

# 2019年中国通用飞机行业分析报告- 市场规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通用飞机行业分析报告-市场规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/396643396643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分：行业发展环境

##### 第一章 通用飞机概述

###### 第一节 通用飞机

###### 一、定义

###### 二、主要种类

###### 三、应用范围

###### 四、通用飞机与一般通用飞机的区别与联系

###### 第二节 发展通用飞机的必要性分析

###### 一、通用飞机是通用飞机产业的主力军

###### 二、“经济新常态”转型升级的客观需求

###### 三、可促进民航产业市场发展

###### 四、有助于高新技术产业和国防事业发展

###### 五、通用飞机可有力助推地方经济与整机制造企业发展

###### 第三节 我国通用飞机发展滞缓的主要原因

###### 一、对通用航空认识、投入严重不足

###### 二、低空空域管制是主要障碍之一

###### 三、通用航空法规和标准体系落后

###### 四、通航企业缺乏合理经营机制

###### 五、高铁发展等外部环境有所影响

###### 第四节 通用飞机生命周期分析

###### 一、生命周期理论

###### 二、我国通用飞机所处生命周期分析

###### 三、我国通用飞机未来发展前景分析

###### 第五节 通用飞机“十三五”发展意见建议

###### 一、完善和发展通用航空法律法规体系

###### 二、加速推动中外企业合作

###### 三、实施通航人才培养专项工程

###### 四、抓住机遇优化发展路径

#### 第二章 中国通用飞机产业发展外部环境分析

##### 第一节 国家通用航空产业法律法规政策分析

## 一、低空空域使用管理规定（试行）（征求意见稿）深度调研分析

## 二、《通用航空飞行任务审批与管理规定》调研分析

## 三、中国民用航空产业政策分析

## 四、中国民用航空机场及民用航空器法律法规分析

## 五、中国通用航空管理法规分析

## 六、中国通用航空产业政策发展趋势及其影响调研分析

### 第二节 地方通用飞机产业政策分析

#### 一、北京市通用航空产业发展规划分析

#### 二、《湖南省通用航空产业发展规划》分析

#### 三、《湖北省临空经济和通用航空产业发展专项规划》分析

#### 四、大连市通用航空产业发展规划（分析

#### 五、《沈阳市通用航空产业发展规划》分析

#### 六、《襄阳市通用航空产业发展三年行动计划》分析

### 第三节 中国通用飞机行业发展经济环境分析

#### 一、宏观经济对于通用飞机行业的影响分析

#### 二、2018年中国宏观经济运行情况分析

#### 三、2019-2025年中国宏观经济发展走势分析

### 第四节 中国通用飞机政策发展现状及趋势分析

#### 一、政策现状分析

##### 1、低空空域改革即将定调

##### 2、企业和地方都在积极布局通用飞机产业

##### 3、国家支持和鼓励通用飞机产业发展壮大

#### 二、“十三五”政策发展趋势分析

##### 1、低空空域改革为小型通用飞机产业发展松绑

##### 2、鼓励支持收购、兼并重组国外企业

##### 3、通用飞机产业将成为政府经济转型升级政策着力点之一

### 第五节 我国通用飞机发展有利与不利因素分析

#### 一、发展面临的有利因素

##### 1、经济持续发展，小型通用飞机需求稳定

##### 2、政策发展迎来开放

##### 3、通用飞机投资迎来热潮

#### 二、发展面临的不利因素

##### 1、通航管理制度与法规尚须完善

##### 2、通用飞机产业实力仍然薄弱

##### 3、通用飞机产业配套有待健全

#### 4、产能过剩的风险不容忽视

### 第三章 国内外通用飞机发展现状及趋势调研分析

#### 第一节 国外重点国家通用飞机发展现状分析

##### 一、美国

##### 1、通用飞机发展历史

##### 2、通用航空运营能力

##### 3、主要应用范围

##### 4、配套服务设施与规划

##### 5、通用飞机产业发达的原因及启示

##### 二、加拿大

##### 三、巴西

##### 四、英国

##### 五、法国

##### 六、德国

#### 第二节 我国通用飞机发展现状分析

##### 一、国内已生产的通用飞机调研分析

##### 二、应用广泛，但机型和数量严重不足

##### 三、通用飞机成各地航空产业园建设重点

##### 四、中外企业纷纷联手发展通用飞机

##### 五、全球小飞机制造商瞄准中国商机

#### 第三节 国内通用飞机发展最新动态分析

##### 一、AT3通用飞机在江苏建湖制造下线

##### 二、全复合材料涡桨公务机领世（Leadair）AG300飞机首飞成功

##### 三、海鸥300飞机研制全面启动

##### 四、山东滨奥凭借DA40取得巨大成功

##### 五、国内首条低空航线开通

#### 第四节 国内外通用飞机发展趋势分析

##### 一、低成本、高性能

##### 二、大量应用复合材料

##### 三、多用途

### 第四章 通用飞机产业链调研分析

#### 第一节 通用飞机产业链

##### 一、上游产业

## 二、中游产业

## 三、下游产业

## 四、通用飞机的主要目标客户分析

## 五、产业发展趋势

### 第二节 通用飞机产业发展模式分析

#### 一、制造先行模式

#### 二、运营服务先行模式

#### 三、两种模式优劣分析

### 第三节 产业链和价值链

#### 一、产业链

#### 二、产业价值链

#### 三、构建产业链必须从价值链分析入手

### 第四节 通用飞机产业链

#### 一、通用飞机产业链的概念及内容分析

#### 二、通用飞机产业链及产业集群效应分析

#### 三、通用飞机产业链与机场经济的联系

#### 四、通用飞机产业链与商业运输航空产业链的区别与联系

### 第五节 国内通用飞机产业链研究

#### 一、国内通用飞机产业链的关键因素

##### 1、通用飞机产业链发展关键因素

##### 2、通用飞机产业链参与企业的主要考虑

#### 二、通用飞机产业链的构建

##### 1、通用飞机产业链的基础

##### 2、通用飞机产业链的规划目标

##### 3、通用飞机产业链实现思路与路径

### 第六节 国内切入通用飞机产业链的选择分析

#### 一、与国外小型通飞企业合作共同开发市场

#### 二、收购、兼并、重组国外小型通飞企业

#### 三、自主研发开拓市场

#### 四、从航电、机电等配套产品入手

#### 五、重点关注航空文化旅游、航空培训市场机会

## 第五章 国内外通用飞机市场发展现状及趋势调研分析

### 第一节 国外通用飞机市场发展现状分析

#### 一、市场竞争比较充分，没有形成绝对垄断格局

## 二、美国、欧洲厂商主导全球市场

## 三、欧美市场近年来持续疲软，新增市场空间有限

### 第二节 国外通用飞机市场竞争现状及趋势分析

#### 一、目前主要竞争厂商及市场份额分析

#### 二、目前主要竞争领域分析

#### 三、目前主要竞争地区分析

#### 四、2019-2025年国外通用飞机市场竞争格局预测

### 第三节 2019-2025年国外通用飞机市场发展趋势分析

#### 一、主要新增市场空间分析

#### 二、市场需求变化趋势分析

#### 三、市场发展趋势分析

### 第四节 中国通用飞机市场发展现状分析

#### 一、市场潜力巨大，有待厂商发掘

#### 二、进口替代空间非常广阔

#### 三、通用飞机是国内厂商最现实、最容易成功的选择

#### 四、北京，重庆市政府布局走在全国前列

#### 五、中航工业全面启动大型主题乐园“航空大世界”项目

### 第五节 中国通用飞机市场竞争现状及趋势分析

#### 一、罗宾逊、塞斯纳、南昌飞机、钻石飞机（含滨奥）公司占据主要市场份额

#### 二、目前主要竞争领域分析

#### 三、目前主要竞争地区分析

#### 四、国外、中外合资、国有、民营通用飞机企业竞争现状分析

#### 五、2019-2025年中国通用飞机市场竞争格局预测

#### 六、2019-2025年通用飞机主要竞争厂商市场份额预测

### 第六节 中国通用飞机市场发展前景分析

#### 一、经济向好，政策发力，下游爆发指日可待

#### 二、小型通飞国企、民企、合资企业都有很大机会

#### 三、文化旅游、航空培训将成为小型通飞发展亮点

## 第六章 国外重点通用飞机制造厂商调研分析

### 第一节 赛斯纳飞机公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 西锐飞机设计制造公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 钻石飞机集团（Diamond）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 豪客比奇公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 派帕飞机公司（Piper : Aircraft）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第七章 国内重点通用飞机制造企业调研分析

### 第一节 中航通用飞机有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国航空科技工业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 中航工业石家庄飞机工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东滨奥飞机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京通用航空（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国通用飞机下游市场发展现状及前景分析

第一节 社会服务行业航空市场发展分析

一、农林航空业市场发展分析

二、物探、巡查、监测、降雨航空业市场发展分析

三、救护与消防航空业市场发展分析

四、2019-2025年中国社会服务行业通用飞机需求量预测

第二节 建设服务行业航空市场发展分析

一、石油服务航空业市场发展分析

二、电力航空业市场发展分析

三、2019-2025年中国建设服务行业通用飞机需求量预测

第三节 航空消费市场发展分析

一、航空飞行培训及飞行表演市场发展分析

二、空中游览及空中广告市场发展分析

三、2019-2025年中国航空消费行业通用飞机需求量预测

第四节 2019-2025年中国通用飞机下游市场发展前景分析

第九章 2019-2025年中国通用飞机市场发展预测

第一节 2019-2025年中国通用飞机市场发展预测

一、未来市场发展前景分析

二、2019-2025年中国通用飞机市场规模预测

三、行业主要竞争厂商及市场份额预测

四、2019-2025年中国通用飞机市场出口规模预测

第二节 2019-2025年中国通用飞机市场发展趋势分析

一、市场发展趋势分析

二、市场需求变化趋势分析

三、新增市场空间分析

第三节 2019-2025年中国通用飞机行业发展SWOT分析

一、自身优势分析

二、自身劣势分析

三、外部机遇分析

四、外部威胁分析

第四节 2019-2025年中国通用飞机行业发展意见建议

一、重点关注航空培训和文化旅游市场

二、把握政策发展趋势，抓住市场需求

三、持续提高产品和技术经济性、稳定性、安全性

四、迅速切入市场，把握爆发机遇

第十章 通用飞机行业投资策略分析

## 第一节 通用飞机行业发展特征

- 一、通用飞机行业的周期性
- 二、通用飞机行业的区域性
- 三、通用飞机行业的上下游
- 四、通用飞机行业经营模式

## 第二节 通用飞机行业投资形势分析

- 一、通用飞机行业发展格局
- 二、通用飞机行业进入壁垒
- 三、通用飞机行业盈利模式分析

## 第三节 2018年通用飞机行业投资效益分析

## 第四节 2018年通用飞机行业投资策略研究

## 第五节 中国通用飞机行业的投资建议

- 一、通用飞机行业投资现状分析
- 二、通用飞机行业最新投资动向
- 三、通用飞机行业投资及信贷建议

## 第十一章 通用飞机行业机会及风险分析

### 第一节 影响通用飞机行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响通用飞机行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响通用飞机行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响通用飞机行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国通用飞机行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国通用飞机行业发展面临的机遇分析

### 第二节 通用飞机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年通用飞机行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年通用飞机行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年通用飞机行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年通用飞机行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年通用飞机同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年通用飞机行业其他风险及控制策略

### 第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 通用飞机行业投资建议分析

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 通用飞机行业研究结论

## 第二节 通用飞机行业投资价值评估

### 第三节 通用飞机行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：通用飞机行业产品的分类

图表：通用飞机行业成长周期图

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：2015-2018年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015-2018年我国居民人均收入情况

图表：2015-2018年我国居民恩格尔系数情况

图表：2018年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2018年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015-2018年我国对外贸易进出库情况

图表：2015-2018年我国城镇化率情况

图表：2015-2018年我国通用飞机行业产量情况

图表：2015-2018年我国通用飞机行业进口情况

图表：2015-2018年我国通用飞机行业市场规模

图表：2015-2018年我国通用飞机市场需求规模

图表：2019-2025年通用飞机产品应用市场需求规模预测

图表：2019-2025年我国通用飞机产量预测

图表：2019-2025年我国通用飞机行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：通用飞机行业投资分析框架

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通用飞机行业分析报告-市场规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/396643396643.html>