

中国激光熔覆服务行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光熔覆服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

激光熔覆技术又称激光增材制造技术，采用高能量激光作为热源，金属合金粉末作为熔覆材料，通过激光与合金粉末同步作用于金属表面快速融化形成熔池，再快速凝固形成致密、均匀并且厚度可控的冶金结合层，从而达到显著改善工件的耐磨、耐蚀、耐热、抗氧化等性能，或达到修复工件表面尺寸、强化延长寿命的效果。

激光熔覆是20世纪70年代随着大功率激光器的发展而兴起的一种新的表面改性技术，通过在基材表面添加熔覆材料，利用高能密度的激光束使之与基材表面薄层一起熔凝在基体表面形成涂层实现表面改性，是处理效果好、无污染的先进方式。

激光熔覆与传统技术对比 表明技术类型 单涂层厚度/mm 结合方式 热影响区 表面平整度 环保等级 超高速激光熔覆 0.01~1.0 冶金结合 小 平整 无污染 TIG电弧增材 2~4 冶金结合 大 粗糙 无污染 超高速火焰喷涂 0.01~0.05 机械结合 较小 平整 粉尘+噪音污染 等离子喷涂 0.02~0.05 机械结合 大 较平整 粉尘+噪音污染 电镀硬铬 <0.1 物理结合 无 平整 重金属污染

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场发展情况

1、市场规模

随着下游需求的持续增长，我国激光熔覆服务市场也持续扩大。同时得益于国内企业技术的持续升级迭代，国内服务供应能力也持续增长，供需两旺带动了行业量价齐升，市场规模也保持了持续增长的态势。2023年，我国激光熔覆服务市场规模约为20.93亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

激光行业作为战略性新兴行业，国家不断出台相关政策对行业的发展进行扶持。政策的制定从技术突破、产业发展和应用拓展三个方向出发，鼓励激光企业自主创新掌握核心技术并促进其与高端制造的深度融合，从而构建完善的激光制造产业体系。近年来，受益于国家政策以及应用市场的不断增大，我国激光产业逐渐进入高速发展时期。数据显示，我国激光熔覆设备产量在2023年达到约1.5万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

激光熔覆技术可以为制造业提供高精度、高质量、定制化的解决方案，满足市场需求不断增长的趋势。特别是随着3D打印技术的兴起，激光熔覆作为3D打印的一种重要工艺方式，将在未来有更广泛的应用。同时，汽车、机床、模具、航空、医疗等各个领域的需求也将继续推动

激光熔覆行业市场的增长。2023年，我国激光熔覆行业需求量达到251.32万平方米，保持连续增长的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

近几年我国激光熔覆服务的覆盖情况有所好转，行业平均覆盖面，即单台设备的服务面积逐年下降，2023年下降为167平方米/台。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、超高速激光熔覆

激光熔覆服务主要应用在矿业设备、工程机械、石油钻探、海工船舶、电力能源、钢铁冶金等工业领域。

激光熔覆有常规激光熔覆和超高速激光熔覆两种工艺，常规激光熔覆多采用半导体激光器，半导体激光器又可分为直接输出半导体激光器和光纤耦合半导体激光器。直接输出半导体激光器对激光器的密封性和制冷水的纯度要求很好，另外在使用过程中，直接面对被熔覆基体，基体上熔池的热辐射对激光器发光bar条损伤极大，这种直接输出半导体激光器技术简单，但长期可靠性较差，所以价格相对便宜。光纤耦合半导体激光器可靠性高，但耦合技术难度大，目前市场上大多使用的是Laserline的大功率光纤耦合激光器。超高速激光熔覆采用高稳定的高功率光纤激光器作为光源，相较半导体激光器具有可靠性高、使用寿命长、免维护等优点。2023年我国高速激光熔覆服务领域市场规模达到了8.33亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、常规激光熔覆

常规激光熔覆技术，早期在煤矿液压支架上获得了一定的应用，但常规激光熔覆有明显的三个缺点：加工效率低、热输入大和后续加工量大，因此一直不能大规模地取代镀铬工艺。相较常规激光熔覆，超高速激光熔覆具备加工效率高，热输入量小、后续加工成本低等优点。从技术发展角度讲，超高速激光熔覆是常规激光熔覆的技术升级和革新。2023年常规激光熔覆服务市场规模为12.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

经过多年发展，目前小型、低功率的激光熔覆设备已成为行业内成熟产品，产品附加值逐渐走低，市场竞争日益激烈。但对于大型高功率加工设备、核心零部件、应用于特定高精尖领域的加工设备、智能制造生产线等产品，依然存在较大的发展空间。近年来，随着激光技术

不断发展和上游核心零部件国产化率持续提升，激光熔覆服务行业发展加速，行业内领先企业主要有济南森峰激光科技股份有限公司、西安中科中美激光科技有限公司、山东雷石智能制造股份有限公司和武汉武钢华工激光大型装备有限公司。

激光熔覆服务行业主要品牌分析 企业名 业务概况 济南森峰激光科技股份有限公司 森峰主要产品覆盖激光切割设备、激光焊接设备、激光熔覆设备等加工设备，同时融合激光技术和智能制造理念，自主研发设计了激光柔性加工生产线、智能钣金折弯中心、钣金成形柔性生产线等智能制造生产线，为客户提供激光加工综合解决方案。

西安中科中美激光科技有限公司 专业从事超高速激光熔覆装备的研发、生产与销售，2017年推出了高速激光熔覆装备。中科中美超高速激光熔覆产品系列齐全:外壁超高速激光熔覆有3000W、6000W、7000W、10000W和15000W五款产品，内孔超高速激光熔覆有3000W、6000W、7000W和10000W四款产品。 山东雷石智能制造股份有限公司 公司专注于工业级激光熔覆和金属增材制造技术，拥有自主知识产权和核心技术的高新科技企业。公司致力于激光高速熔覆及再制造技术的创新和研发，对客户提 供软硬件一体化的技术解决方案。

武汉武钢华工激光大型装备有限公司 公司致力于提供激光表面处理及再制造整体应用解决方案(工艺开发、设备制造、技术服务)。公司产品涉及钢铁、电力、石化、机械及国防军工等国民经济支柱产业。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国激光熔覆服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国激光熔覆服务行业发展概述

第一节 激光熔覆服务行业发展情况概述

一、激光熔覆服务行业相关定义

二、激光熔覆服务特点分析

三、激光熔覆服务行业基本情况介绍

四、激光熔覆服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、激光熔覆服务行业需求主体分析

第二节中国激光熔覆服务行业生命周期分析

一、激光熔覆服务行业生命周期理论概述

二、激光熔覆服务行业所属的生命周期分析

第三节激光熔覆服务行业经济指标分析

一、激光熔覆服务行业的赢利性分析

二、激光熔覆服务行业的经济周期分析

三、激光熔覆服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球激光熔覆服务行业市场发展现状分析

第一节全球激光熔覆服务行业发展历程回顾

第二节全球激光熔覆服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲激光熔覆服务行业地区市场分析

一、亚洲激光熔覆服务行业市场现状分析

二、亚洲激光熔覆服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光熔覆服务行业市场前景分析

第四节北美激光熔覆服务行业地区市场分析

一、北美激光熔覆服务行业市场现状分析

二、北美激光熔覆服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光熔覆服务行业市场前景分析

第五节欧洲激光熔覆服务行业地区市场分析

一、欧洲激光熔覆服务行业市场现状分析

二、欧洲激光熔覆服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光熔覆服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界激光熔覆服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球激光熔覆服务行业市场规模预测

第三章 中国激光熔覆服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对激光熔覆服务行业的影响分析

第三节中国激光熔覆服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对激光熔覆服务行业的影响分析

第五节中国激光熔覆服务行业产业社会环境分析

第四章 中国激光熔覆服务行业运行情况

第一节中国激光熔覆服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国激光熔覆服务行业市场规模分析

一、影响中国激光熔覆服务行业市场规模的因素

二、中国激光熔覆服务行业市场规模

三、中国激光熔覆服务行业市场规模解析

第三节中国激光熔覆服务行业供应情况分析

一、中国激光熔覆服务行业供应规模

二、中国激光熔覆服务行业供应特点

第四节中国激光熔覆服务行业需求情况分析

一、中国激光熔覆服务行业需求规模

二、中国激光熔覆服务行业需求特点

第五节中国激光熔覆服务行业供需平衡分析

第五章 中国激光熔覆服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国激光熔覆服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光熔覆服务行业产业链图解

第二节中国激光熔覆服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对激光熔覆服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对激光熔覆服务行业的影响分析

第三节我国激光熔覆服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国激光熔覆服务行业市场竞争分析

第一节中国激光熔覆服务行业竞争现状分析

- 一、中国激光熔覆服务行业竞争格局分析
- 二、中国激光熔覆服务行业主要品牌分析

第二节中国激光熔覆服务行业集中度分析

- 一、中国激光熔覆服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国激光熔覆服务行业市场集中度分析

第三节中国激光熔覆服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国激光熔覆服务行业模型分析

第一节中国激光熔覆服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国激光熔覆服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国激光熔覆服务行业SWOT分析结论

第三节中国激光熔覆服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国激光熔覆服务行业需求特点与动态分析

第一节中国激光熔覆服务行业市场动态情况

第二节中国激光熔覆服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节激光熔覆服务行业成本结构分析

第四节激光熔覆服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国激光熔覆服务行业价格现状分析

第六节中国激光熔覆服务行业平均价格走势预测

- 一、中国激光熔覆服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国激光熔覆服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光熔覆服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国激光熔覆服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国激光熔覆服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国激光熔覆服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国激光熔覆服务行业区域市场现状分析

第一节 中国激光熔覆服务行业区域市场规模分析

一、影响激光熔覆服务行业区域市场分布的因素

二、中国激光熔覆服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区激光熔覆服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光熔覆服务行业市场分析

(1) 华东地区激光熔覆服务行业市场规模

(2) 华南地区激光熔覆服务行业市场现状

(3) 华东地区激光熔覆服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光熔覆服务行业市场分析

(1) 华中地区激光熔覆服务行业市场规模

(2) 华中地区激光熔覆服务行业市场现状

(3) 华中地区激光熔覆服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光熔覆服务行业市场分析

(1) 华南地区激光熔覆服务行业市场规模

(2) 华南地区激光熔覆服务行业市场现状

(3) 华南地区激光熔覆服务行业市场规模预测

第五节 华北地区激光熔覆服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光熔覆服务行业市场分析

(1) 华北地区激光熔覆服务行业市场规模

(2) 华北地区激光熔覆服务行业市场现状

(3) 华北地区激光熔覆服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区激光熔覆服务行业市场分析
 - (1) 东北地区激光熔覆服务行业市场规模
 - (2) 东北地区激光熔覆服务行业市场现状
 - (3) 东北地区激光熔覆服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区激光熔覆服务行业市场分析
 - (1) 西南地区激光熔覆服务行业市场规模
 - (2) 西南地区激光熔覆服务行业市场现状
 - (3) 西南地区激光熔覆服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区激光熔覆服务行业市场分析
 - (1) 西北地区激光熔覆服务行业市场规模
 - (2) 西北地区激光熔覆服务行业市场现状
 - (3) 西北地区激光熔覆服务行业市场规模预测

第十一章 激光熔覆服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国激光熔覆服务行业发展前景分析与预测

第一节中国激光熔覆服务行业未来发展前景分析

一、激光熔覆服务行业国内投资环境分析

二、中国激光熔覆服务行业市场机会分析

三、中国激光熔覆服务行业投资增速预测

第二节中国激光熔覆服务行业未来发展趋势预测

第三节中国激光熔覆服务行业规模发展预测

一、中国激光熔覆服务行业市场规模预测

二、中国激光熔覆服务行业市场规模增速预测

三、中国激光熔覆服务行业产值规模预测

四、中国激光熔覆服务行业产值增速预测

五、中国激光熔覆服务行业供需情况预测

第四节中国激光熔覆服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国激光熔覆服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国激光熔覆服务行业进入壁垒分析

一、激光熔覆服务行业资金壁垒分析

二、激光熔覆服务行业技术壁垒分析

三、激光熔覆服务行业人才壁垒分析

四、激光熔覆服务行业品牌壁垒分析

五、激光熔覆服务行业其他壁垒分析

第二节激光熔覆服务行业风险分析

一、激光熔覆服务行业宏观环境风险

二、激光熔覆服务行业技术风险

三、激光熔覆服务行业竞争风险

四、激光熔覆服务行业其他风险

第三节中国激光熔覆服务行业存在的问题

第四节中国激光熔覆服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国激光熔覆服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国激光熔覆服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国激光熔覆服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节激光熔覆服务行业营销策略分析

一、激光熔覆服务行业产品策略

二、激光熔覆服务行业定价策略

三、激光熔覆服务行业渠道策略

四、激光熔覆服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696647.html>