2016-2022年中国农产品物流行业运营现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/246645246645.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，zui终送到消费者手中。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农产品物流的相关概述
第一节 农产品物流的定义与分类
一、农产品物流的定义
二、农产品物流的分类
三、农产品物流主体的分类
四、发展农产品物流的意义
第二节 农产品物流的特点
一、农产品物流量大
二、农产品物流点多面广
三、农产品物流运作具有相对独立性
四、加工增值是农产品物流的重要内容
第三节 农产品冷链物流的相关概述
一、农产品冷链物流界定
二、农产品冷链的构成
三、农产品冷链的特点
四、农产品冷链的作用

第二章 2014-2015年中国农产品物流行业发展环境
第一节 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析
一、2014年国内生产总值
二、2014年全国居民消费价格总水平
三、2008-2014年全国居民收入情况分析
四、2014年我国居民收入基尼系数
五、2014年全国固定资产投资（不含农户）
六、2014年社会消费品零售总额
七、2014年我国外贸进出口总值
第二节 2014-2015年中国农产品物流行业政策环境
一、农产品物流行业的相关政策法规
二、商务部构建农产品现代流通体系
三、2014-2015年农产品现代流通综合试点
四、2014-2015年加强农产品物流业发展
五、农产品冷链物流产业规划政策
六、农产品冷链物流产业扶持政策
第三节 《农产品冷链物流发展规划》
一、指导思想
二、基本原则
三、发展目标
四、主要任务
五、重点工程
六、保障措施
第三章 2014-2015年我国农业发展情况分析
第一节 2014-2015年中国农业发展分析
一、中国农业经济发展成就
二、中国种植业经济发展成就
第二节 2014-2015年国内农产品生产情况
一、中国谷物生产情况
二、中国小麦生产情况
三、中国玉米生产情况
四、中国豆类生产情况
五、中国蔬菜生产情况
六、中国水果生产情况
第三节 2014-2015年国内畜产品生产情况

一、中国猪肉产量分析
二、中国牛肉产量分析
三、中国羊肉产量分析
四、鲜冷藏肉产量分析
五、中国禽蛋产量分析
六、中国奶类生产分析
第四节 2014-2015年国内水产品生产情况
第四章 2014-2015年中国物流行业发展研究
第一节 2014-2015年中国物流行业发展概况
一、全球物流行业的发展概况
二、中国物流行业的发展阶段
三、中国物流行业的发展特征
四、中国物流企业的发展综述
五、2014-2015年中国物流业发展分析
六、2014-2015年全国重点企业物流调查
七、物流业在国民经济中的地位与作用
第二节 2014-2015年中国物流费用情况分析
一、2014-2015年中国物流费用情况
二、2014-2015年物流运输费用分析
三、2014-2015年物流保管费用分析
四、2014-2015年物流管理费用分析
第五章 2014-2015年国际农产品物流行业发展分析
第一节 国际农产品物流发展概述
一、国际农产品物流发展的历史阶段
二、国际物流概念起源于农业领域
三、国际农产品物流技术发展的基础
四、国际农产品物流系统一体化的保障
五、国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化
第二节 2014-2015年国际农产品物流模式发展分析
一、东亚农产品物流模式分析
二、西欧农产品物流模式分析
三、北美农产品物流模式分析
第三节 2014-2015年美国农产品物流发展分析
一、美国农产品物流发展概况
二、美国农产品物流服务体系

三、美国农产品物流运作模式
四、美国农产品物流的支撑体系
五、美国农产品物流的组织与制度
第四节 2014-2015年日本农产品物流发展分析
一、日本农产品物流发展概况
二、国家政府政策支持力度强
三、农产品物流管道批发市场作用突出
四、拍卖交易成为农产品交易的主体方式
五、农产品物流基础设施设备发达和技术先进
六、农产品物流主体组织化与规模化程度较高
第五节 2014-2015年世界其它地区农产品物流发展分析
一、欧盟农产品物流发展概况
二、德国农产品物流发展分析
三、荷兰农产品物流发展分析
四、韩国农产品物流发展分析
第六节 国际农产品物流业发展的主要经验
一、农产品物流标准化程度高
二、农产品物流信息化程度高
三、公共设施发达流通网点布局合理
四、组织化、专业化与规模化程度高
五、具有完备的法律法规及市场条例
第六章 2014-2015年中国农产品物流行业发展现状
第一节 中国农产品物流行业发展概述
一、中国发展农业物流的意义分析
二、中国农产品物流增值环节分析
三、农产品物流标准化建设的意义
四、中国农业物流体系构建与发展
第二节 2014-2015年中国农产品物流行业发展现状
一、2014-2015年中国农产品物流市场规模
二、中国农产品交易市场数量规模分析
三、中国农村交通运输状况进一步改善
四、中国农产品物流发展处于起步阶段
五、中国农产品物流标准化发展现状
第三节 中国农产品物流发展中存在的问题
一、农产品物流技术与基础设施落后

二、农产品物流的信息化程度低
三、农产品物流专业人才缺乏
四、农产品物流链过短
第四节 促进中国农产品物流行业发展的对策
一、培育与壮大农产品物流主体
二、加快农产品物流标准化进程
三、加大对农产品物流的基础设施投入
四、加强对农产品物流保鲜技术的研发
五、强化政府对农产品物流的调控和服务
第五节 2014-2015年中国农产品物流项目建设动态
一、东北zui大果蔬物流园在沈开建
二、皖江农产品生产物流中心开建
三、山东寿光农产品物流园发展情况
四、北方zui大农产品交易物流中心启帷
五、聊城农产品物流交易中心拟试营业
六、海峡两岸农产品物流城建设情况分析
七、北京新发地农批市场启动水产城项目
八、昆明市多个农产品批发市场规划完成
九、周口打造国家黄淮农产品物流大市场
十、哈尔滨雨润农副产品全球采购中心项目
十一、都江堰建西南zui先进农产品物流中心
第七章 2014-2015年中国农产品物流细分行业发展现状
第一节 中国粮食物流市场发展分析
一、2014-2015年中国粮食行业发展概况
二、2014-2015年中国粮食生产发展情况
三、中国粮食流通市场状况分析
四、现代粮食流通产业面临的形势
五、中国粮食流通形式新变化解析
六、中国粮食物流园区与运作研究
七、《粮食现代物流发展规划》解读
八、中国粮食物流市场发展前景展望
第二节 中国畜产品物流市场发展分析
一、2014-2015年中国畜产品进出口贸易分析
二、2014-2015年中国畜产品进出口贸易分析
三、中国畜产品物流的基本情况介绍

四、中国畜产品物流成本的核算分析
五、促进我国畜产品物流发展的建议
第三节 中国果蔬物流市场发展分析
一、2014-2015年中国果蔬产销的基本状况
二、2014-2015年中国果蔬进出口贸易分析
三、中国蔬菜物流管道的优化分析
四、果蔬物流信息追溯系统的构建
五、2014-2015年中国发布蔬菜物流指数
第四节 中国花卉物流市场发展分析
一、2014-2015年花卉行业种植规模
二、中国花卉行业发展状况分析
三、中国花卉物流发展现状分析
四、中国花卉物流发展存在问题
五、促进花卉物流市场发展建议
六、未来花卉物流市场前景分析
第八章 中国农产品物流业体系发展剖析
第一节 中国农产品物流组织发展分析
一、农产品物流组织内涵
二、中国农产品物流组织发展阶段
三、中国农产品物流组织发展特点
第二节 中国农产品物流体系发展分析
一、农产品物流规制方式的分析基础
二、中国农产品物流体系的特点分析
三、中国农产品物流体系的规制效率
四、中国农产品物流体系的专业化发展
五、中国农产品物流中心的兴起及规制
第三节 中国农产品物流管理模式分析
一、以批发市场为中心管理模式分析
二、以中介组织为中心的管理模式分析
三、以农产品物流园区为中心的管理模式
第四节 中国农产品物流的成本管理分析
一、农产品物流成本的界定
二、农产品物流成本的分类
三、成本核算的内容、流程及方法
四、农产品物流成本管理现状分析

五、农产品物流成本管理对策分析
第五节 农产品物流服务体系经济效益分析
一、规模经济效应
二、范围经济效应
三、速度经济效应
四、共生经济效应
第六节 中国农产品物流外包效益分析
一、中国农产品物流外包的可行性分析
二、中国农产品物流外包的经济效益分析
三、中国农产品物流外包的社会效益分析
第九章 2014-2015年中国农产品冷链物流发展分析
第一节 中国农产品冷链物流发展综述
一、发展农产品冷链物流的意义
二、中国农产品冷链物流发展现状
三、中国农产品冷链物流寻路突围
四、农产品冷链物流将步入高增长
第二节 中国生鲜农产品的冷链物流发展分析
一、生鲜农产品冷链物流发展现状分析
二、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
三、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
四、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议
第三节 中国果蔬冷链物流发展分析
一、中国果蔬冷链物流发展现状
二、中外果蔬冷链物流对比分析
三、果蔬冷链物流发展注意事项
四、中国果蔬冷链物流发展的问题
五、促进果蔬冷链物流发展的策略
六、中国果蔬冷链物流的发展趋势
第四节 中国农产品冷链物流存在的问题及对策
一、农产品冷链物流面临的主要掣肘
二、中国农产品冷链物流腐损问题严峻
三、中国农产品冷链物流发展中的问题
四、促进中国农产品冷链物流发展对策
五、农产品冷链物流有效运作支撑路径
第五节 中国农产品冷链物流发展趋势

一、中国农产品冷链物流技术逐步推广
二、中国农产品冷链物流企业不断涌现
三、中国农产品冷链物流发展环境逐步完善
第十章 2014-2015年中国农产品物流信息化发展分析
第一节 中国农产品流通的信息化发展综述
一、中国发展农产品流通信息化的迫切性
二、信息技术在农产品物流配送中的应用
三、农超对接推动农产品物流信息化发展
四、中国农产品物流信息化发展策略分析
第二节 中国电子商务环境下农产品物流业的发展分析
一、电子商务促进农产品物流发展
二、农产品电子商务物流发展现状
三、现代农产品电子商务物流的对策
第三节 物联网环境下农产品物流发展途径分析
一、物联网发展现状与农产品物流的关系
二、物联网技术在农产品物流的应用分析
三、物联网应用对农产品物流的促进作用
四、农产品物流对接物联网的障碍分析
五、物联网环境下农产品物流发展途径
六、物联网在农产品物流中的应用展望
第十一章 2014-2015年中国主要地区农产品物流发展
第一节 河南
一、河南省物流行业发展概况
二、河南省农产品物流发展现状
三、河南省食品冷链物流发展规划
四、河南省农产品物流信息化的对策
第二节 河北
一、河北省物流行业发展概况
二、河北省农产品物流发展现状
三、河北省食品冷链物流发展规划
四、河北省农产品物流信息化的对策
五、河北农产品冷链物流“十二五”规划
第三节 山东
一、山东省物流行业发展概况
二、山东省农产品物流发展现状

三、山东省食品冷链物流发展规划
四、山东省农产品物流信息化的对策
五、山东省农产品物流资源整合优势
第四节 福建
一、福建省物流行业发展概况
二、福建省农产品物流发展现状
三、福建省食品冷链物流发展规划
四、福建省农产品物流信息化的对策
第五节 吉林
一、吉林省物流行业发展概况
二、吉林省农产品物流发展现状
三、吉林省食品冷链物流发展规划
四、吉林省农产品物流信息化的对策
第六节 浙江
一、浙江省物流行业发展概况
二、浙江省农产品物流发展现状
三、浙江省食品冷链物流发展规划
四、浙江省农产品物流信息化的对策
第七节 其它
一、哈尔滨鲜活农产品物流发展定位
二、广东农产品物流遭遇现代化难题
三、江西农产品物流五大瓶颈待突破
四、怀化农产品物流发展现状及对策
五、重庆市加快农产品冷链物流发展
第十二章 中国农产品物流行业重点企业运营状况
第一节 深圳市农产品股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司发展历程介绍
三、公司经营状况分析
四、公司财务状况分析
五、公司发展战略分析
第二节 中国农产品交易有限公司
一、公司基本情况
二、公司项目运营情况
三、公司经营状况分析

四、公司财务状况分析
五、公司发展战略分析
第三节 郑州农产品物流配送中心有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要业务情况
三、企业发展优势分析
四、企业未来发展规划
第四节 中国寿光农产品物流园公司
一、企业基本情况
二、企业主要业务情况
三、企业发展优势分析
第五节 北京康一品农产品物流有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售网络分布
三、企业主要业务情况
四、企业发展战略分析
第六节 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业销售网络分布
三、企业主要业务情况
四、企业发展优势分析
五、企业zui新发展动态
第七节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司
一、企业基本情况
二、公司发展历程介绍
三、企业组织机构介绍
四、企业发展优势分析
第八节 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司
一、企业基本情况
二、企业组织机构介绍
三、企业主要业务情况
四、企业发展优势分析
第十三章 2016-2022年中国农产品物流行业投资分析
第一节 2016-2022年中国农产品物流行业投资前景分析
一、“十二五”农业经济发展规划

二、中国农产品物流行业发展趋势
三、中国农产品物流行业发展前景
四、2016-2022年中国农产品物流市场规模预测
第二节 2016-2022年中国农产品物流行业投资分析
一、中国农产品物流行业投资环境分析
二、中国农产品冷链物流投资机会分析
三、中国农产品电子化物流发展潜力
四、中国农产品第三方物流发展潜力
第三节 2016-2022年中国农产品物流市场投资风险
一、政策风险
二、市场风险
三、经营风险
四、竞争风险
第四节 2016-2022年中国农产品物流投资建议
图表略。。。
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/246645246645.html