

中国骨灰盒行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国骨灰盒行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

骨灰盒是一种装载人或动物骨灰的盒子，通常用于保存或运载骨灰。骨灰盒材质多样，一般包括陶瓷、木材、金属、玻璃等材质，设计也各异。一些骨灰盒还配有装饰、名字等标识，以纪念逝者。骨灰盒有长方形、方形、圆形和心形等各种形状和尺寸，根据逝者的喜好、文化和宗教信仰等，选择适合的骨灰盒。

二、行业市场规模

我国殡葬改革的政策推动了我国殡葬服务行业的发展。受政策执行情况的影响，近年来，我国火化遗体数和火化率稳定增长。随着老龄人口的增多，我国每年死亡人数也将呈现小幅增长的态势，为殡葬行业带来更大的需求。

同时，随着居民生活水平的提升，居民消费支出的增加，人均殡葬支出也将不断提高，行业市场规模不断扩大。根据我国历年死亡人数，以及相关服务的价格进行测算，2022年，我国殡葬行业市场规模达到2279亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

骨灰盒行业作为殡葬产业链的重要组成部分，伴随我国火化遗体数和火化率的稳定增长，我国骨灰盒的需求也保持稳定增长。根据我国火化率以及骨灰盒均价测算，2022年，我国骨灰盒行业市场规模达到97.94亿元，近五年来保持稳定增长，复合增长率为5.42%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前传统骨灰盒是骨灰盒行业最主要的市场，伴随着需求增加，传统骨灰盒市场规模也保持增长态势，2022年市场规模达到61.21亿元。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

另外可降解骨灰盒是近年来骨灰盒行业发展最主要的细分市场之一，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》(中办发〔2013〕23号)要求，进一步深化殡葬改革，推行节地生态安葬，保障群众基本安葬需求，保护生态环境，促进人与自然和谐相处。2016年2月19日由民政部等9部门联合印发了《关于推行节地生态安葬的指导意见》中也提出：“要坚持保障群众基本安葬需求，坚持节约资源、保护环境，把以人为本、生态文明的理念贯穿于殡葬改革全过程，加大节地生态安葬公共服务产品供给，提供优质人文安葬服务，加强政策激励引导，使满足安葬需求与保护资源环境协调推进，促进形成人与自然和谐发展新格局”。

与传统骨灰盒比较，可降解骨灰盒具有良好的可降解性、相容性、安全性和透气性外还可降解还原成二氧化碳和水，放置其中的骨灰将与大自然融为一体，使土地可以反复使用，节约土地。用可降解材料代替传统骨灰盒，节省资源，提高效益，保护环境；可降解骨灰盒除可用于传统的葬式外还可用于花坛葬、树葬、草坪葬、海葬、江河葬等生态葬式，随着我国生态文明建设和政府政策的不断推进，殡葬行业即将进一步深化改革，可降解骨灰盒较传统骨灰盒更加符合“绿色殡葬、环保殡葬、科学殡葬、文明殡葬”的先进殡葬理念，在未来殡葬用品市场中将占据重要地位。

从市场规模来看，虽然我国可降解骨灰盒市场占比较小，但近年来行业保持稳定增长态势，2018-2022年市场规模从26.80亿元增长到36.73亿元，复合增长率为6.51%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

生老病死是人生的自然规律，生养死葬是人类的传统美德、是公民的义务、是政府的职责。殡葬服务是人们在处理死者遗体、悼念死者及抚慰丧户过程中所提供的各种社会服务，是一种特殊商品，是政府提供的公共服务，具有公共产品属性，随着殡葬改革地深入开展，近年来我国殡葬设施和设备进一步完善，殡葬服务水平进一步提高。根据民政部数据，截至2021年底，全国共有殡葬服务机构达到4373个，其中殡仪馆1774个，殡葬管理机构815个，民政部门管理的公墓1673个。殡葬服务机构职工8.7万人，其中殡仪馆职工4.7万人，火化炉7043台。

数据来源：民政部，观研天下数据中心整理

从骨灰盒行业来看，伴随着我国火化率的提升，近年来，我国骨灰盒产业保持稳定发展，骨灰盒供应规模不断扩大。截至2022年，我国骨灰盒产量约为647万个，近年来供应保持稳定增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

（一）老龄化社会加速来临，死亡率有所上升

近年来，国内逐渐步入老龄化社会。随着计划生育的进行与医疗条件的提升，我国老龄化人口规模持续增长。截止2021年，我国65岁以上人口占比已达14.9%。随着人口逐步老龄化

加剧，国内年死亡人口已达千万人。2022年国内死亡人口为千万人，死亡人口1041万人，人口死亡率为7.37%。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

随着新中国成立后的婴儿潮人群逐步迈入老龄阶段，据联合国预计，近年来国内老龄化进入快车道，国内老龄人口占比预计到2035年超过20%。老龄化人口占比提升推动国内粗死亡率提升，联合国预计国内粗死亡率由2015~2020年的接近7%左右增长至2020~2025年的近8%，并于2030~2035年接近10%。因此预计我国未来死亡人数增速有所提升，5年累计环比增速由过去的5%左右提升至12%左右。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（二）城镇化率延续增长，火化率提升带动骨灰盒需求

国内城镇化率持续提升，2022年我国常住人口城镇化率达到64.72%，国家发改委“十四五”新型城镇化实施方案提出到2025年，全国常住人口城镇化率稳步提高，据英国皇家特许测量师学会预计，2025年国内城镇化率可接近70%。骨灰盒行业发展与我国火化率呈正相关，城镇化率提升带动火化区人口占比提升，有望进一步提升火化率，提升骨灰盒需求。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：民政部，观研天下数据中心整理

从骨灰盒销售情况来看，随着死亡人数增加和火化率的提升，我国骨灰盒销量保持稳定增长，2018-2022年，我国骨灰盒销量从498万个增加到635万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

骨灰盒行业的市场份额相对分散，没有一家企业能够独占市场，同时，由于该行业的进入门槛比较低，新的企业也容易进入市场，市场竞争比较激烈。除了仅生产骨灰盒的企业外，不少殡葬服务企业提供丧葬一条龙服务，逝者亲朋好友可以直接向殡葬服务企业购买骨灰盒。

由于殡葬服务企业有一定的知名度，因此在市场竞争时，殡葬服务企业具有一定的优势。

由于骨灰盒的产品同质化程度较高，消费者对殡葬行业了解较少，因此消费者在选购时往往更加关注价格，并不太关注产品品牌，因此对比其他行业的强品牌属性，骨灰盒行业品牌属性较弱。因此在市场竞争时，企业数目众多，头部企业数量较少，行业竞争以价格竞争为主。

由于骨灰盒行业有一定区域性，并且与骨灰盒企业会与当地殡仪馆、火葬场合作，因此外来企业进入本区域较为困难，且不同的市场区域面临的市场竞争程度也不同，市场竞争格局较为激烈且分散。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国骨灰盒行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国骨灰盒行业发展概述

第一节 骨灰盒行业发展情况概述

- 一、骨灰盒行业相关定义
- 二、骨灰盒特点分析
- 三、骨灰盒行业基本情况介绍
- 四、骨灰盒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、骨灰盒行业需求主体分析

第二节 中国骨灰盒行业生命周期分析

- 一、骨灰盒行业生命周期理论概述
- 二、骨灰盒行业所属的生命周期分析

第三节 骨灰盒行业经济指标分析

- 一、骨灰盒行业的赢利性分析
- 二、骨灰盒行业的经济周期分析
- 三、骨灰盒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球骨灰盒行业市场发展现状分析

第一节 全球骨灰盒行业发展历程回顾

第二节 全球骨灰盒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲骨灰盒行业地区市场分析

- 一、亚洲骨灰盒行业市场现状分析
- 二、亚洲骨灰盒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲骨灰盒行业市场前景分析

第四节 北美骨灰盒行业地区市场分析

- 一、北美骨灰盒行业市场现状分析
- 二、北美骨灰盒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美骨灰盒行业市场前景分析

第五节 欧洲骨灰盒行业地区市场分析

- 一、欧洲骨灰盒行业市场现状分析
- 二、欧洲骨灰盒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲骨灰盒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界骨灰盒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球骨灰盒行业市场规模预测

第三章 中国骨灰盒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对骨灰盒行业的影响分析

第三节中国骨灰盒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对骨灰盒行业的影响分析

第五节中国骨灰盒行业产业社会环境分析

第四章 中国骨灰盒行业运行情况

第一节中国骨灰盒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国骨灰盒行业市场规模分析

一、影响中国骨灰盒行业市场规模的因素

二、中国骨灰盒行业市场规模

三、中国骨灰盒行业市场规模解析

第三节中国骨灰盒行业供应情况分析

一、中国骨灰盒行业供应规模

二、中国骨灰盒行业供应特点

第四节中国骨灰盒行业需求情况分析

一、中国骨灰盒行业需求规模

二、中国骨灰盒行业需求特点

第五节中国骨灰盒行业供需平衡分析

第五章 中国骨灰盒行业产业链和细分市场分析

第一节中国骨灰盒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、骨灰盒行业产业链图解

第二节中国骨灰盒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对骨灰盒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对骨灰盒行业的影响分析

第三节我国骨灰盒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国骨灰盒行业市场竞争分析

第一节中国骨灰盒行业竞争现状分析

一、中国骨灰盒行业竞争格局分析

二、中国骨灰盒行业主要品牌分析

第二节中国骨灰盒行业集中度分析

一、中国骨灰盒行业市场集中度影响因素分析

二、中国骨灰盒行业市场集中度分析

第三节中国骨灰盒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国骨灰盒行业模型分析

第一节中国骨灰盒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国骨灰盒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国骨灰盒行业SWOT分析结论

第三节中国骨灰盒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国骨灰盒行业需求特点与动态分析

第一节中国骨灰盒行业市场动态情况

第二节中国骨灰盒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节骨灰盒行业成本结构分析

第四节骨灰盒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国骨灰盒行业价格现状分析

第六节中国骨灰盒行业平均价格走势预测

一、中国骨灰盒行业平均价格趋势分析

二、中国骨灰盒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国骨灰盒行业所属行业运行数据监测

第一节中国骨灰盒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国骨灰盒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国骨灰盒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国骨灰盒行业区域市场现状分析

第一节中国骨灰盒行业区域市场规模分析

一、影响骨灰盒行业区域市场分布的因素

二、中国骨灰盒行业区域市场分布

第二节中国华东地区骨灰盒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区骨灰盒行业市场分析

（1）华东地区骨灰盒行业市场规模

（2）华南地区骨灰盒行业市场现状

（3）华东地区骨灰盒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区骨灰盒行业市场分析

（1）华中地区骨灰盒行业市场规模

（2）华中地区骨灰盒行业市场现状

（3）华中地区骨灰盒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区骨灰盒行业市场分析

（1）华南地区骨灰盒行业市场规模

（2）华南地区骨灰盒行业市场现状

（3）华南地区骨灰盒行业市场规模预测

第五节华北地区骨灰盒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区骨灰盒行业市场分析

- (1) 华北地区骨灰盒行业市场规模
- (2) 华北地区骨灰盒行业市场现状
- (3) 华北地区骨灰盒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区骨灰盒行业市场分析
 - (1) 东北地区骨灰盒行业市场规模
 - (2) 东北地区骨灰盒行业市场现状
 - (3) 东北地区骨灰盒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区骨灰盒行业市场分析
 - (1) 西南地区骨灰盒行业市场规模
 - (2) 西南地区骨灰盒行业市场现状
 - (3) 西南地区骨灰盒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区骨灰盒行业市场分析
 - (1) 西北地区骨灰盒行业市场规模
 - (2) 西北地区骨灰盒行业市场现状
 - (3) 西北地区骨灰盒行业市场规模预测

第十一章 骨灰盒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国骨灰盒行业发展前景分析与预测

第一节中国骨灰盒行业未来发展前景分析

一、骨灰盒行业国内投资环境分析

二、中国骨灰盒行业市场机会分析

三、中国骨灰盒行业投资增速预测

第二节中国骨灰盒行业未来发展趋势预测

第三节中国骨灰盒行业规模发展预测

一、中国骨灰盒行业市场规模预测

二、中国骨灰盒行业市场规模增速预测

三、中国骨灰盒行业产值规模预测

四、中国骨灰盒行业产值增速预测

五、中国骨灰盒行业供需情况预测

第四节中国骨灰盒行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国骨灰盒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国骨灰盒行业进入壁垒分析

一、骨灰盒行业资金壁垒分析

二、骨灰盒行业技术壁垒分析

三、骨灰盒行业人才壁垒分析

四、骨灰盒行业品牌壁垒分析

五、骨灰盒行业其他壁垒分析

第二节骨灰盒行业风险分析

一、骨灰盒行业宏观环境风险

二、骨灰盒行业技术风险

三、骨灰盒行业竞争风险

四、骨灰盒行业其他风险

第三节中国骨灰盒行业存在的问题

第四节中国骨灰盒行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国骨灰盒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国骨灰盒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国骨灰盒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 骨灰盒行业营销策略分析

一、骨灰盒行业产品策略

二、骨灰盒行业定价策略

三、骨灰盒行业渠道策略

四、骨灰盒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636644.html>