

中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告(2010年版)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告(2010年版)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/106640106640.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

双向网络指由一条下传信道和一条上传信道构成的，具有双向交互式传输功能的有线网络，现常用于通信网络，有线电视网络等。

相关数据调查显示：2010年底，中国有线双向网络覆盖用户市场规模将达到7150万户，2010年下半年已增加3350万有线双向网络用户；2011年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到9750万户；2012年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到11250万户；2013年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到14500万户；2014年中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到16250万户；2015年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模将达到17300万户。因此在这种趋势下，中国有线数字电视双向网络覆盖市场规模会在近年内实现突破性的迅速增长。

《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告》系统全面的调研了有线数字电视产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对有线数字电视产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解有线数字电视产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

报告目录

序言 2

名词释义 10

1、有线电视网定义 10

2、有线电视双向网改造意义 10

3、有线电视双向网络改造模式 11

第一章 中国有线数字电视产业发展概况 15

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 15

- 1、中国有线数字电视发展历程 15
- 2、中国有线数字电视发展各阶段 16
- 3、中国有线数字电视用户市场规模 17
- 4、中国有线电视数字化发展程度分析 19

第二节 中国有线数字电视产业发展特征 20

- 1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 20
- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 20
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 20
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成成为运营商工作重点 20

第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 21

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 21
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 21
- 3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 21
- 4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 21

第二章 中国有线数字双向网络市场发展 22

第一节 中国有线数字双向网络改造 22

- 1、中国有线数字电视双向网络改造 22
- 2、中国有线数字电视双向网络改造模式 23
- 3、中国有线数字电视双向网络改造进展 24

第二节 中国有线数字双向网络覆盖用户 25

- 1、中国有线数字电视双向网络覆盖用户 25
- 2、中国有线网络运营商发放双向机顶盒用户 26
- 3、中国有线数字电视具备可开通双向业务用户 27

第三节 中国有线数字实际开通双向网络用户 28

- 1、中国有线数字双向网络用户市场规模及构成 28
- 2、中国有线网络宽带用户市场规模及构成 29

第三章 中国有线数字电视增值服务市场发展 31

第一节 中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展 31

- 1、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展概况 31
- 2、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展特征 33
- 3、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展趋势 35

第二节 中国有线数字电视增值业务开展状况 37

- 1、中国有线数字电视增值业务市场发展概况 37

- 2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 38
- 3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 39
- 第四章 中国有线数字双向网络区域市场发展研究 40
 - 第一节 东北地区 40
 - 1、有线数字双向网络改造 40
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 44
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 48
 - 第二节 华北沿海地区 51
 - 1、有线数字双向网络改造 51
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 55
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 60
 - 第三节 黄河中游地区 64
 - 1、有线数字双向网络改造 64
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 68
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 72
 - 第四节 华东沿海地区 76
 - 1、有线数字双向网络改造 76
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 80
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 84
 - 第五节 华南沿海地区 87
 - 1、有线数字双向网络改造 87
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 91
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 96
 - 第六节 长江中游地区 99
 - 1、有线数字双向网络改造 99
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 104
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 108
 - 第七节 西南地区 112
 - 1、有线数字双向网络改造 112
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 116
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 120
 - 第八节 西北地区 123
 - 1、有线数字双向网络改造 123
 - 2、有线数字双向网络覆盖用户 127
 - 3、有线数字双向网络实际开通用户 131

第五章 中国有线数字增值服务区域市场发展研究 134

第一节 东北地区 134

- 1、有线数字电视中间件市场发展 134
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 135
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 136

第二节 华北沿海地区 136

- 1、有线数字电视中间件市场发展 136
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 138
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 139

第三节 黄河中游地区 139

- 1、有线数字电视中间件市场发展 139
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 140
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 141

第四节 华东沿海地区 142

- 1、有线数字电视中间件市场发展 142
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 143
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 144

第五节 华南沿海地区 144

- 1、有线数字电视中间件市场发展 144
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 146
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 147

第六节 长江中游地区 147

- 1、有线数字电视中间件市场发展 147
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 149
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 150

第七节 西南地区 151

- 1、有线数字电视中间件市场发展 151
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 152
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 152

第八节 西北地区 153

- 1、有线数字电视中间件市场发展 153
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 153
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 154

第六章 中国有线数字双向网络市场发展趋势及预测 155

第一节 中国有线数字电视产业发展趋势 155

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 155
- 2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 156
- 3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 156
- 4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 157

第二节 中国有线数字电视双向网络市场发展预测 158

- 1、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2010年） 158
- 2、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2011年） 159
- 3、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2012年） 160

《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告(2010年版)》系统全面的调研了有线数字电视双向网络的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/106640106640.html>