

# 中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资 分析报告(2010年版)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告(2010年版)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/106642106642.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前我国数字电视增值业务正处于发展的转折期，当运营商完成整体平移之后，下一步获得盈利的支撑点，要靠增值业务，这一点在业内已形成共识。尤其是进入2008年之后，增值业务的开拓势在必行，变得比以往更为明确。今年借奥运的东风，增值业务将面临很好的发展机遇。对于大多数的数字电视用户而言，增值业务只是一个概念。但是，增值服务是大势所趋，它是数字电视发展的必须，也是必然。不发展增值业务，传统的数字电视会走进死胡同。现在增值业务对于运营商的营收而言，还远远没有占到很大的比重。对于机顶盒企业，其增值服务其实和赢利并没有很大的关系，我们有赢利的增值服务和非赢利的增值服务。现在的节目指南已经在所有的机顶盒里面有一个基本的配置，如果运营商、机顶盒企业联合起来，应该会开拓出一个不错的市场。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、有线数字电视增值服务生产企业等企业和机构更精确地了解中国有线数字电视增值服务市场的发展现状，更深入地把握中国有线数字电视增值服务市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国有线数字电视增值服务市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国有线数字电视增值服务市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断有线数字电视增值服务市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 报告目录

#### 序言 2

#### 名词释义 9

#### 1、有线数字电视定义 9

#### 2、有线数字电视基本频道服务 9

#### 3、有线数字电视拓展可选服务 9

#### 4、有线数字电视增强交互式服务 10

### 第一章 中国有线数字电视产业发展状况研究 11

#### 第一节 中国有线数字电视产业发展状况 11

#### 1、中国有线数字电视产业发展概况 11

#### 2、中国有线数字电视产业发展特点 13

3、中国有线数字电视产业发展趋势	14
第二节 中国有线数字电视产业市场规模测量	16
1、中国有线数字电视产业总体市场规模	16
2、中国有线数字电视产业运营市场规模	16
3、中国有线数字电视终端设备市场规模	18
4、中国有线数字电视产业用户市场规模	19
第三节 中国有线数字电视产业发展影响因素分析	21
1、中国有线数字电视发展驱动因素	21
2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素	22
第二章 中国有线数字电视产业运营发展研究	24
第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状	24
1、中国有线数字电视产业运营现状	24
2、中国有线数字电视产业运营特点	25
3、中国有线数字电视产业运营趋势	26
第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换	28
1、中国有线数字电视整体转换现状	28
2、中国有线数字电视整体转换存在的问题	29
3、中国有线数字电视运营商整体转换策略	29
第三节 中国有线数字电视产业运营模式探讨	32
1、中国有线数字电视产业运营模式	32
2、中国有线数字电视运营业务构成	37
3、中国有线数字电视运营推广模式	37
4、中国有线数字电视运营模式探讨	41
第三章 中国有线数字电视产业增值服务发展研究	42
第一节 中国有线数字电视增值服务发展现状	42
1、中国有线数字电视增值业务发展现状	42
2、中国有线数字电视增值业务发展特征	43
3、中国有线数字电视增值业务发展趋势	44
第二节 中国有线数字电视增值服务发展模式	45
1、中国有线数字电视增值服务分类构成	45
2、中国有线数字电视增值服务发展前景	47
3、中国有线数字电视增值服务盈利模式	48
第三节 中国有线数字电视增值服务发展影响因素	49
1、中国有线数字电视增值服务发展推动因素	49
2、中国有线数字电视增值服务发展阻碍因素	50

#### 第四章 中国有线数字电视产业单向增值服务发展研究 51

##### 第一节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 51

- 1、中国有线数字电视数据广播开播情况 51
- 2、中国有线数字电视数据广播节目数量 52
- 3、中国有线数字电视数据广播节目类型 54

##### 第二节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究 59

- 1、中国有线数字电视付费频道开播情况 59
- 2、中国有线数字电视付费频道节目数量 60
- 3、中国有线数字电视付费频道订购用户 62

##### 第三节 中国有线网络运营商对单向增值服务发展构想 64

- 1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知 64
- 2、中国有线网络运营商付费频道市场营销策略 66
- 3、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想 67

#### 第五章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 70

##### 第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 70

- 1、中国有线数字电视产业双向网络改造现状 70
- 2、中国有线数字电视产业双向网络覆盖用户 71
- 3、中国有线数字电视产业双向网实际开通过户 72

##### 第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 73

- 1、中国有线数字电视产业互动电视开展现状 73
- 2、中国有线数字电视产业互动电视订购用户 74
- 3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 75

##### 第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 77

- 1、中国有线数字电视产业网络宽带开展情况 77
- 2、中国有线数字电视产业网络宽带订购用户 78
- 3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 79

##### 第四节 中国有线数字电视用户增值服务需求研究 82

- 1、中国有线数字电视用户对增值业务整体需求 82
- 2、中国有线数字电视用户对增值业务付费行为 83
- 3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 84

#### 第六章 中国有线数字电视产业增值服务区域发展研究 85

##### 第一节 东北地区 85

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 85
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 88
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 89

4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 89

第二节 华北沿海地区 91

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 91
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 94
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 95
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 95

第三节 黄河中游地区 97

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 97
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 100
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 101
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 101

第四节 华东沿海地区 103

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 103
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 106
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 107
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 107

第五节 华南沿海地区 109

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 109
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 112
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 113
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 113

第六节 长江中游地区 115

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 115
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 118
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 119
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 119

第七节 西南地区 121

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 121
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 124
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 125
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 125

第八节 西北地区 127

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 127
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 130
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 131

- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 131
- 第七章 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 133
  - 第一节 中国有线数字电视产业发展趋势预测 133
    - 1、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 133
    - 2、中国有线数字电视产业运营市场规模预测 133
    - 3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 134
    - 4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 135
  - 第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 136
    - 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 136
    - 2、中国有线数字电视产业整体增值服务市场规模预测 138
    - 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 139
- 第八章 中国有线数字电视产业增值服务市场投资机会 140
  - 第一节 中国有线数字电视产业增值服务投资环境 140
    - 1、中国有线数字电视产业增值服务投资优势 140
    - 2、中国有线数字电视产业增值服务投资劣势 141
    - 3、中国有线数字电视产业增值服务投资机会 142
    - 4、中国有线数字电视产业增值服务投资存在的竞争 143
  - 第二节 中国有线数字电视产业增值服务投资风险及规避 144
    - 1、中国有线数字电视产业增值服务投资风险评估 144
    - 2、中国有线数字电视产业增值服务投资风险规避 146

《中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告(2010年版)》系统全面的调研了有线数字电视增值服务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/106642106642.html>