

中国离心压缩机产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国离心压缩机产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/226643226643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

也叫“涡焔压缩机”，压缩机的一种。结构和操作原理同离心鼓风机相似，但总是多级式的，能使气体获得较高压强，处理量较大，效率较高。

离心压缩机是在通风机的基础上发展起来的。20世纪初出现了压力比为 4.5的离心压缩机。50年代开始,离心压缩机制造业得到发展。1963年,美国生产出第一台合成氨厂用的14.7兆帕高压离心压缩机，采用筒型机壳代替水平剖分型机壳，又称筒型压缩机，它能承受10兆帕以上的压力。70年代，美国、意大利和联邦德国先后制成60～70兆帕高压筒型压缩机，筒体壁厚达 280毫米。80年代初排气压力已达80兆帕。离心压缩机转速一般为几千转/分以上,有的已达25000转/分以上，所需功率可达几万千瓦,流量已达10000米³/分。离心压缩机的常规叶轮是以一维流动理论为基础设计的，尚不能反映气流三维流动的复杂性质。60年代开始应用三维流动理论（见透平机械、气体动力学）设计空间扭曲叶片，以改善级的性能。

中国报告网发布的《中国离心压缩机产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章离心压缩机的基本原理概述

第一节离心压缩机概述

- 一、离心压缩机定义
- 二、离心压缩机的基本结构
- 三、离心压缩机特点
- 四、离心压缩机适用范围
- 五、离心压缩机分类

第二节离心压缩机的工作原理分析

- 一、常用名词解释
- 二、离心式压缩机的工作原理

第三节级内气体流动的能量损失分析

- 一、能的定义
- 二、级内气体流动的能量损失分析
 - 1、流动损失
 - 2、冲击损失

3、轮阻损失

4、漏气损失

第四节离心压缩机行业发展政策

一、产业政策

二、技术壁垒

三、产品技术标准与认证

四、整体齿轮增速组装型离心式空气压缩机水压试验方法

第二章2014年全球离心压缩机行业发展分析

第一节2014年全球离心压缩机产业发展分析

一、国际离心压缩机产业环境整体走势分析

二、离心压缩机基本结构的作用分析

三、世界离心式压缩机的功耗及效率研究分析

四、2014年世界离心压缩机产量情况

第二节2014年全球离心压缩机市场发展

一、全球离心压缩机市场发展概述

二、全球离心压缩机市场规模发展情况

三、世界离心压缩机市场发展前景

四、世界离心压缩机行业环境分析

第三节2014年世界部分国家离心压缩机发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、韩国

第三章2014年中国离心压缩机行业运行环境分析

第一节2014年中国离心压缩机产业政策分析

一、离心压缩机标准分析

二、离心压缩机国家政策分析

三、进出口政策分析

第二节2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP分析

二、CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2014年中国离心压缩机产业社会环境分析

一、离心压缩机的调节

二、中国城镇化率

三、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014年离心压缩机产业运行态势分析

第一节2014年离心压缩机市场发展分析

一、国内离心压缩机生产综述

二、离心压缩机市场发展的特点

三、离心压缩机市场景气向好

第二节2014年离心压缩机市场分析

一、国外企业离心压缩机料发展的特点

二、离心压缩机供需分析

三、离心压缩机市场发展综述

第三节离心压缩机研究存在的问题

一、叶轮的设计与制造问题

一、叶轮与扩压器的匹配问题

二、轴承研发问题

第五章2014年中国离心压缩机行业发展形势分析

第一节中国离心压缩机产品行业结构

一、中国离心压缩机品牌行业结构

二、中国离心压缩机产业驱动因素

三、中国离心压缩机市场前景看好的原因

第二节2014年中国离心压缩机产业现状分析

一、中国离心压缩机产业的发展背景

二、中国离心压缩机产业发展现状

三、中国离心压缩机区域行业结构

第三节大型离心压缩机设备制造的新特点

一、产业集中度更高

二、大型化技术渐趋成熟

三、设计制造一体化和产品系列化趋势明显

四、机组效率和运行可靠性不断提高

五、试车验证能力得到高度重视

第六章中国离心压缩机市场销售策略分析

第一节中国离心压缩机市场销售终端的基本类型

一、中国离心压缩机市场终端的基本特点

二、离心压缩机终端的确定性与对策

三、离心压缩机渠道销售与终端销售的优缺点对比

第二节离心压缩机企业主要渠道模式分析

一、区域市场总代理

二、多级批发

三、二级经销

四、“经销制+深度分销”体系的渠道模式

第三节中国离心压缩机在不同渠道销售情况

一、长度特点

二、宽度特点

三、广度特点

四、“经销制+深度分销”体系的两大变异

五、“经销制+深度分销”模式的本质是体系竞争

第七章离心压缩机行业生产分析

第一节生产总量分析

一、中国离心压缩机行业生产总量及增速

二、中国离心压缩机行业产能及增速

三、离心压缩机行业生产影响影响

四、2015-2020年离心压缩机行业生产总量及增速预测

第二节子行业生产分析

第三节细分区域生产分析

第四节行业供需平衡分析

一、离心压缩机行业供需平衡现状

二、离心压缩机行业需求影响因素

三、离心压缩机行业供需平衡趋势预测

第八章离心压缩机行业产品进出口市场分析

第一节离心压缩机行业产品进出口市场分析

第二节离心压缩机行业进出口数据统计

一、2013-2015年离心压缩机行业产品进口量统计

二、2013-2015年离心压缩机行业产品出口量统计

第三节离心压缩机行业产品进出口区域格局分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014年中国离心压缩机行业竞争格局分析

第一节离心压缩机行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、替代品的威胁

五、行业潜在进入者威胁力

第二节影响国际竞争力因素

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第三节离心压缩机行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章中国离心压缩机部分企业现状分析

第一节沈阳鼓风机集团有限公司

第二节西安陕鼓动力股份有限公司

第三节西门子工业透平机械（葫芦岛）有限公司

第四节西安交大赛尔机泵成套设备有限公司

第五节杭州杭氧透平机械有限公司

第六节无锡压缩机股份有限公司

第七节河南开封开元空分压缩机公司

第十一章2015-2020年我国离心压缩机行业发展趋势分析

第一节未来离心压缩机行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2015-2020年离心压缩机行业运行状况预测

一、2015-2020年中国离心压缩机行业工业总产值预测

二、2015-2020年中国离心压缩机行业行业销售收入预测

三、2015-2020年中国离心压缩机行业利润总额预测

四、2015-2020年中国离心压缩机行业总资产预测

第十二章2013-2015年我国离心压缩机行业营销及投资分析

第一节空气压缩机行业营销策略分析及建议

第二节离心压缩机行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资发展建议

第三节离心压缩机行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第四节专家核心投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/226643226643.html>