

中国肿瘤医院市场竞争态势与盈利空间预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肿瘤医院市场竞争态势与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/156647156647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据美国癌症协会统计，2007年全球有760万人死于恶性肿瘤，新发病例1230万，恶性肿瘤病患人数近4500万。癌症已成为发达国家的第一大死因，占其死亡人数的21.6%。预计到2020年全球将有超过1000万人死于癌症，取代心血管病成为世界死亡人数最多的疾病。目前世界上每年新发肿瘤80%发生在中国、印度、巴西等发展中国家。在我国无论是在城市或农村，恶性肿瘤已超过了心脑血管疾病，成为我国居民第一大死因。其占总死因的百分率已从70年代的13%左右上升至2009年的24%以上。而数据显示，早在十年前，我国恶性肿瘤新发病例就已接近220万人，当年160万人死于恶性肿瘤。预计，到2020年，新发病例将达到349万，因恶性肿瘤而死亡的人数将达263万，2020年发病和死亡人数将比2002年上升60%。

随着WTO的深入，医疗市场的竞争日趋激烈。这种竞争不仅有来自行业内部竞争，更有来自行业外部的竞争和外资的竞争。医疗市场的竞争不仅是围绕着争夺病源的竞争，更有演变为经营理念、科学管理和人才的竞争。这种竞争在相对收益较高的肿瘤医疗领域中尤为激烈，使用“白热化”一词一点也不过分。随着我国经济不断发展，城市规模的扩大，新一轮的医院扩张已经兴起，而掀起新一轮扩张的主角正是三级综合医院。主要形式表现为兴建现代化的病房大楼，在城市新区建立分院、分部，以及在社区建立自己的医疗服务中心。此外，还有跨地区成立医院集团等。而在其医疗服务的内容上大多扩展了肿瘤诊疗的规模，原来的“肿瘤科”已经或正在升格为“肿瘤中心”。这样的规模扩张使综合性医院在肿瘤医疗方面的覆盖面加大、服务得到延伸、竞争能力得到了极大的提高。

目前，我国肿瘤发病率每年以3%-5%的速度提高，年均肿瘤医疗费用都在1500亿元以上。预计到2015年我国肿瘤医院诊疗人次将达到21600万人次左右，住院人数将达到940万人左右。恶性肿瘤发病及死亡率的不不断上升，必然带来对肿瘤治疗服务的需求，因此研究肿瘤专科医院的发展及供需情况也显得越来越必要。另外，从供需情况来看，目前我国肿瘤医院卫生资源在数量和质量上与肿瘤患者需求之间还存在较大差距，仍有为数众多的肿瘤患者不能得到专业、系统、有效的治疗。我国虽然已经基本建立了遍及城乡的医疗卫生服务体系，总体上解决了卫生资源绝对匮乏的问题，但医药卫生资源总量仍然不足，同时配置也不够合理。80%的卫生资源集中在城市的大医院，农村和城市社区卫生服务能力十分薄弱。肿瘤专科医院在数量和质量上都还不能完全满足患者需求。肿瘤医院面对的是一个特殊的患者群体，这个群体面临着死亡的威胁与对生命的强烈渴望，承受着巨大的心理压力，因此，肿瘤专科医院运营过程中需表现出更多的人文关怀，利用高科技为患者提供个性化的综合治疗，更强调肿瘤专科治疗的特点等等。鼓励大量设立民营医院和多元化办医可以降低国家整体的医疗卫生费用，民营医院作为公立医院的有效补充，可以盘活整个医疗市场的机制，在政府投入加大背景下，肿瘤医院特别是基层肿瘤医院将迈入一个新的扩张时期。

中国报告网发布的中国肿瘤医院产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国肿瘤医院行业发展概述

第一节 肿瘤医院行业概述

一、肿瘤医院的定义

二、肿瘤医院的特点

第二节 肿瘤医院上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、肿瘤医院行业产业链分析

第三节 肿瘤医院行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、肿瘤医院行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界肿瘤医院市场运行形势分析

第一节 2012年全球肿瘤医院行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界肿瘤医院发展走势预测

第三章 2013年中国肿瘤医院产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 肿瘤医院行业主管部门、行业监管体

第三节 中国肿瘤医院行业政策环境分析

第四节 2013年中国肿瘤医院产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国肿瘤医院产业运行情况

第一节 中国肿瘤医院行业发展状况

一、肿瘤医院行业市场供给情况

二、肿瘤医院行业市场需求情况

三、肿瘤医院行业市场容量

第二节 中国肿瘤医院行业价格走势分析

一、肿瘤医院行业价格影响因素分析

二、2012年肿瘤医院行业价格走势回顾

三、2013-2017年肿瘤医院行业价格走势预测

第三节 中国肿瘤医院行业技术发展分析

第四节 肿瘤医院行业未来发展趋势预测

第五章 中国肿瘤医院市场发展分析

第一节 中国肿瘤医院行业竞争现状

第二节 中国肿瘤医院行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 肿瘤医院行业品牌现状分析

第四节 中国肿瘤医院行业存在的问题

第五节 中国肿瘤医院行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国肿瘤医院行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 肿瘤医院行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国肿瘤医院产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国肿瘤医院所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国肿瘤医院所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国肿瘤医院所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国肿瘤医院所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国肿瘤医院所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国肿瘤医院所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国肿瘤医院所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国肿瘤医院所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国肿瘤医院所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国肿瘤医院所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国肿瘤医院所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国肿瘤医院所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国肿瘤医院所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年肿瘤医院行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年肿瘤医院行业发展预测

第一节 2013-2017年中国肿瘤医院行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国肿瘤医院市场发展环境分析

二、2013-2017年中国肿瘤医院行业市场规模预测

三、2013-2017年中国肿瘤医院行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国肿瘤医院行业市场供需预测

一、2013-2017年中国肿瘤医院行业供给预测

二、2013-2017年中国肿瘤医院市场需求预测

第三节 2013-2017年中国肿瘤医院行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国肿瘤医院行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年肿瘤医院行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国肿瘤医院行业投资环境分析

第三节 中国肿瘤医院行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国肿瘤医院行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国肿瘤医院行业发展策略及投资建议

第一节 肿瘤医院行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：肿瘤医院行业产业链

图表：2008-2012肿瘤医院行业市场供给

图表：2008-2012肿瘤医院行业市场需求

图表：2008-2012肿瘤医院行业市场规模

图表：2010年中国肿瘤医院所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国肿瘤医院所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国肿瘤医院所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国肿瘤医院所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国肿瘤医院所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国肿瘤医院所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国肿瘤医院所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国肿瘤医院所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国肿瘤医院所属行业不同所有制企业数据分析

图表：肿瘤医院所属行业生命周期判断

图表：肿瘤医院所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国肿瘤医院行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国肿瘤医院行业供给预测

图表：2013-2017年中国肿瘤医院行业需求预测

图表：2013-2017年中国肿瘤医院行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/156647156647.html>