

2021年中国航空锻件市场分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国航空锻件市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/546647546647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环形锻件（简称 环件）是航空发动机的关键锻件，采用辗轧技术成形的环件具有组织致密、强度高、韧性好等优点，是铸造或其他制造技术所不能替代的。航空发动机的压气机机匣、涡轮机匣、结合环、安装边、封严环和环状火焰筒等环形锻件主要采用价格昂贵的高温合金和钛合金制造，按价值计算，航空发动机环形锻件约占航空发动机价值的6%。

目前，我国已成为世界锻件生产第一大国，工艺水平不断提高。部分国内领先的航空锻造企业，已具备先进的生产设备和工艺水平，除配合国内航空发动机整机的同步研制外，还积极投身境外市场，进入国际航空产业供应体系并获得国际航空制造巨头的认可。我国成形制造工艺水平不断提升，但生产工艺水平与发达国家相比仍有一定差距。

我国普通锻造企业较多，没有接触航空难变形材料，技术水平一般，市场竞争较为激烈。具体从企业的产品应用领域来看，航宇科技、安大锻造、宏远锻造产品主要应用于航空航天、燃气轮机等高端市场领域，其中安大锻造、航宇科技以航空发动机环形锻件为主，宏远锻造以飞机模锻件和航空发动机盘件为主；派克新材由于进入航空航天等高端市场领域较晚，石化锻件、电力锻件占比较高；从材料应用来看，航宇科技、安大锻造、宏远锻造高温合金、钛合金等航空难变形金属材料为主，而派克新材的碳钢、不锈钢、合金钢等普通材料锻件占比较高。

我国航空锻件行业主要企业及简介

公司名称

主营业务

安大锻造

安大锻造是中航重机旗下专门从事航空发动机、飞机和燃气轮机锻件生产的专业化企业，创建于1966年，产品以高温合金、钛合金、粉末高温合金、不锈钢、铝合金等各种材料锻件产品，产品以航空环形锻件为主，同时从事一定规模的航空模锻件业务，产品主要应用于航空发动机、燃气轮机、大型机械产品。

宏远锻造

宏远锻造是中航重机旗下专门从事航空锻造的专业化企业，创建于1965年，主要产品为钛合金、高温合金、不锈钢、结构钢、镁合金等不同材质的锻件，产品以航空模锻件为主，同时从事一定规模的航空环形锻件业务，产品主要应用于飞机机身、航空发动机。

派克新材

派克新材成立于2006年，主要从事金属锻件的研发、生产和销售。主营产品分军品、民品两大系列，涵盖辗制环轧锻件、自由锻件、精密模锻件等各类金属锻件，可应用于航空、航天、船舶、电力、石化以及其他各类机械等多个行业领域，2013年开始进入航空航天、核电燃机等高端市场领域。

航宇科技

是一家专门从事航空难变形金属材料环形锻件研发、生产和销售的高新技术企业，公司产品主要应用于航空航天、燃气轮机、运载火箭、兵工装备、能源装备及工程机械等领域。数据来源：观研天下整理

在技术研发方面，中航重机子公司安大锻造、宏远锻造是国内最早从事航空锻件研制的企业，拥有明显的技术积累优势，其中安大锻造在专利、标准编制等方面行业领先；航宇科技在部分先进航空材料环形锻件和航空发动机机匣等大型复杂异形环形领域具有技术优势。我国航空锻件行业主要企业专利、标准、工艺认证等情况

项目

安大锻造

宏远锻造

派克新材

航宇科技

专利信息

拥有专利权维持的发明专利91项；另有若干项国际专利及国防专利，具体数量无法取得有专利权维持的发明专利62项

截至2020年9月30日，拥有专利权维持的发明专利33项

拥有发明专利53项，以高温合金、钛合金等难变形材料的塑性成形相关专利为主
标准制定情况

编制了12项现行国家标准，2项国家标准计划；此外编制了若干项军用标准，具体数量无法取得

全国标准信息公共服务平台未检索到相关标准

编制了国家军用标准《航天用镁合金环形件毛坯规范》

主持编制了3项国家标准，参与编制了7项国家标准；正在修订一项国家军用标准，已完成主持编制1项行业标准

航空特种工艺认证情况

无法获得具体认证信息

取得了NADCAP热处理、无损检测认证

取得了NADCAP热处理、无损检测认证

取得了NADCAP热处

理、锻造认证；通过了

GE航空、普惠（P&W）、赛峰（SAFRAN）、罗罗（RR）、MTU、霍尼韦尔（Honeywell）、中国航发商发等国内外主要航空发动机生产商的特种工艺认证数据来源：观研天下整理

同时，与国外企业在研发实力方面相比较，国外知名锻造企业发展历史悠久，拥有深厚的技术积累，拥有智能化的生产设备和工艺布局，因此其在技术水平、生产效率、产品质量稳定性和一致性等方面拥有优势。而中航重机子公司安大锻造、宏远锻造是国内最早从事航

空锻件研制的企业，拥有技术积累优势，其中安大锻造在专利、标准编制等方面行业领先；派克新材从事航空锻件时间较短，其发明专利主要涉及铝合金、不锈钢的锻造成形，高温合金、钛合金等航空难变形金属材料相关专利较少；航宇科技自成立以来深耕航空环形锻件领域，取得了丰硕的研发成果，在发明专利、标准编制方面具有较强竞争力。

国内外航空锻件行业主要企业综合技术实力对比情况

项目

中航重机

派克新材

国际知名锻造企业（CARLTON、DONCASTERS、HWM等）

航宇科技

安大锻造

宏远锻造

行业经验

安大锻造及其前身拥有50多年的航空锻造经验

宏远锻造及其前身拥有50多年的航空锻造经验

派克新材成立于2006年，2013年开始进入航空锻造领域

历史悠久，普遍具有100-300年的发展历史

成立于2006年，拥有14年左右的航空锻造经验

技术发展方向

以航空环锻件研制为主，同时从事航空模锻件研制

以航空模锻件研制为主，同时也从事航空环锻件研制

目前主营业务中石化锻件、电力锻件占比仍相对较高

除航空环形锻件研制外，一般也从事铸造、机械加工或熔炼合金等相关技术开发

以航空发动机环形锻件研制为主

研发费用占营业收入的比重

中航重机报告期分别为：3.69%、3.40%、4.40%

2018年、2019

年分别为：3.61%、3.51%

无公开资料

报告期分别为：8.05%、4.81、4.03%

技术荣誉

国家级企业技术中心、多项国家科学进步奖

无公开资料

5项省级技术荣誉、1项国家专利优秀奖

无公开资料

4项国家专利优秀奖、国家智能制造试点示范企业、国家知识产权优势企业、10余项省级技术荣誉等数据来源：观研天下整理

航宇科技科技成果的典型终端应用情况

行业分类

主要客户名称

主机型号

航空锻件

中国航发

中国航发商发

长江系列商用航空发动机

其他主机厂

现役多种型号航空发动机、新一代军用航空发动机

GE航空

波音737MAX、空客A320neo系列、C919用航空发动机；波音777-8X/9X用航空发动机；波音747-8、787用航空发动机；波音777用航空发动机；ARJ21、庞巴迪CRJ系列用航空发动机；空客A320系列、波音737系列用航空发动机；庞巴迪环球7500、环球8000用航空发动机等

普惠（P&W）

空客A320neo系列用航空发动机；MRJ70/90用航空发动机；空客A220用航空发动机等

赛峰（SAFRAN）

波音737MAX、空客A320neo系列、C919用航空发动机

MTU

波音747-8、787用航空发动机；波音777-8X/9X用航空发动机、空客220系列用航空发动机；空客A320neo系列用航空发动机等

霍尼韦尔

庞巴迪挑战者350、利尔喷气70/75、湾流G280等用航空

（HONEYWELL）

发动机；波音737、湾流G650等用APU等

柯林斯航空

波音787、空客A350用飞机短舱

美捷特

MRJ用航空发动机

燃气轮机锻件

GE油气

PGT25、NOVALLT5、NOVALLT12、NOVALLT16、

LM9000、LM6000、LMS100等

中国航发等

国产重型燃气轮机R0110、先进舰载燃机

航天锻件

航天科技

某系列运载火箭

航天科工

--

蓝箭航天

天雀 发动机

星际荣耀

双曲线系列火箭发动机

能源锻件

航天科技

直径1~2.7m等多种规格阴极辊

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国航空锻件市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国航空锻件行业发展概述

第一节 航空锻件行业发展情况概述

- 一、航空锻件行业相关定义
- 二、航空锻件行业基本情况介绍
- 三、航空锻件行业发展特点分析
- 四、航空锻件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、航空锻件行业需求主体分析

第二节 中国航空锻件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空锻件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国航空锻件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航空锻件行业生命周期分析

- 一、航空锻件行业生命周期理论概述
- 二、航空锻件行业所属的生命周期分析

第四节 航空锻件行业经济指标分析

- 一、航空锻件行业的赢利性分析
- 二、航空锻件行业的经济周期分析
- 三、航空锻件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空锻件行业进入壁垒分析

- 一、航空锻件行业资金壁垒分析
- 二、航空锻件行业技术壁垒分析

- 三、航空锻件行业人才壁垒分析
- 四、航空锻件行业品牌壁垒分析
- 五、航空锻件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球航空锻件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球航空锻件行业发展历程回顾
- 第二节 全球航空锻件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲航空锻件行业地区市场分析
 - 一、亚洲航空锻件行业市场现状分析
 - 二、亚洲航空锻件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲航空锻件行业市场前景分析
- 第四节 北美航空锻件行业地区市场分析
 - 一、北美航空锻件行业市场现状分析
 - 二、北美航空锻件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美航空锻件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲航空锻件行业地区市场分析
 - 一、欧洲航空锻件行业市场现状分析
 - 二、欧洲航空锻件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲航空锻件行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界航空锻件行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球航空锻件行业市场规模预测

第三章 中国航空锻件产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品航空锻件总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国航空锻件行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国航空锻件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国航空锻件行业运行情况

第一节 中国航空锻件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国航空锻件行业市场规模分析

第三节 中国航空锻件行业供应情况分析

第四节 中国航空锻件行业需求情况分析

第五节 我国航空锻件行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国航空锻件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国航空锻件行业供需平衡分析

第八节 中国航空锻件行业发展趋势分析

第五章 中国航空锻件所属行业运行数据监测

第一节 中国航空锻件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国航空锻件所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空锻件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国航空锻件市场格局分析

第一节 中国航空锻件行业竞争现状分析

一、中国航空锻件行业竞争情况分析

二、中国航空锻件行业主要品牌分析

第二节 中国航空锻件行业集中度分析

一、中国航空锻件行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空锻件行业市场集中度分析

第三节 中国航空锻件行业存在的问题

第四节 中国航空锻件行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空锻件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国航空锻件行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空锻件行业消费市场动态情况

第二节 中国航空锻件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空锻件行业成本结构分析

第四节 航空锻件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航空锻件行业价格现状分析

第六节 中国航空锻件行业平均价格走势预测

一、中国航空锻件行业价格影响因素

二、中国航空锻件行业平均价格走势预测

三、中国航空锻件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国航空锻件行业区域市场现状分析

第一节 中国航空锻件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空锻件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空锻件市场规模分析

四、华东地区航空锻件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空锻件市场规模分析

四、华中地区航空锻件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空锻件市场规模分析

四、华南地区航空锻件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国航空锻件行业竞争情况

第一节 中国航空锻件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空锻件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国航空锻件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空锻件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空锻件行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空锻件行业未来发展前景分析

- 一、航空锻件行业国内投资环境分析
- 二、中国航空锻件行业市场机会分析
- 三、中国航空锻件行业投资增速预测

第二节 中国航空锻件行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空锻件行业市场发展预测

- 一、中国航空锻件行业市场规模预测
- 二、中国航空锻件行业市场规模增速预测
- 三、中国航空锻件行业产值规模预测
- 四、中国航空锻件行业产值增速预测
- 五、中国航空锻件行业供需情况预测

第四节 中国航空锻件行业盈利走势预测

- 一、中国航空锻件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国航空锻件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空锻件行业投资风险与营销分析

第一节 航空锻件行业投资风险分析

- 一、航空锻件行业政策风险分析
- 二、航空锻件行业技术风险分析
- 三、航空锻件行业竞争风险
- 四、航空锻件行业其他风险分析

第二节 航空锻件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空锻件行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空锻件行业品牌战略分析

- 一、航空锻件企业品牌的重要性
 - 二、航空锻件企业实施品牌战略的意义
 - 三、航空锻件企业品牌的现状分析
 - 四、航空锻件企业的品牌战略
 - 五、航空锻件品牌战略管理的策略
- 第二节 中国航空锻件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空锻件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空锻件行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空锻件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航空锻件行业营销渠道策略

- 一、航空锻件行业渠道选择策略
- 二、航空锻件行业营销策略

第三节 中国航空锻件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国航空锻件行业重点投资区域分析
- 二、中国航空锻件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/546647546647.html>