

# 中国免税行业发展深度研究与投资前景分析报告 ( 2026-2033年 )

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国免税行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、高端消费回暖、政策红利释放，中国免税行业正逐步回归稳定增长轨道

免税行业是指一些国家和地区选择设立在口岸、运输工具和市内的一家或几家零售商，给予其特殊待遇，允许其向出入境旅客销售免税商品的旅游服务行业。免税商品品类主要包括烟草制品、葡萄酒及烈酒、香水化妆品、时尚品及配件、腕表珠宝及高级书写工具、糖果及食品、旅行用品及其他等七大类型。

伴随经济全球化，中国客运与旅游行业发展迅速，免税行业明显受益。2021年，中国免税市场规模达到了历史性的高峰，总计537.30亿元，增速高达54.52%。在此之前，2018-2019年，中国免税市场保持了良好的增长态势，增长速度超过30%。然而，到2020年，由于受到疫情的影响，中国免税市场规模出现波动，到2022年市场规模缩小至365.31亿元。随着疫情影响的逐渐消退，2023年以来我国免税市场实现显著的好转。中国免税市场在经历了短期的波动后，正逐步回归稳定增长轨道。

#### 1. 高端消费市场筑底回升

免税行业的本质是旅游场景下的高端零售，其增速与个人奢侈品、高端美妆等品类的零售表现呈显著正相关。这种关联性源于高端消费群体对品质、品牌和稀缺性的追求，而免税渠道凭借价格优势和全球商品汇聚的特点，成为满足这一需求的重要窗口。因此，高端消费市场的修复是免税行业持续向好的根本驱动力。

基于疫情前我国高端消费市场的高成长性（2016–2019年中国个人奢侈品零售额由 1324.9 亿元增至 2194.2 亿元，CAGR 达18.3%；同期Prestige美妆个护零售额亦由 665.9 亿元增至 1405.6 亿元，CAGR 达 28.3%），2025年中国高端消费市场已进入筑底复苏阶段，其需求回暖正为免税行业注入新动能。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2025年11月数据显示，化妆品社零同比增长6.1%、服装鞋帽增长3.5%、金银珠宝增长8.5%，三类商品增速均高于同期社会消费品零售总额整体增速。这一表现不仅凸显了高端消费的韧性，更预示着市场需求的逐步回暖。随着消费者信心恢复和消费场景拓展，高端消费的复苏将进一步传导至免税行业。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2. 入境消费空间广阔

中国免税业主要消费者为本国居民，入境消费提升空间较大。2024年以来“中国入境游”“Chi

na Travel”备受关注,成为国际热词。2024年入境游客达13190万人次,增长60.8%,其中外国人2694万人次,香港、澳门和台湾同胞10496万人次,入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。2025年以来,随着免签政策扩容(如对法国、德国等12国单方面免签)、过境免签时间延长至144小时、入境卡线上填报等措施显著降低入境门槛,中国入境游市场呈现强劲增长态势,中国免税业将迎来新增长空间。

数据来源:观研天下数据中心整理

3.政策红利持续释放

海南自贸港建设全面提速,离岛免税政策红利持续释放,其在中国免税市场的主导地位日益凸显。数据显示,2018-2022年,离岛免税占全国免税市场份额的比重从26.51%跃升至95.29%,成为免税行业增长的核心引擎。

2025年以来,海南进一步深化政策创新:《提振和扩大消费三年行动方案》明确提出统筹各级财政资金 100 亿元以上支持消费,并设定 2027 年离岛免税销售额超 600 亿元的目标;11 月离岛免税新政同步“扩人群+扩品类”;11 月黄金税收政策调整强化了海南离岛免税黄金的价格优势;12 月出台的 16 条财政措施着重支持海南旅游业发展。这些政策将持续支撑海南客流,提升免税消费人群基数,为免税行业增长注入持续活力。

数据来源:观研天下数据中心整理

2025年离岛免税利好政策	发布时间	实施时间	政策	主要内容	2025/4/10	2025 – 2027
《海南省提振和扩大消费三年行动方案》				优化离岛免税规则;		
支持更多优质商户成为离境退税商店,推进“即买即退						戀
适时发放离岛免税消费券,鼓励经营主体加大促销;				明确目标:2027		
年离岛免税销售额超 600 亿元;				2025-2027 年,统筹各级财政资金 100		
亿元以上,支持提振和扩大消费				2025/7/18		2025/12/18
《关于海南自由贸易港货物进出“一线”“二线”及在岛内流通税收政策的通知》				海南封关将与		
12 月 18 日正式启动;				货物自境外经“一线”进入海南,自贸港内关税、进口环节增值税和		
消费税实行“零关税”政策;				货物自海南经“二线”进入内地,按加工增值比例实施差异化征		
税,鼓励类产品在满足增值条件后可减免进口关税				2025/10/15		2025/11/1
《关于调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》						
当年有出境记录的海南居民,可不限次购买“即购即提”商品;						
离岛且离境旅客可享离岛免税;				新增宠物用品、可携带乐器;		
小家电扩容(扫地机、吸尘器等)、电子消费品扩容(摄影器材、微型无人机等);						
平板电脑类新增鼠标、键盘等配件				2025/10/29		2025/11/1
《关于黄金有关税收政策的公告》				黄金首饰原料进项税抵扣率下降		

7pct，海南离岛免税黄金不受影响 2025/12/31 2026 – 2028

《海南省进一步促进旅游消费若干财政措施》

围绕体育赛事、文艺演出、入境旅游、产品开发等推出 16 条财政支持措施，例如：  
大型演唱会、音乐节：售票人数/收入达标，最高奖励 250万 / 200 万元；  
支持国际赛事、演艺活动落地； 加大入境游奖补力度； 鼓励旅游产品创新与夜间经济  
数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国中免龙头地位显著，我国免税行业“一超多强”竞争格局稳固

免税行业具备经营资质壁垒，竞争格局相对稳固。国内拥有免税牌照的企业仅八家，其中中国中免是最早获得全国性免税经营资质的企业，供应链优势显著，综合营销能力优秀，品牌深入人心，长期在机场、离岛、市内等核心场景占据主导地位；海发控、海旅免税、深免公司、珠免公司、中服免税等单个企业规模较小，短期内难以撼动中免地位，市场呈现“一超多强”竞争格局。

根据数据，中国中免在中国免税及旅游零售市场中市占率高达78.7%，远超海发控、海旅免税、深免公司、珠免公司、中服免税等其他企业，龙头地位显著。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国免税行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 免税 行业基本情况介绍

第一节 免税 行业发展情况概述

一、免税 行业相关定义

二、免税 特点分析

三、免税 行业供需主体介绍

四、免税 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式



### 3、销售/服务模式

#### 第二节 中国免税 行业发展历程

#### 第三节 中国免税行业经济地位分析

### 第二章 中国免税 行业监管分析

#### 第一节 中国免税 行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

##### 二、行业准入制度

#### 第二节 中国免税 行业政策法规

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对免税 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章中国免税 行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展现状

#### 第二节 中国对免税易环境与影响分析

#### 第三节 中国免税 行业宏观环境分析（PEST模型）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策环境影响分析

##### 三、经济环境影响分析

##### 四、社会环境影响分析

##### 五、技术环境影响分析

#### 第四节 中国免税 行业环境分析结论

### 第四章 全球免税 行业发展现状分析

#### 第一节 全球免税 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球免税 行业规模分布

##### 一、2021-2025年全球免税 行业规模

##### 二、全球免税 行业市场区域分布

#### 第三节 亚洲免税 行业地区市场分析

##### 一、亚洲免税 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年亚洲免税 行业市场规模与需求分析

##### 三、亚洲免税 行业市场前景分析

#### 第四节 北美免税 行业地区市场分析

##### 一、北美免税 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年北美免税 行业市场规模与需求分析

##### 三、北美免税 行业市场前景分析

## 第五节 欧洲免税 行业地区市场分析

### 一、欧洲免税 行业市场现状分析

### 二、2021-2025年欧洲免税 行业市场规模与需求分析

### 三、欧洲免税 行业市场前景分析

## 第六节 2026-2033年全球免税 行业分布走势预测

## 第七节 2026-2033年全球免税 行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国免税 行业运行情况

### 第一节 中国免税 行业发展介绍

#### 一、免税行业发展特点分析

#### 二、免税行业技术现状与创新情况分析

### 第二节 中国免税 行业市场规模分析

#### 一、影响中国免税 行业市场规模的因素

#### 二、2021-2025年中国免税 行业市场规模

#### 三、中国免税行业市场规模数据解读

### 第三节 中国免税 行业供应情况分析

#### 一、2021-2025年中国免税 行业供应规模

#### 二、中国免税 行业供应特点

### 第四节 中国免税 行业需求情况分析

#### 一、2021-2025年中国免税 行业需求规模

#### 二、中国免税 行业需求特点

### 第五节 中国免税 行业供需平衡分析

## 第六章 中国免税 行业经济指标与需求特点分析

### 第一节 中国免税 行业市场动态情况

### 第二节 免税 行业成本与价格分析

#### 一、免税行业价格影响因素分析

#### 二、免税行业成本结构分析

#### 三、2021-2025年中国免税 行业价格现状分析

### 第三节 免税 行业盈利能力分析

#### 一、免税 行业的盈利性分析

#### 二、免税 行业附加值的提升空间分析

### 第四节 中国免税 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第五节 中国免税 行业的经济周期分析

##### 第七章 中国免税 行业产业链及细分市场分析

##### 第一节 中国免税 行业产业链综述

###### 一、产业链模型原理介绍

###### 二、产业链运行机制

###### 三、免税 行业产业链图解

##### 第二节 中国免税 行业产业链环节分析

###### 一、上游产业发展现状

###### 二、上游产业对免税 行业的影响分析

###### 三、下游产业发展现状

###### 四、下游产业对免税 行业的影响分析

##### 第三节 中国免税 行业细分市场分析

###### 一、中国免税 行业细分市场结构划分

###### 二、细分市场分析——市场1

###### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

###### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

###### 三、细分市场分析——市场2

###### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

###### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

##### 第八章 中国免税 行业市场竞争分析

##### 第一节 中国免税 行业竞争现状分析

###### 一、中国免税 行业竞争格局分析

###### 二、中国免税 行业主要品牌分析

##### 第二节 中国免税 行业集中度分析

###### 一、中国免税 行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国免税 行业市场集中度分析

##### 第三节 中国免税 行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

##### 第四节 中国免税 行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国免税          行业所属行业运行数据监测

第一节 中国免税          行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国免税          行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国免税          行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国免税          行业区域市场现状分析

第一节 中国免税          行业区域市场规模分析

一、影响免税          行业区域市场分布的因素

二、中国免税          行业区域市场分布

第二节 中国华东地区免税          行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区免税          行业市场分析

1、2021-2025年华东地区免税          行业市场规模

2、华东地区免税          行业市场现状

3、2026-2033年华东地区免税          行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区免税          行业市场分析

- 1、2021-2025年华中地区免税      行业市场规模
- 2、华中地区免税      行业市场现状
- 3、2026-2033年华中地区免税      行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区免税      行业市场分析
  - 1、2021-2025年华南地区免税      行业市场规模
  - 2、华南地区免税      行业市场现状
  - 3、2026-2033年华南地区免税      行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区免税      行业市场分析
  - 1、2021-2025年华北地区免税      行业市场规模
  - 2、华北地区免税      行业市场现状
  - 3、2026-2033年华北地区免税      行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区免税      行业市场分析
  - 1、2021-2025年东北地区免税      行业市场规模
  - 2、东北地区免税      行业市场现状
  - 3、2026-2033年东北地区免税      行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区免税      行业市场分析
  - 1、2021-2025年西南地区免税      行业市场规模
  - 2、西南地区免税      行业市场现状
  - 3、2026-2033年西南地区免税      行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区免税      行业市场分析

1、2021-2025年西北地区免税          行业市场规模

2、西北地区免税          行业市场现状

3、2026-2033年西北地区免税          行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国免税          行业市场规模区域分布预测

第十一章 免税          行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

#### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国免税          行业发展前景分析与预测

第一节 中国免税          行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国免税          行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国免税          行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国免税          行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国免税          行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国免税          行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国免税          行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国免税          行业成本走势预测

二、2026-2033年中国免税          行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国免税          行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国免税          行业需求偏好预测

第十三章 中国免税          行业研究总结

第一节 观研天下中国免税          行业投资机会分析

一、未来免税          行业国内市场机会

二、未来免税行业海外市场机会

第二节 中国免税          行业生命周期分析

第三节 中国免税          行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国免税          行业SWOT分析结论

第四节 中国免税          行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国免税          行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国免税          行业投资价值结论

第十四章 中国免税          行业风险及投资策略建议

第一节 中国免税          行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国免税          行业风险分析

一、免税          行业宏观环境风险

二、免税          行业技术风险

三、免税          行业竞争风险

四、免税          行业其他风险

五、免税          行业风险应对策略

第三节 免税          行业品牌营销策略分析

一、免税          行业产品策略

二、免税          行业定价策略

三、免税          行业渠道策略

四、免税          行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776638.html>