节中国土木工程行业未来发展趋势预测
- 第三节中国土木工程行业规模发展预测
 - 一、中国土木工程行业市场规模预测
 - 二、中国土木工程行业市场规模增速预测
 - 三、中国土木工程行业产值规模预测
 - 四、中国土木工程行业产值增速预测
 - 五、中国土木工程行业供需情况预测
- 第四节中国土木工程行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国土木工程行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国土木工程行业进入壁垒分析
 - 一、土木工程行业资金壁垒分析
 - 二、土木工程行业技术壁垒分析
 - 三、土木工程行业人才壁垒分析
 - 四、土木工程行业品牌壁垒分析
 - 五、土木工程行业其他壁垒分析
- 第二节土木工程行业风险分析
 - 一、土木工程行业宏观环境风险
 - 二、土木工程行业技术风险
 - 三、土木工程行业竞争风险
 - 四、土木工程行业其他风险
- 第三节中国土木工程行业存在的问题
- 第四节中国土木工程行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国土木工程行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国土木工程行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国土木工程行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 土木工程行业营销策略分析

一、土木工程行业产品策略

二、土木工程行业定价策略

三、土木工程行业渠道策略

四、土木工程行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616648.html>