

2021年中国智慧供热节能行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧供热节能行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/556644556644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

根据观研报告网发布的《2021年中国智慧供热节能行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》显示。供热节能行业的主管部门为国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局、国家住房和城乡建设部、国家工业和信息化部等;行业自律组织为中国城镇供热协会、中国建筑节能协会、中国计量协会等行业协会。上述监管部门及协会组织主要职责分别如下:

(1)所属行业主管部门

观研报告网发布的资料显示,国家发展和改革委员会:主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划,同时负责制定和调整行业产业政策,审批和管理行业相关投资项目等。国家市场监督管理总局:主要负责市场综合监督管理,监督管理市场秩序,同时统一管理计量工作、推行法定计量单位和国家计量制度,规范、监督商品量和市场计量行为。国家住房和城乡建设部:主要负责规范住房和城乡建设管理秩序,研究拟订城市建设的政策、规划并指导实施,并同时承担推进建筑节能、城镇减排的职能。国家工业和信息化部:主要负责加强和改善工业和通信业行业管理,强化工业和通信业发展战略规划、政策标准的引导和约束作用,以推动传统产业技术改造相关政策并组织实施,加快推进信息化和工业化融合发展等。

(2)所属行业自律组织

中国城镇供热协会:主要参与相关法律、法规、行业政策的研究和制订以及制订修订行业发展规划、行业标准;同时推进供热行业科技进步和技术改造,参与和组织新技术、新设备、新产品的鉴定和推广应用等。中国建筑节能协会智慧供热专业委员会:致力于提高城镇供热智能化管理水平,推进城镇供热系统智能化程度的提高,规范行业产品市场。中国建筑节能协会供热(冷)计量工作委员会:汇集供热(冷)计量产业链上积极进取的优质资源,形成有利供热(冷)计量及收费健康发展的产业氛围及协调机制,维护本行业的利益并持续推动集中供热(冷)领域按计量收费政策的实施、政策法规的完善。中国计量协会热能表工作委员会:通过贯彻执行国家的法律法规和方针政策,促进热量表行业的技术进步,推动企业的健康发展等。

2、行业主要法律、法规及指导性政策

(1)主要法律法规

文件名称

发布机构

颁发时间

《关于发布实施强制管理的计量器具目录的公告》

国家市场监督管理总局

2019年10月

《中华人民共和国节约能源法》

全国人大常委会

2018年10月修正

《中华人民共和国计量法》

全国人大常委会

2018年10月修正

《关于取消制造、修理计量器具许可加强后续监管工作的通知》

国家市场监督管理总局

2018年9月

《中华人民共和国计量法实施细则》

国务院

2018年3月修正

《民用建筑节能条例》

国务院

2008年8月

《民用建筑供热计量管理办法》

住建部

2008年6月

《制造、修理计量器具许可监督管理办法》

国家质检总局

2007年12月

《计量器具新产品管理办法》

国家质检总局

2005年5月

数据来源：观研天下整理

(2)行业主要指导性政策

文件名称

发布机构

颁发时间

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

2021年2月

国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见

国务院办公厅

2020年7月

《关于营造更好发展环境支持民营节能环保企业健康发展的实施意见》
发改委、科技部、工信部、生态环境部、银保监会、全国工商联

2020年5月

《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》
住建部、发改委、财政部

2019年4月

《绿色产业指导目录(2019年版)》
发改委

2019年2月

《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》
国务院

2018年7月

《北方地区冬季清洁取暖规划(2017-2021年)》
发改委、能源局、财政部、环境保护部、住房城乡建设部等部委

2017年12月

《国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》
国务院

2016年12月

《能源发展“十三五”规划》
发改委、能源局

2016年12月

《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》
住建部

2016年8月

《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》
国务院

2016年2月

《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》
国务院

2016年2月

《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》
国务院

2013年8月

《关于进一步深入开展北方采暖地区既有居住建筑供热计量及节能改造工作的通知》

财政部、住建部

2011年1月

《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》

住建部、发改委、财政部、国家质检总局

2010年2月

《关于城镇供热体制改革试点工作的指导意见》

原建设部、发改委、财政部、人事部等八部委

2003年7月

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国智慧供热节能行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧供热节能行业发展概述

第一节 智慧供热节能行业发展情况概述

一、智慧供热节能行业相关定义

二、智慧供热节能行业基本情况介绍

三、智慧供热节能行业发展特点分析

四、智慧供热节能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧供热节能行业需求主体分析

第二节 中国智慧供热节能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧供热节能行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧供热节能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧供热节能行业生命周期分析

一、智慧供热节能行业生命周期理论概述

二、智慧供热节能行业所属的生命周期分析

第四节 智慧供热节能行业经济指标分析

一、智慧供热节能行业的赢利性分析

二、智慧供热节能行业的经济周期分析

三、智慧供热节能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧供热节能行业进入壁垒分析

一、智慧供热节能行业资金壁垒分析

二、智慧供热节能行业技术壁垒分析

三、智慧供热节能行业人才壁垒分析

四、智慧供热节能行业品牌壁垒分析

五、智慧供热节能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧供热节能行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧供热节能行业发展历程回顾

第二节 全球智慧供热节能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧供热节能行业地区市场分析

一、亚洲智慧供热节能行业市场现状分析

二、亚洲智慧供热节能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧供热节能行业市场前景分析

第四节 北美智慧供热节能行业地区市场分析

一、北美智慧供热节能行业市场现状分析

二、北美智慧供热节能行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧供热节能行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧供热节能行业地区市场分析

一、欧洲智慧供热节能行业市场现状分析

二、欧洲智慧供热节能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧供热节能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧供热节能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧供热节能行业市场规模预测

第三章 中国智慧供热节能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧供热节能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧供热节能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧供热节能行业运行情况

第一节 中国智慧供热节能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧供热节能行业市场规模分析

第三节 中国智慧供热节能行业供应情况分析

第四节 中国智慧供热节能行业需求情况分析

第五节 我国智慧供热节能行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧供热节能行业供需平衡分析

第七节 中国智慧供热节能行业发展趋势分析

第五章 中国智慧供热节能所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧供热节能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧供热节能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧供热节能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧供热节能市场格局分析

第一节 中国智慧供热节能行业竞争现状分析

一、中国智慧供热节能行业竞争情况分析

二、中国智慧供热节能行业主要品牌分析

第二节 中国智慧供热节能行业集中度分析

一、中国智慧供热节能行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧供热节能行业市场集中度分析

第三节 中国智慧供热节能行业存在的问题

第四节 中国智慧供热节能行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧供热节能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧供热节能行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧供热节能行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧供热节能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧供热节能行业成本结构分析

第四节 智慧供热节能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧供热节能行业价格现状分析

第六节 中国智慧供热节能行业平均价格走势预测

一、中国智慧供热节能行业价格影响因素

二、中国智慧供热节能行业平均价格走势预测

三、中国智慧供热节能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧供热节能行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧供热节能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧供热节能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧供热节能市场规模分析

四、华东地区智慧供热节能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧供热节能市场规模分析

四、华中地区智慧供热节能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧供热节能市场规模分析

四、华南地区智慧供热节能市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧供热节能行业竞争情况

第一节 中国智慧供热节能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧供热节能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧供热节能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧供热节能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧供热节能行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧供热节能行业未来发展前景分析

- 一、智慧供热节能行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧供热节能行业市场机会分析
- 三、中国智慧供热节能行业投资增速预测

第二节 中国智慧供热节能行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧供热节能行业市场发展预测

- 一、中国智慧供热节能行业市场规模预测
- 二、中国智慧供热节能行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧供热节能行业产值规模预测
- 四、中国智慧供热节能行业产值增速预测
- 五、中国智慧供热节能行业供需情况预测
- 第四节 中国智慧供热节能行业盈利走势预测
- 一、中国智慧供热节能行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧供热节能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧供热节能行业投资风险与营销分析

第一节 智慧供热节能行业投资风险分析

- 一、智慧供热节能行业政策风险分析
- 二、智慧供热节能行业技术风险分析
- 三、智慧供热节能行业竞争风险分析
- 四、智慧供热节能行业其他风险分析

第二节 智慧供热节能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧供热节能行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧供热节能行业品牌战略分析

- 一、智慧供热节能企业品牌的重要性
- 二、智慧供热节能企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧供热节能企业品牌的现状分析
- 四、智慧供热节能企业的品牌战略
- 五、智慧供热节能品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧供热节能行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧供热节能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧供热节能行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧供热节能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧供热节能行业营销渠道策略

- 一、智慧供热节能行业渠道选择策略
- 二、智慧供热节能行业营销策略

第三节 中国智慧供热节能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧供热节能行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧供热节能行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/556644556644.html>