

中国不锈钢行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国不锈钢行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

不锈钢（Stainless Steel）是不锈钢耐酸钢的简称，耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质或具有不锈性的钢种称为不锈钢；而将耐化学腐蚀介质（酸、碱、盐等化学浸蚀）腐蚀的钢种称为耐酸钢。不锈钢根据GB/T20878-2007中定义是以不锈、耐蚀性为主要特性，且铬含量至少为10.5%，碳含量最大不超过1.2%的钢。

不锈钢分类方式主要有以下四种：

- （1）按组织状态可划分为马氏体钢、铁素体钢、奥氏体钢、奥氏体-铁素体(双相)不锈钢及沉淀硬化不锈钢等品种。
- （2）按主要化学成分可划分为铬不锈钢、铬镍不锈钢和铬锰氮不锈钢等品种。
- （3）按用途可划分为耐硝酸不锈钢、耐硫酸不锈钢、耐海水不锈钢等品种。
- （4）按功能特点可划分为无磁不锈钢、易切削不锈钢、低温不锈钢、高强度不锈钢等品种。

二、行业发展历程回顾

我国不锈钢行业发展历程可以概括为五个阶段：

1、初始阶段（1952-1979年）：

这个阶段不锈钢需求主要以工业和国防尖端使用为主，不锈钢年产量很小。

2、机遇萌芽阶段（1980-1999年）：

国家工作重点转移到现代化建设上来，到1999年，表观消费量大幅增长至153万吨，产量还只是在30万吨。

3、快速崛起阶段（2000-2007年）：

国家工作重点转移到现代化建设上来，到1999年，表观消费量大幅增长至153万吨，产量还只是在30万吨。

4、高速发展阶段（2008-2020年）：

2010年，中国不锈钢出口量首次超过进口量，净出口量47万吨，实现了不锈钢净进口国到净出口国的角色转型。2010年以来，中国不锈钢粗钢产量保持着较为稳定的增长，且在全球不锈钢产量中的占比不断提升。截至2020年，我国不锈钢粗钢产量在全球产量占比高达59%。以青山和德龙为代表的民营钢厂迅速崛起，在成本大幅降低之下，中国在国际市场话语权的提高，产量和消费量均保持高位运行。

5、调整转型阶段（2021年至今）：

2020年以后，我国不锈钢产量和消费量增速大大放缓。一方面因为全球中低端不锈钢市场日渐饱和，而我国在高端不锈钢制造业上的产能又无法满足国内需求。另一方面也因为国家出台相关政策对钢企的自建产能以及排放总量进行了更加严格的管理和调控。

资料来源：观研天下数据中心整理

如上图所示，我国不锈钢产业起步较晚，直到上世纪90年代末，我国不锈钢产业才乘上改革开放的东风快速发展。

1990年以来，全球不锈钢表观消费量以年均6%的速度增长，而90年代的10年间，我国不锈钢表观消费量是世界年均增长率的2.9倍。进入21世纪后，我国不锈钢产业依然保持高速增长，正式确立了我国在世界不锈钢行业中的重要地位。2020年后，我国不锈钢行业进入调整转型阶段，寻求更有效、更绿色、更高端的发展道路。

三、行业市场规模现状

1、市场规模

2021年由于全球通胀，原材料价格飞涨，带动不锈钢行业价格上涨，从而导致当年市场规模暴涨，2021年我国不锈钢行业市场规模为4158.74亿元，2022年由于不锈钢价格回落以及表观消费量的下降，行业市场规模有所下滑，为3418.68亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前Cr-Ni钢（300系）不锈钢产品在我国占主导地位，产量占比接近一半，其用途广泛，在家电、厨具等生活器具的制造中大量使用，在极端环境下的工业设备制造领域中也是绝对的中流砥柱。

资料来源：中国特钢企业协会不锈钢分会，观研天下数据中心整理

2、供应规模

2022年中国不锈钢粗钢产量3197.5万吨，同比减少65.9万吨，降幅2.02%。其中：Cr-Ni钢（300系）1668.0万吨，同比增加43.4万吨，增幅2.67%，所占比例上升2.38个百分点，占比52.17%；Cr钢（400系）560.0万吨，同比减少77.3万吨，降幅12.13%，所占比例降低了2.02个百分点，占比17.51%；Cr-Mn钢（200系）935.0万吨，同比减少40.8万吨，降幅4.18%，所占份额下降了0.66个百分点，占比29.24%；双相不锈钢产量345153吨，同比增加104586吨，增幅43.47%，双相不锈钢所占比例首次超过1%，达到1.08%。

2023年一季度全国不锈钢粗钢产量为827.32万吨，同比增加32.65万吨，增长4.11%。其中，Cr-Ni系不锈钢产量417.19万吨，增加了13.56万吨，增长了3.36%，所占份额50.43%，同比下降了0.37个百分点；Cr-Mn系不锈钢产量为249.16万吨，增加了17.81万吨，增长了7.70%，所占份额30.12%，上升了1个百分点；Cr系不锈钢产量为154.02万吨，同比持平。所占份额18.62%，降低了0.74个百分点。双相不锈钢69416吨，同比增加10641吨，增长18.10%。

资料来源：中国特钢企业协会不锈钢分会，观研天下数据中心整理

3、需求规模

2022年中国不锈钢表观消费量2757.0万吨，同比减少34.1万吨，降幅1.22%。2023年1季度不锈钢表观消费量为697.36万吨，同比减少6.79万吨，降低了0.96%。

资料来源：中国特钢企业协会不锈钢分会，观研天下数据中心整理

从具体的下游行业来看，如上图所示，就近两年统计数据而言，绝大部分的不锈钢需求依然在金属制品领域以及机械工程领域，二者合计占比达66.2%，以及建筑设施则次之，占比12.2%，在其他领域的消费需求则较低，说明不锈钢行业市场端依然高度依赖消费品行业、装备制造以及建筑业。

资料来源：中国特钢企业协会不锈钢分会，观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

从供需来看，我国不锈钢行业处于供大于求状态，不过随着国家对供给端采取措施，行业供给增速有所放缓，同时下游需求回暖后有望缩小供需差距。

资料来源：中国特钢企业协会不锈钢分会，观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

不锈钢行业具备较高的政策壁垒和技术壁垒，行业进入门槛也相对较高，国内形成福建、广东、广西、江苏无锡四大集群。民营巨头崛起，民营钢厂不锈钢粗钢占据国内产能超50%，行业前十企业包括青山、宝武太钢、北部湾新材料、江苏德龙等，份额占比81%。未来将形成以青山、宝武和德龙三大巨头为行业主导的不锈钢新格局，市场占有率继续提高。

资料来源：Mysteel，观研天下数据中心整理（WWTQ）

福建是我国第一大不锈钢产业地，代表企业青山集团发展迅猛，超越老牌不锈钢龙头太钢不锈，成为民营不锈钢第一巨头，是不锈钢行业的绝对标杆，市场主导和盈利能力以及终端直销能力毋庸置疑。宝武集团打造全球不锈钢品种和规格最丰富的钢厂，兼并国资控股的老牌不锈钢巨头太钢集团，扩大规模，着力优化原料自给率，提高竞争。德龙集团专注发展300系不锈钢，通过上下游产业链延伸以及规模化的快速发展，将300系生产成本优势发挥至极致。

从整体市场格局来看，国内中小型不锈钢企与龙头不锈钢企都受钢铁市场大周期下行影响，盈利情况较上年同期恶化，但龙头不锈钢企自身抗风险能力较强，亏损情况尚较为可控，整体市场竞争格局稳定，头部企业排名变动不大，期待整体市场回暖后的大规模产能、产量回升。特别的，头部钢企兼并合作趋势加强，各大集团都有合作的再建项目以及产能转移重组计划，特别是宝武太企业集群的形成，不锈钢行业的头部效应以及规模效应将更加显著。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国不锈钢行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国不锈钢行业发展概述

第一节 不锈钢行业发展情况概述

- 一、不锈钢行业相关定义
- 二、不锈钢特点分析
- 三、不锈钢行业基本情况介绍
- 四、不锈钢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、不锈钢行业需求主体分析

第二节中国不锈钢行业生命周期分析

- 一、不锈钢行业生命周期理论概述
- 二、不锈钢行业所属的生命周期分析

第三节不锈钢行业经济指标分析

- 一、不锈钢行业的赢利性分析
- 二、不锈钢行业的经济周期分析
- 三、不锈钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球不锈钢行业市场发展现状分析

第一节全球不锈钢行业发展历程回顾

第二节全球不锈钢行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲不锈钢行业地区市场分析

- 一、亚洲不锈钢行业市场现状分析
- 二、亚洲不锈钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲不锈钢行业市场前景分析

第四节北美不锈钢行业地区市场分析

- 一、北美不锈钢行业市场现状分析
- 二、北美不锈钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美不锈钢行业市场前景分析

第五节欧洲不锈钢行业地区市场分析

- 一、欧洲不锈钢行业市场现状分析
- 二、欧洲不锈钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲不锈钢行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界不锈钢行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球不锈钢行业市场规模预测

第三章 中国不锈钢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对不锈钢行业的影响分析

第三节中国不锈钢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对不锈钢行业的影响分析

第五节中国不锈钢行业产业社会环境分析

第四章 中国不锈钢行业运行情况

第一节 中国不锈钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国不锈钢行业市场规模分析

一、影响中国不锈钢行业市场规模的因素

二、中国不锈钢行业市场规模

三、中国不锈钢行业市场规模解析

第三节 中国不锈钢行业供应情况分析

一、中国不锈钢行业供应规模

二、中国不锈钢行业供应特点

第四节 中国不锈钢行业需求情况分析

一、中国不锈钢行业需求规模

二、中国不锈钢行业需求特点

第五节 中国不锈钢行业供需平衡分析

第五章 中国不锈钢行业产业链和细分市场分析

第一节 中国不锈钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、不锈钢行业产业链图解

第二节 中国不锈钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对不锈钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对不锈钢行业的影响分析

第三节 我国不锈钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国不锈钢行业市场竞争分析

第一节 中国不锈钢行业竞争现状分析

一、中国不锈钢行业竞争格局分析

二、中国不锈钢行业主要品牌分析

第二节中国不锈钢行业集中度分析

一、中国不锈钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国不锈钢行业市场集中度分析

第三节中国不锈钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国不锈钢行业模型分析

第一节中国不锈钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国不锈钢行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国不锈钢行业SWOT分析结论

第三节中国不锈钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国不锈钢行业需求特点与动态分析

第一节中国不锈钢行业市场动态情况

第二节中国不锈钢行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节不锈钢行业成本结构分析

第四节不锈钢行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国不锈钢行业价格现状分析

第六节中国不锈钢行业平均价格走势预测

- 一、中国不锈钢行业平均价格趋势分析
- 二、中国不锈钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国不锈钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国不锈钢行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国不锈钢行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国不锈钢行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国不锈钢行业区域市场现状分析

第一节中国不锈钢行业区域市场规模分析

- 一、影响不锈钢行业区域市场分布的因素

二、中国不锈钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区不锈钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区不锈钢行业市场分析

(1) 华东地区不锈钢行业市场规模

(2) 华东地区不锈钢行业市场现状

(3) 华东地区不锈钢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区不锈钢行业市场分析

(1) 华中地区不锈钢行业市场规模

(2) 华中地区不锈钢行业市场现状

(3) 华中地区不锈钢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区不锈钢行业市场分析

(1) 华南地区不锈钢行业市场规模

(2) 华南地区不锈钢行业市场现状

(3) 华南地区不锈钢行业市场规模预测

第五节华北地区不锈钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区不锈钢行业市场分析

(1) 华北地区不锈钢行业市场规模

(2) 华北地区不锈钢行业市场现状

(3) 华北地区不锈钢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区不锈钢行业市场分析

(1) 东北地区不锈钢行业市场规模

(2) 东北地区不锈钢行业市场现状

(3) 东北地区不锈钢行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区不锈钢行业市场分析

(1) 西南地区不锈钢行业市场规模

(2) 西南地区不锈钢行业市场现状

(3) 西南地区不锈钢行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区不锈钢行业市场分析

(1) 西北地区不锈钢行业市场规模

(2) 西北地区不锈钢行业市场现状

(3) 西北地区不锈钢行业市场规模预测

第十一章 不锈钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国不锈钢行业发展前景分析与预测

第一节中国不锈钢行业未来发展前景分析

一、不锈钢行业国内投资环境分析

二、中国不锈钢行业市场机会分析

三、中国不锈钢行业投资增速预测

第二节中国不锈钢行业未来发展趋势预测

第三节中国不锈钢行业规模发展预测

一、中国不锈钢行业市场规模预测

二、中国不锈钢行业市场规模增速预测

三、中国不锈钢行业产值规模预测

四、中国不锈钢行业产值增速预测

五、中国不锈钢行业供需情况预测

第四节中国不锈钢行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国不锈钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国不锈钢行业进入壁垒分析

一、不锈钢行业资金壁垒分析

二、不锈钢行业技术壁垒分析

三、不锈钢行业人才壁垒分析

四、不锈钢行业品牌壁垒分析

五、不锈钢行业其他壁垒分析

第二节不锈钢行业风险分析

一、不锈钢行业宏观环境风险

二、不锈钢行业技术风险

三、不锈钢行业竞争风险

四、不锈钢行业其他风险

第三节中国不锈钢行业存在的问题

第四节中国不锈钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国不锈钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国不锈钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国不锈钢行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 不锈钢行业营销策略分析

一、不锈钢行业产品策略

二、不锈钢行业定价策略

三、不锈钢行业渠道策略

四、不锈钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636638.html>