

中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告（2010年版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告（2010年版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/106639106639.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据广播是利用卫星广播和电视广播的覆盖网或其他独立数据广播通道，采用数字技术传送数据的信息技术和业务的总称。它是继声音广播(音频)和图像广播(视频)之后出现的第三种广播技术。

数据广播将会被嵌入和包容进未来的互联网中，并且成为其最大的单一领域。可以确信直到那时，数字媒体才拥有点对点和点对多点两种方式，才具有真正意义上的完整性。正如互联网的出现充实了信息传输方式一样。数据广播的发展也会是信息传输技术的另一场革新。

《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告》依托多年对有线数字电视数据广播行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告》对我国有线数字电视数据广播的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线数字电视数据广播行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录

序言 2

名词释义 11

1、数据广播技术标准 11

2、数据广播的应用分类 17

3、数据广播的相关开发软件 17

4、数据广播增值应用及案例 19

第一章 中国有线数字电视产业整体发展研究 30

第一节 中国有线数字电视数据广播业务开展 30

1、中国有线数字电视发展历程 30

2、中国有线数字电视发展各阶段 31

3、中国有线数字电视用户市场规模 32

4、中国有线电视数字化发展程度分析 34

第二节 中国有线数字电视产业发展特征 35

1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 35

- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 35
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 35
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 35

第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 36

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 36
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 36
- 3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 36
- 4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 36

第二章 中国有线数字电视数据广播发展研究 37

第一节 中国有线数字电视增值业务市场发展 37

- 1、中国有线数字电视增值业务市场发展现状 37
- 2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 38
- 3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 39

第二节 中国有线数字电视数据广播业务开展 40

- 1、中国有线数字电视数据广播开播情况 40
- 2、中国有线数字电视数据广播节目数量 41
- 3、中国有线数字电视数据广播节目类型 43

第三节 中国有线数字电视数据广播相关软件 48

- 1、中国有线数字电视浏览器市场发展状况 48
- 2、中国有线数字电视中间件市场发展状况 49
- 3、中国有线数字电视数据广播相关软件企业 51

第三章 中国有线数字电视数据广播地区发展研究 59

第一节 东北地区 59

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 59
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 60
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 61
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 62
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 63
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 64

第二节 华北沿海地区 65

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 65
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 66
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 67
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 69
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 70

6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 71

第三节 黄河中游地区 72

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 72
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 73
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 74
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 75
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 77
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 78

第四节 华东沿海地区 80

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 80
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 81
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 82
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 82
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 84
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 85

第五节 华南沿海地区 86

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 86
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 87
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 88
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 90
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 91
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 92

第六节 长江中游地区 93

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 93
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 94
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 95
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 95
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 97
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 98

第七节 西南地区 99

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 99
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 100
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 101
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 103
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 105

6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 105

第八节 西北地区 107

1、有线数字电视数据广播开播情况 107

2、有线数字电视数据广播节目数量 108

3、有线数字电视数据广播节目类型 109

4、有线网络运营商对数据广播的认知 110

5、有线网络运营商对数据广播的需求 112

6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 113

第四章 中国有线数字电视数据广播节目发展研究 114

第一节 中国有线数字电视数据广播新闻类节目发展研究 114

1、有线数字电视数据广播新闻类节目研究 114

2、有线数字电视数据广播政务类节目研究 117

3、有线数字电视数据广播公告类节目研究 120

4、有线数字电视数据广播报刊类节目研究 122

第二节 中国有线数字电视数据广播社区服务类节目发展研究 124

1、有线数字电视数据广播社区类节目研究 124

2、有线数字电视数据广播交通类节目研究 127

3、有线数字电视数据广播招聘类节目研究 129

4、有线数字电视数据广播健康类节目研究 131

第三节 中国有线数字电视数据广播商业类节目发展研究 134

1、有线数字电视数据广播广告类节目研究 134

2、有线数字电视数据广播购物类节目研究 137

3、有线数字电视数据广播财经类节目研究 139

4、有线数字电视数据广播房产类节目研究 142

第四节 中国有线数字电视数据广播教育娱乐类节目发展研究 145

1、有线数字电视数据广播教育类节目研究 145

2、有线数字电视数据广播文化类节目研究 147

3、有线数字电视数据广播影视类节目研究 150

4、有线数字电视数据广播游戏类节目研究 151

第五章 中国有线数字电视数据广播企业发展研究 153

第一节 中国有线数字电视用户对增值业务的需求 153

1、中国有线数字电视用户对增值业务中数据广播的需求 153

2、中国有线数字电视用户对增值业务数据广播付费行为偏好 154

3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 155

第二节 中国有线网络运营商对数据广播业务发展认知 156

- 1、中国有线网络运营商对数据广播业务的认知 156
- 2、中国有线网络运营商对数据广播业务的需求 158
- 3、中国有线网络运营商对数据广播业务开展及构想 158
- 第三节 中国有线数字电视数据广播相关企业竞争分析 160
- 1、中国有线数字电视数据广播市场竞争主体 160
- 2、中国有线数字电视数据广播厂商市场份额 160
- 3、中国有线数字电视数据广播市场竞争企业 161
- 第六章 中国有线数字电视数据广播发展趋势研究 169
- 第一节 中国有线数字电视产业发展趋势 169
- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 169
- 2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 170
- 3、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 171
- 第二节 中国有线数字电视数据广播发展影响因素 172
- 1、中国有线数字电视数据广播发展驱动因素 172
- 2、中国有线数字电视数据广播发展制约因素 174
- 第三节 中国有线数字电视数据广播业务发展趋势 175
- 1、中国有线数字电视数据广播发展趋势 175
- 2、中国有线数字电视数据广播软件趋势 176

《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告（2010年版）》系统全面的调研了有线数字电视数据广播业务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/106639106639.html>