2011-2015年空调扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年空调扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/116644116644.html

报告价格：电子版: 7800元　纸介版：8300元　电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

空调扇是一种全新概念的风扇，兼具送风、制冷、取暖和净化空气、加湿等多功能于一身，以水为介质，可送出低于室温的冷风，也可送出温暖湿润的风。与电风扇相比，空调扇更有清新空气、清除异味的功能，且功率只有60-80W左右，价格也极具亲和力。目前，全国形成了大大小小上百家空调扇厂，比较上规模的约有一二十家，主要分布在浙江的慈溪，广东的佛山、中山等地。相对于空调、风扇等常规性产品，2009年部分厂家更倾向于开发空调扇，且加大了在这方面的推广力度。其实早在十年前，空调扇就由日本传入国内，但昔日的它又丑又傻，除了吹风什么也不会，噪音还特大，所以颇不受待见，于是在很长一段时间沉寂。从07、08年开始，空调扇峰回路转，悄然潜入了夏季消费品市场。这一次，空调扇“脱胎换骨”，不仅外型时尚新颖，而且增加了取暖、加湿、负离子杀菌、光触媒净化等功能。加之美的、联创、艾美特等品牌高调造势，空调扇又逐渐赢取了部分消费者的亲睐，且大有蔓延之势。随着电风扇备货旺季的到来，一些市场敏感度高的企业，在推行电风扇的同时，也加大了对空调扇的广告力度。广东佛山的先科龙于2月份就强势推出了其第六代空调扇，并且大打环保、健康牌，紧接着，中山市南和电器也在3月力推三禾多功能空调扇。电风扇作为常规性的产品，市场发展已经非常成熟。厂家之所以进驻空调扇行业，一方面是为了提升自身品牌的高端化，另一方面则是刺激市场需求，引发新一轮的销售。除美的、联创等品牌外，宝尔玛、先锋、富士宝等后起之秀也开始入驻该行业。其中，很大一部分企业是以取暖器、电风扇起家的。以制造取暖器闻名的宝尔玛在近几年也逐步加大地对空调扇的开发。就目前来说，大部分厂家在功能方面推陈出新，以求博取经销商以及消费者的喜爱。

对于大部分厂家来说，电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品，其利润空间愈来愈微薄，这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品，理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右，且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能；与空调相比，空调扇60-80W的功率，400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好，对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售，集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥，而且到了夏季天气也不见得有多少炎热，如果买空调的话，一年不到四分之一的日子用到，实在是不划算，相比之下，空调扇就经济实惠多了，而且现在的产品普遍都具备制暖、加湿功能，在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销，空调扇开始向东北、南部城市延伸，并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物，南部地区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升，而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求高品质的生活，因为空调扇比较环保、健康。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家

电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国空调扇行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区空调扇市场的发展状况、空调扇消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国空调扇市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对空调扇未来发展趋势进行了研判，是空调扇生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前空调扇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 空调扇行业发展概述
第一节 空调扇定义及分类
一、空调扇的定义
二、空调扇的种类
三、空调扇的特性
第二节 空调扇产业链分析
一、行业经济特性
二、主要细分行业
三、产业链结构分析
第三节 空调扇行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球空调扇市场发展分析
第一节 2010年全球空调扇市场分析
一、2010年全球空调扇市场回顾
二、2010年全球空调扇市场环境
三、2010年全球空调扇产销分析
四、2010年全球空调扇技术分析
第二节 2011年全球空调扇市场分析
一、2011年全球空调扇需求分析
二、2011年欧美空调扇需求分析
三、2011年全球空调扇产销分析
四、2011年中外空调扇市场对比
第三节 主要国家地区空调扇市场分析
一、2010-2011年美国空调扇市场分析
二、2010-2011年欧洲空调扇市场分析

三、2010-2011年日本空调扇市场分析
四、2010-2011年韩国空调扇市场分析
五、2010-2011年其他国家空调扇市场
第三章 我国空调扇行业发展现状
第一节 我国空调扇行业发展现状
一、空调扇行业品牌发展现状
二、空调扇行业消费市场现状
三、空调扇市场消费层次分析
四、我国空调扇市场走向分析
第二节 2009-2011年空调扇业发展情况分析
一、2009年空调扇行业发展情况分析
二、2010年空调扇行业发展情况分析
三、2011年空调扇行业发展特点分析
四、2011年1-7月空调扇行业发展情况
第三节 2010-2011年空调扇行业运行分析
一、2010-2011年空调扇业产销存运行分析
二、2010-2011年空调扇行业利润情况分析
三、2010-2011年空调扇行业发展周期分析
四、2011-2015年空调扇行业发展机遇分析
五、2011-2015年空调扇行业利润增速预测
第四节 对中国空调扇市场的分析及思考
一、空调扇市场特点
二、空调扇市场分析
三、空调扇市场变化的方向
四、中国空调扇产业发展的新思路
五、对中国空调扇产业发展的思考
第四章 我国空调扇市场发展研究
第一节 2010年我国空调扇市场发展研究
一、2010年1季度我国空调扇市场研究
二、2010年2季度我国空调扇市场研究
三、2010年3季度我国空调扇市场研究
四、2010年4季度我国空调扇市场研究
第二节 2011年我国空调扇市场情况
一、2011年1-7月我国空调扇产销情况
二、2011年1-7月我国空调扇市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市空调扇市场发展情况
四、2011年1-7月我国空调扇市场发展情况
第三节 2011年我国空调扇市场结构和价格走势分析
一、2011年上半年我国空调扇市场结构和价格走势概述
二、2011年上半年我国空调扇市场结构分析
三、2011年上半年我国空调扇市场价格走势分析
第四节 2011年我国空调扇业市场发展特点分析
一、2011年上半年我国空调扇市场格局特点
二、2011年上半年我国空调扇产品创新特点
三、2011年上半年我国空调扇市场服务特点
四、2011年上半年我国空调扇市场品牌特点
第五章 我国空调扇市场调查分析
第一节 2010年我国空调扇市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、厂商分析
第二节 2011年1季度我国空调扇市场调查分析
一、主要观点
二、整体市场调查
三、产品关注度调查
四、市场价格调查
第三节 2011年2季度中国空调扇市场调查分析
一、整体市场关注度
二、品牌关注度格局
三、产品关注度调查
四、不同价位关注度
第六章 空调扇行业经济运行分析
第一节 2010-2011年空调扇产量分析
一、2010年空调扇产量分析
二、2011年1-7月空调扇产量分析
第二节 2010-2011年空调扇行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2010年空调扇行业主要经济指标分析
三、2011年1-7月空调扇行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国空调扇行业绩效分析
一、2010-2011年行业产销情况
二、2010-2011年行业规模情况
三、2010-2011年行业盈利能力
四、2010-2011年行业经营发展能力
五、2010-2011年行业偿债能力分析
第七章 我国空调扇行业进出口分析
第一节 我国空调扇进口分析
一、2010年进口总量分析
二、2010年进口结构分析
三、2010年进口区域分析
第二节 我国空调扇出口分析
一、2010年出口总量分析
二、2010年出口结构分析
三、2010年出口区域分析
第三节 我国空调扇进出口预测
一、2011年上半年进口分析
二、2011年上半年出口分析
三、2011年空调扇进口预测
四、2011年空调扇出口预测
第八章 空调扇区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2010-2011年行业发展现状分析
二、2010-2011年市场需求情况分析
三、2010-2011年市场规模情况分析
四、2010-2011年行业竞争格局分析
五、2010-2011年消费者的偏好分析
六、2011-2015年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2010-2011年行业发展现状分析
二、2010-2011年市场需求情况分析
三、2010-2011年市场规模情况分析
四、2010-2011年行业竞争格局分析
五、2010-2011年消费者的偏好分析
六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区
一、2010-2011年行业发展现状分析
二、2010-2011年市场需求情况分析
三、2010-2011年市场规模情况分析
四、2010-2011年行业竞争格局分析
五、2010-2011年消费者的偏好分析
六、2011-2015年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2010-2011年行业发展现状分析
二、2010-2011年市场需求情况分析
三、2010-2011年市场规模情况分析
四、2010-2011年行业竞争格局分析
五、2010-2011年消费者的偏好分析
六、2011-2015年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2010-2011年行业发展现状分析
二、2010-2011年市场需求情况分析
三、2010-2011年市场规模情况分析
四、2010-2011年行业竞争格局分析
五、2010-2011年消费者的偏好分析
六、2011-2015年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2010-2011年行业发展现状分析
二、2010-2011年市场需求情况分析
三、2010-2011年市场规模情况分析
四、2010-2011年行业竞争格局分析
五、2010-2011年消费者的偏好分析
六、2011-2015年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2010-2011年行业发展现状分析
二、2010-2011年市场需求情况分析
三、2010-2011年市场规模情况分析
四、2010-2011年行业竞争格局分析
五、2010-2011年消费者的偏好分析
六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国空调扇行业消费市场分析
第一节 中国空调扇消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2010-2011年消费者收入水平
三、2011年消费者信心指数分析
第二节 空调扇行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 空调扇市场消费需求分析
一、空调扇市场的消费需求变化
二、空调扇行业的需求情况分析
三、2011年空调扇品牌市场消费需求分析
第四节 空调扇消费市场状况分析
一、空调扇行业消费特点
二、空调扇消费者分析
三、空调扇消费结构分析
四、空调扇消费的市场变化
五、空调扇市场的消费方向
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节 空调扇行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、空调扇行业品牌忠诚度调查
六、空调扇行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第二部分 行业竞争格局
第十章 空调扇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国空调扇行业竞争格局综述
一、2010年空调扇行业集中度
二、2010年空调扇行业竞争程度
三、2010年空调扇企业与品牌数量
四、2010年空调扇行业竞争格局分析
第四节 2010-2011年空调扇行业竞争格局分析
一、2010-2011年国内外空调扇竞争分析
二、2010-2011年我国空调扇市场竞争分析
三、2010-2011年我国空调扇市场集中度分析
四、2011-2015年国内主要空调扇企业动向
五、2011年国内空调扇拟在建项目分析
第十一章 空调扇企业竞争策略分析
第一节 空调扇市场竞争策略分析
一、2011年空调扇市场增长潜力分析
二、2011年空调扇主要潜力品种分析
三、现有空调扇产品竞争策略分析
四、潜力空调扇品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 空调扇企业竞争策略分析
一、金融危机对空调扇行业竞争格局的影响
二、金融危机后空调扇行业竞争格局的变化
三、2011-2015年我国空调扇市场竞争趋势
四、2011-2015年空调扇行业竞争格局展望
五、2011-2015年空调扇行业竞争策略分析
六、2011-2015年空调扇企业竞争策略分析

第十二章 重点空调扇企业竞争分析
第一节 格力
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2011-2015年发展战略
第二节 美的Midea
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2011-2015年发展战略
第三节 富士宝
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2011-2015年发展战略
第四节 联创
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2011-2015年发展战略
第五节 先锋
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2011-2015年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十三章 空调扇行业发展趋势分析
第一节 我国空调扇行业前景与机遇分析
一、我国空调扇行业发展前景
二、我国空调扇发展机遇分析
三、2011年空调扇的发展机遇分析
四、金融危机对空调扇行业的影响分析
第二节 2011-2015年中国空调扇市场趋势分析
一、2010-2011年空调扇市场趋势总结

二、2011-2015年空调扇发展趋势分析
三、2011-2015年空调扇市场发展空间
四、2011-2015年空调扇产业政策趋向
五、2011-2015年空调扇技术革新趋势
六、2011-2015年空调扇价格走势分析
七、2011-2015年国际环境对行业的影响
第十四章 未来空调扇行业发展预测
第一节 未来空调扇需求与消费预测
一、2011-2015年空调扇产品消费预测
二、2011-2015年空调扇市场规模预测
三、2011-2015年空调扇行业总产值预测
四、2011-2015年空调扇行业销售收入预测
五、2011-2015年空调扇行业总资产预测
第二节 2011-2015年中国空调扇行业供需预测
一、2010-2015年中国空调扇供给预测
二、2011-2015年中国空调扇产量预测
三、2011-2015年中国空调扇需求预测
四、2011-2015年中国空调扇供需平衡预测
五、2011-2015年中国空调扇产品价格预测
六、2011-2015年主要空调扇产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十五章 空调扇行业投资现状分析
第一节 2010年空调扇行业投资情况分析
一、2010年总体投资及结构
二、2010年投资规模情况
三、2010年投资增速情况
四、2010年分行业投资分析
五、2010年分地区投资分析
六、2010年外商投资情况
第二节 2011年1-7月空调扇行业投资情况分析
一、2011年1-7月总体投资及结构
二、2011年1-7月投资规模情况
三、2011年1-7月投资增速情况
四、2011年1-7月分行业投资分析
五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况
第十六章 空调扇行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
三、2011-2015年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2011年空调扇行业政策环境分析
二、2011年国内宏观政策对其影响
三、2011年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内空调扇技术现状
二、2011年空调扇技术发展分析
三、2011-2015年空调扇技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2011年社会环境发展分析
三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析
第五节 轻工业振兴规划
一、轻工业振兴规划概述
二、轻工业振兴规划细则
三、轻工业振兴规划主要任务
四、轻工业振兴规划主要工程
五、轻工业振兴规划主要措施
六、轻工业振兴规划的意义与作用
七、轻工业振兴规划对空调扇行业的影响
第十七章 空调扇行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2011年相关产业活力系数比较
二、2009-2010行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2011年相关产业投资收益率比较
二、2009-2010行业投资收益率分析
第三节 空调扇行业投资效益分析
一、2010-2011年空调扇行业投资状况分析

二、2011-2015年空调扇行业投资效益分析
三、2011-2015年空调扇行业投资趋势预测
四、2011-2015年空调扇行业的投资方向
五、2011-2015年空调扇行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响空调扇行业发展的主要因素
一、2011-2015年影响空调扇行业运行的有利因素分析
二、2011-2015年影响空调扇行业运行的稳定因素分析
三、2011-2015年影响空调扇行业运行的不利因素分析
四、2011-2015年我国空调扇行业发展面临的挑战分析
五、2011-2015年我国空调扇行业发展面临的机遇分析
第五节 空调扇行业投资风险及控制策略分析
一、2011-2015年空调扇行业市场风险及控制策略
二、2011-2015年空调扇行业政策风险及控制策略
三、2011-2015年空调扇行业经营风险及控制策略
四、2011-2015年空调扇行业技术风险及控制策略
五、2011-2015年空调扇行业同业竞争风险及控制策略
六、2011-2015年空调扇行业其他风险及控制策略
第十八章 空调扇行业投资战略研究
第一节 空调扇行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国空调扇品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、空调扇实施品牌战略的意义
三、空调扇企业品牌的现状分析
四、我国空调扇企业的品牌战略
五、空调扇品牌战略管理的策略
第三节 空调扇企业经营管理策略
一、成本控制策略

二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节 空调扇行业投资战略研究
一、2011年小家电行业投资战略
二、2011年空调扇行业投资战略
三、2011-2015年空调扇行业投资战略
四、2011-2015年细分行业投资战略
图表目录
图表：空调扇产业链分析
图表：国际空调扇市场规模
图表：国际空调扇生命周期
图表：2003-2010年中国空调扇行业市场规模
图表：2002-2010年全球空调扇产业市场规模
图表：2008-2010年空调扇重要数据指标比较
图表：2003-2010年中国空调扇行业销售情况分析
图表：2003-2010年中国空调扇行业利润情况分析
图表：2003-2010年中国空调扇行业资产情况分析
图表：2009-2010年空调扇产品进口数量比较
图表：2009-2010年空调扇进口金额趋势比较
图表：2009-2010年空调扇进口数量趋势比较
图表：2009-2010年空调扇出口金额趋势比较
图表：2009-2010年空调扇出口数量趋势比较
图表：2010年我国前十位出口空调扇数量省市地区
图表：2010年我国前十位出口空调扇金额省市地区
图表：2009-2010年中国空调扇发展能力分析
图表：2009-2010年中国空调扇竞争力分析
图表：2011-2015年中国空调扇产能预测
图表：2011-2015年中国空调扇消费量预测
图表：2011-2015年中国空调扇市场前景预测
图表：2011-2015年中国空调扇市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国空调扇发展前景预测
图表：2010年1-12月空调扇产量全国合计
图表：2010年1-12月空调扇产量北京市合计
图表：2010年1-12月空调扇产量天津市合计
图表：2010年1-12月空调扇产量河北省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量山西省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量吉林省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月空调扇产量上海市合计
图表：2010年1-12月空调扇产量江苏省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量浙江省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量安徽省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量福建省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量江西省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量山东省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量河南省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量湖北省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量湖南省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量广东省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量广西区合计
图表：2010年1-12月空调扇产量海南省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量重庆市合计
图表：2010年1-12月空调扇产量四川省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量贵州省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量云南省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量陕西省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月空调扇产量新疆区合计
图表：2010年1-12月空调扇产量内蒙古合计
图表：2011年1-7月空调扇产量全国合计
图表：2011年1-7月空调扇产量北京市合计
图表：2011年1-7月空调扇产量天津市合计
图表：2011年1-7月空调扇产量河北省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量山西省合计

图表：2011年1-7月空调扇产量辽宁省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量吉林省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量黑龙江合计
图表：2011年1-7月空调扇产量上海市合计
图表：2011年1-7月空调扇产量江苏省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量浙江省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量安徽省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量福建省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量江西省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量山东省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量河南省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量湖北省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量湖南省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量广东省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量广西区合计
图表：2011年1-7月空调扇产量海南省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量重庆市合计
图表：2011年1-7月空调扇产量四川省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量贵州省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量云南省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量陕西省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量甘肃省合计
图表：2011年1-7月空调扇产量新疆区合计
图表：2011年1-7月空调扇产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标北京市合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标天津市合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标河北省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标山西省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标吉林省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标上海市合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标浙江省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标安徽省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标福建省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标江西省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标山东省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标河南省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标湖北省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标湖南省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标广东省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标广西区合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标海南省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标新疆区合计
图表：2010年2月空气调节器具行业收入前十家企业
图表：2010年5月空气调节器具行业收入前十家企业
图表：2010年8月空气调节器具行业收入前十家企业
图表：2010年11月空气调节器具行业收入前十家企业
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标全国合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标吉林省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标上海市合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标浙江省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标安徽省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标福建省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标江西省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标山东省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标河南省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标湖北省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标湖南省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标广东省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标广西区合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标海南省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标重庆市合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标四川省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标贵州省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标云南省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标陕西省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标青海省合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计
图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标新疆区合计
图表：2010年1-12月空调扇进口数据
图表：2010年1季度空调扇进口数据
图表：2010年1月空调扇进口数据
图表：2010年2月空调扇进口数据
图表：2010年3月空调扇进口数据
图表：2010年2季度空调扇进口数据
图表：2010年4月空调扇进口数据
图表：2010年5月空调扇进口数据
图表：2010年6月空调扇进口数据
图表：2010年3季度空调扇进口数据
图表：2010年7月空调扇进口数据
图表：2010年8月空调扇进口数据
图表：2010年9月空调扇进口数据
图表：2010年4季度空调扇进口数据
图表：2010年10月空调扇进口数据

图表：2010年11月空调扇进口数据
图表：2010年12月空调扇进口数据
图表：2010年1-12月空调扇出口数据
图表：2010年1季度空调扇出口数据
图表：2010年1月空调扇出口数据
图表：2010年2月空调扇出口数据
图表：2010年3月空调扇出口数据
图表：2010年2季度空调扇出口数据
图表：2010年4月空调扇出口数据
图表：2010年5月空调扇出口数据
图表：2010年6月空调扇出口数据
图表：2010年3季度空调扇出口数据
图表：2010年7月空调扇出口数据
图表：2010年8月空调扇出口数据
图表：2010年9月空调扇出口数据
图表：2010年4季度空调扇出口数据
图表：2010年10月空调扇出口数据
图表：2010年11月空调扇出口数据
图表：2010年12月空调扇出口数据
图表：2011年1-7月空调扇进口数据
图表：2011年1季度空调扇进口数据
图表：2011年1月空调扇进口数据
图表：2011年2月空调扇进口数据
图表：2011年3月空调扇进口数据
图表：2011年2季度空调扇进口数据
图表：2011年4月空调扇进口数据
图表：2011年1-7月空调扇出口数据
图表：2011年1季度空调扇出口数据
图表：2011年1月空调扇出口数据
图表：2011年2月空调扇出口数据
图表：2011年3月空调扇出口数据
图表：2011年2季度空调扇出口数据
图表：2011年4月空调扇出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/116644116644.html