

中国床上用品产业深度调查及未来五年投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国床上用品产业深度调查及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/206648206648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国床上用品产业深度调查及未来五年投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 床上用品行业发展分析

第一章 行业定义与特点

第一节 床上用品的定义及分类

一、床上用品定义

二、床上用品的分类

第二节 床上用品行业特点分析

一、床上用品产业特点

二、床上用品投资特点

三、床上用品色彩特点

第二章 床上用品行业发展分析

第一节 我国床上用品行业的发展现状

一、发展速度情况

二、与发达国家相比

三、影响床品需求因素分析

五、国内床品流行趋势

六、我国床上用品技术标准化走向国际

第二节 我国床上用品市场发展分析

一、酒店床上用品市场发展情况

二、床上用品市场变化情况

三、床上用品市场质量情况

四、中国织里棉布城床上用品布价格情况

五、中国织里棉布城床上用品类行情

六、我国中小型床品企业发展困局

第三节 床上用品行业消费需求及前景分析

一、床上用品消费需求概况

二、消费特征分析

三、消费动向分析

第四节 床上用品流行现状分析

一、色彩流行分析

二、床上用品流行个性化

三、床上用品流行密码解读

四、床上用品流行揭秘

五、床上用品流行趋势

第二部分 床上用品细分及区域市场分析

第三章 床上用品细分市场发展分析

第一节 枕头

一、枕头定义

二、枕头的分类

三、枕头的发展

四、我国枕头市场发展现状

五、我国枕头市场发展前景

六、抱枕在家居用品中的地位

第二节 床单

一、床单定义

二、全棉床单品种

三、中国床单对巴基斯坦市场冲击情况

四、欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施

第三节 床罩

一、床罩定义

二、床单床罩检验规程通过审定

第四节 毛巾被和毛毯

一、毛毯的定义

二、毛巾被批发市场增长情况

三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次

四、我国毛毯市场发展情况

五、中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮

第四章 床上用品区域市场分析

第一节 床上用品分地区市场分析

一、郑州家用纺织品市场基本情况

二、北京家纺市场分析

三、合肥家纺市场分析

四、长沙家纺市场分析

五、安徽家纺市场分析

六、温州家纺市场分析

第二节 家纺产业基地分析

一、遂宁基地分析

二、浦江基地分析

三、海宁基地分析

四、南通基地分析

五、滨州基地分析

六、文登基地分析

七、杨浦基地分析

八、西樵基地分析

第三节 我国床上用品区域市场合格率情况

一、上海

二、深圳

三、四川

四、甘肃

五、福州

六、江西

七、兰州

八、重庆

九、银川

第三部分 床上用品原料及相关行业分析

第五章 床上用品主要原料产业发展分析

第一节 面料及布料

一、面料概述

二、我国家纺面料发展分析

三、我国棉布产量情况

四、我国非织造布产量情况

五、棉布进出口数据

六、家纺市场上的面料发展趋势

七、服装面料流行趋势前瞻

八、面料棉花行情解析

九、面料流行趋势影响因素

第二节 毛线

一、我国绒线（毛线）产量情况

二、毛针织行业发展现状

三、毛纺行业市场运行分析

四、我国毛及毛线进出口情况

第三节 化学纤维

一、世界化学纤维生产概况

二、我国化学纤维产量情况

三、我国化学纤维产业发展情况

四、我国化学纤维进出口情况

五、我国化学纤维价格走势展望

六、中国化学纤维行业战略关键

七、中国化学纤维工业协会具体措施

八、全球致力于开发绿色化学纤维创新

第四节 纱线

一、我国纱产量情况

二、纱线行业总量增长情况

三、纱线行业经营环境变化

四、纱线行业期间费用变化

五、纱线行业生产经营和盈利状况

六、纱线行业短期偿债和变现能力变化

七、我国纱线进出口概况

八、盛泽嘉兴两地纱类行情回顾

九、土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况

第六章 我国纺织业发展分析

第一节 我国纺织行业经济运行分析

一、行业发展总体脉络

二、纺织全行业总量增长情况

三、纺织全行业经营环境和投资情况

四、纺织全行业结构和运行质量变化情况

- 五、纺织全行业生产经营和盈利状况
- 六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况
- 七、纺织行业内需市场分析
- 八、纺织行业出口市场分析
- 九、我国纺织业主要经济指标分析
- 第二节 我国纺织行业市场发展分析
 - 一、纺织行业整体发展形势分析
 - 二、纺织行业发展环境分析
 - 三、纺织工业新标准实施情况
 - 四、中国纺织内需市场预测
 - 五、我国棉纺织设备新发展
 - 六、我国对美国纺织服装出口预测
 - 七、中国纺织行业发展目标分析
- 第三节 “十三五”期间纺织行业发展规划
 - 一、《纺织行业“十三五”标准化发展规划》制定情况
 - 二、“十三五”纺织行业发展预期目标
 - 三、“十三五”期间纺织业发展重点
 - 四、“十三五”纺织行业结构调整情况
 - 五、“十三五”中国纺织业发展模式分析
- 第四节 我国纺织行业发展战略和出路
 - 一、应对国际市场萎缩的发展战略
 - 二、应对成本问题的战略
 - 三、经济动荡下我国纺织行业出路探索
 - 四、纺织行业发展战略选择
 - 五、中国纺织振兴“政策”与“对策”
 - 六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在
 - 七、纺织行业：透过危机看转机
- 第七章 家纺行业发展状况分析
 - 第一节 中国家纺市场现状
 - 一、家纺行业发展情况分析
 - 二、中国家纺行业发展历程
 - 三、家纺行业发展的弊病
 - 四、家纺营销渠道分析
 - 五、家纺企业加快转型升级
 - 六、中档家纺用品已成为超市主销

第二节 我国消费者群体分析

- 一、家纺细分时代的消费分析
- 二、消费者年龄层次
- 三、消费者购买特征
- 四、床品购买特征

第三节 中国家纺行业发展特点

- 一、软实力关注特点
- 二、转型、升级特点
- 三、可持续发展特点
- 四、生活方式特点
- 五、专业市场特点
- 六、家纺设计特点
- 七、品牌建设特点
- 八、科技改变特点
- 九、新原料应用特点
- 十、整合、延伸特点

第四节 家纺行业市场发展分析

- 一、家纺行业发展预测
- 二、家纺业内需及出口市场预测
- 三、家纺业市场新走向
- 四、家纺业发展面临三大难题
- 五、家纺企业将目光投向礼品渠道
- 六、家纺面料销量预测

第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究

- 一、时机把控
- 二、战略突破
- 三、结构突围
- 四、定势至上
- 五、品牌攻略
- 六、快速销售
- 七、终端竞胜
- 八、价值创新
- 九、模式倍增
- 十、系统整合

第六节 家纺行业应对经济动荡发展战略研究

- 一、可持续发展战略
- 二、“适销对路”战略
- 三、经济动荡下家纺新品牌战略和商机
- 四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略
- 五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响
- 六、家纺业外企欲转型内销
- 七、家纺行业品牌战略分析
- 第七节 家纺专卖店开店策略分析
 - 一、专卖店体系的特点
 - 二、专卖店的运营
 - 三、专卖店体系市场与销售
- 第四部分 床上用品行业竞争格局分析
- 第八章 床上用品行业竞争分析
 - 第一节 床上用品竞争格局分析
 - 一、企业竞争环境
 - 二、需求市场分布形态
 - 三、集群化竞争趋势
 - 第二节 家纺行业竞争分析
 - 一、我国家纺行业竞争现状
 - 二、我国家纺产业竞争地域分布
 - 三、家纺业竞争下的机遇分析
 - 四、家纺业产品竞争分析
 - 五、家纺业竞争下战略分析
 - 六、家纺行业竞争趋势分析
 - 七、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨
 - 八、家纺业竞争状况分析
 - 第三节 未来五年床上用品企业的竞争趋势
 - 一、高科技竞争趋势
 - 二、品牌竞争趋势
 - 三、渠道竞争趋势
 - 四、管理竞争趋势
 - 五、创新竞争趋势
 - 六、人力资源竞争趋势
 - 七、理念竞争趋势
 - 八、资讯竞争趋势

第四节 未来五年床上用品企业的竞争策略

- 一、床上用品竞争策略选择
- 二、功能保健床上用品竞争突围分析
- 三、床上用品企业的竞争策略

第九章 床上用品重点企业分析

第一节 梦洁

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 三、公司战略
- 四、公司发展情况及战略规划

第二节 罗莱

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 三、公司策略
- 四、公司发展情况及战略规划

第三节 佳丽斯

- 一、公司概况
- 二、公司战略
- 三、发展历程
- 四、公司最新动态

第四节 梦兰

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 四、公司多元竞争力体系构建情况
- 五、公司新计划

第五节 富安娜

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 三、公司战略
- 四、公司出口情况
- 五、公司发展规划

第六节 堂皇

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 三、公司战略

四、公司发展情况及战略规划

第七节 红富士

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 三、公司战略
- 四、公司动态

第八节 喜盈门

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 三、公司战略
- 四、公司动态

第九节 雅芳婷

- 一、公司概况
- 二、公司品牌
- 三、公司战略
- 四、公司发展规划

第五部分 床上用品行业发展趋势及战略

第十章 未来五年床上用品发展趋势分析

第一节 家纺业发展趋势

- 一、家纺业渠道的变迁
- 二、家纺业渠道变革的趋势
- 三、家纺类礼品未来发展趋势
- 四、未来五年纺织业未来增长趋势分析
- 五、未来五年中国家纺发展趋势
- 六、未来五年我国家纺业消费需求趋势

第二节 未来五年床上用品发展趋势分析

- 一、床上用品市场发展趋势
- 二、我国床上用品行业营销发展趋势
- 三、床上用品销售渠道发展趋势
- 四、床上用品的未来将以技术含量占市场
- 五、未来10年我国床上用品的发展前景

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/206648206648.html>