

2016-2022年中国品牌果冻产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国品牌果冻产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/246644246644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

果冻是近年兴起的一种休闲食品,由西式餐桌甜点经现代配方、工艺、包装而制成,它风味多样,富含丰富营养,是市场上难得的保健休闲食品。根据对北京、上海、广州、成都、西安五大城市儿童消费市场的调查,有80%的儿童表示平时爱吃果冻,近8成的儿童家长经常购买果冻,其每月在果冻上的花费超过数百元。

随着人们生活水平的提高,消费观念的改变,“自然、营养、卫生、安全”已成为人们生活消费的潮流。果冻不单只是儿童零食,也逐渐为成人喜爱。在日本、美国,果冻因其热量低、脂肪低,被视为健康的减肥食品,成人消费日益增多。

中国报告网发布的《2016-2022年中国品牌果冻产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2014-2015年世界果冻产业运行形势分析

第一节 2014-2015年世界果冻行业市场运行概况

一、国际果冻标准浅析

二、世界果冻市场特征分析

三、世界果冻贸易分析

四、世界果冻市场动态分析

第二节 2014-2015年世界部分国家果冻市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2016-2022年世界果冻行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国果冻行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节2014-2015年中国果冻市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、果冻行业国家标准
- 三、《中华人民共和国食品安全法》

第三节2014-2015年中国果冻市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、人口环境分析

第三章 2014-2015年中国果冻行业运行形势剖析

第一节 2014-2015年中国果冻产业动态聚集

- 一、果冻曝出含有工业明胶
- 二、多家果冻企业被地方监管部门要求下架
- 三、销量有波动 消费者信心难恢复

第二节2014-2015年中国果冻市场发展现状分析

- 一、中国已成为世界上zui大的果冻生产国和销售国
- 二、果冻工业正在迎来快速发展的局面
- 三、果冻行业探询新蓝海

第三节 2014-2015年中国果冻生产技术研究

第四节2014-2015年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2010-2015年中国果冻生产加工行业数据监测分析（1421）

第一节 2010-2015年中国果冻生产加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国果冻生产加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国果冻生产加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 jiao货值分析

第四节 2010-2015年中国果冻生产加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国果冻生产加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2015年我国果冻市场行情点评及趋势预测

第一节 2014-2015年中国果冻市场运行特点分析

第二节 2014-2015年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节 2014-2015年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第六章 2014-2015年中国品牌果冻市场营销态势分析

第一节 喜之郎

一、产品特色及口味

二、产品市场定价

三、产品市场营销分析

四、消费者评价

五、市场营销状况分析

第二节 蜡笔小新

第三节 亲亲

第四节 金娃

第五节 徐福记

第六节 金冠

第七节 旺旺

第八节 其它

一、佐佐

二、惠康

第七章 2014-2015年中国果冻进出口数据监测分析

第一节 2014-2015年中国果冻进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2015年中国果冻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2015年中国果冻进出口平均单价分析

第四节 2014-2015年中国果冻进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2015年中国果冻市场营销解析

第一节 2014-2015年中国果冻市场营销总况

一、果冻市场营销酝酿升级

二、果冻品牌市场营销分析

第二节 2014-2015年中国果冻市场营销渠道分析

第三节 中国果冻市场营销案例解析

一、喜之郎的娱乐化路线

二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

三、金娃果冻借社会营销升级

第四节 2016-2022年中国果冻业营销策略分析

第九章 2014-2015年中国果冻市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国果冻行业竞争现状

一、国内果冻行业竞争已白热化

二、蜡笔小新新品加推广两拳出击 扩大市场版图

三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

第二节 2014-2015年中国果冻市场竞争格局

一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析

二、果冻市场价格竞争分析

第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第四节 2016-2022年中国果冻行业竞争趋势分析

第十章 2014-2015年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 福建亲亲股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 河北理想企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海金丝猴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建惠康食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 东莞徐福记食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2014-2015年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节 食用胶

一、食用胶相关概述

二、中国食品食用胶应用现状

三、食用胶市场供需分析

四、食用胶工业存在的问题分析

第二节 食糖

一、中国食糖工业现状综述

二、中国成品糖产量统计分析

三、全国白糖销售量分析

三、中国食糖进出口数据分析

四、中国糖业的发展潜力分析

第十二章 2014-2015年中国果冻包装运行分析

第一节 2014-2015年中国果冻包装业运行概况

一、果冻包装材质及安全分析

二、果冻包装机会分析

三、果冻包装对果冻市场营销的影响

第二节 2014-2015年中国果冻杯重点生产企业分析

一、上海日阳塑料制品有限公司

二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

第三节 2016-2022年中国果冻包装杯市场需求预测分析

第十三章 2016-2022年中国果冻行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国果冻行业发展前景分析

一、中国果冻加工制造业前景预测

二、果冻行业探寻发展的新蓝海

第二节 2016-2022年中国果冻行业发展趋势分析

一、果冻行业未来发展的三大“风向标”

二、果冻产品的未来主流趋向

三、果冻新产品发展趋势

第三节 2016-2022年中国果冻行业市场预测分析

一、果冻市场供给情况预测分析

二、果冻市场需求情况预测分析

三、果冻产品进出口贸易分析

第四节 2016-2022年中国果冻市场盈利预测分析

第十四章 中国果冻行业投资风险分析

第一节 中国果冻行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国果冻行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十五章 果冻市场预测及行业项目投资建议

第一节 果冻企业投资运作模式分析

第二节 果冻行业优势企业对比分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表 1 国内生产总值(2014年4季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2014年12月居民消费价格主要数据

图表 4 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国果冻生产加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国果冻生产加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国果冻生产加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国果冻生产加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国果冻生产加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2015年中国果冻进口数量分析

图表：2014-2015年中国果冻进口金额分析

图表：2014-2015年中国果冻出口数量分析

图表：2014-2015年中国果冻出口金额分析

图表：2014-2015年中国果冻进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国果冻进口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国果冻出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况

图表：受访者是否经常食用果冻布丁

图表：受访者不购买果冻布丁的原因

图表：消费者购买果冻布丁品牌分布

图表：消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

图表：消费者对果冻布丁满意度调查分析

图表：影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司负债情况图

图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债情况图

图表：福建省晋江福源食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江福源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司经营收入走势图

图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司负债情况图

图表：福建亲亲股份有限公司负债指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表：河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司经营收入走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债情况图

图表：上海金丝猴集团有限公司负债指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金丝猴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司经营收入走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司负债情况图

图表：福建惠康食品工业有限公司负债指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建惠康食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司负债情况图

图表：东莞徐福记食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞徐福记食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司负债情况图

图表：上海日阳塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日阳塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司主要经济指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司经营收入走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司盈利指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司负债情况图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司负债指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司运营能力指标走势图

图表：聚发包装工业（芜湖）有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国果冻行业市场预测分析

图表：2016-2022年中国果冻市场盈利预测分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/246644246644.html>