

中国产业互联网行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国产业互联网行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国产业互联网行业上市企业主要有上海钢联、朗新科技、创维数字和宝信软件等企业，其中创维数字公司先后获得“国家规划布局内重点软件企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家高新技术企业”、“中国软件业务收入百强”、“广东省战略性新兴产业骨干企业”、“省级科技进步一等奖”、“深圳市科技进步奖”等资质与荣誉。

我国产业互联网行业上市企业竞争情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

上海钢联

2000-04-30

上海市宝山区

全产业链服务优势：公司自成立以来,围绕公司发展战略,逐步打造了以大数据为基础,以网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈,并形成了以钢铁、矿石、煤焦为主体的黑色金属产业龙头,兼顾有色金属、能源化工、建筑材料、农产品等多元化产品领域,现已成为国内黑色金属产业链布局最全面的公司之一,有利于公司各版块业务的协同发展。

客户优势：目前,公司资讯业务已拓展至全国三十多个城市。

朗新科技

2003-05-07

无锡新吴区

客户优势：公司业务和分支机构遍及全国31个省区及海外10多个国家及地区。

资质优势：2021年公司被评为工信部“中国软件百强企业”、数字生态智慧能源领军企业、软件和信息技术服务竞争力百家企业、中国软件与信息服务业十大领军企业、中国能源数字化应用领军企业以及中国企业慈善公益500强等,瀚云工业互联网平台被评为工信部8大“五星级工业互联网平台”之一。

创维数字

2002-04-16

深圳市南山区

资质优势：公司先后获得“国家规划布局内重点软件企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家高新技术企业”、“中国软件业务收入百强”、“广东省战略性新兴产业骨干企业”、“省级科技进步一等奖”、“深圳市科技进步奖”等资质与荣誉。

产品优势：公司拥有产能近4000万台的智能数字终端的产业基地,具有工业化能力与规模的

优势。在国内广电运营商市场,与900多家省、市广电运营商有稳定良好的伙伴关系,覆盖率90%以上;国内三大通信运营商业务,整体跻身行业第一阵营,智能盒子及智能接入网终端等销量比例逐年增长。

宝信软件

1994-08-15

中国(上海)自由贸易试验区

技术创新优势：公司作为国家规划布局内重点软件企业、国家级企业技术中心,策源前沿技术,铸造创新引擎,完善研发体系。充分发挥“中国宝武工业互联网研究院”“中国宝武大数据中心”引领作用,在工业互联网、高端自动化、机器人、数据中心、大数据、云计算、人工智能、工艺模型、绿色低碳等领域不断突破,结合行业应用,丰富业务内涵,做实应用场景,形成研发与应用紧密结合的能力,充分展现产品、技术与服务的竞争力,持续打造高科技公司。

产品优势：作为央企旗下信息高科技公司及国产软件提供商,宝信软件深入践行“新基建”“产业链安全”“自主可控”等国家战略,结合工业软件技术底蕴与行业知识,推出自研的工业互联网平台宝联登(xIn3Plat),并持续入围国家“双跨”平台,积极打造赋能转型标杆品牌。

资料来源：公司简介、观研天下资料

数据显示,2023年H1宝信软件营业收入为56.77亿元,同比增长14.40%;创维数字营业收入为51.70亿元,同比下降17.15%;朗新科技营业收入为15.08亿元,同比下降6.20%;上海钢联营业收入390.41亿元,同比增长1.89%。

2022-2023年H1我国产业互联网上市企业营业收入	公司简称	2022年营业收入	同比增长	2023年H1营业收入	同比增长
宝信软件	131.50亿元	11.82%	56.77亿元	14.40%	
创维数字	120.00亿元	10.71%	51.70亿元	-17.15%	
朗新科技	45.52亿元	-1.89%	15.08亿元	-6.20%	
上海钢联	765.67亿元	16.41%	390.41亿元	1.89%	

资料来源：公司财报、观研天下资料(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国产业互联网行业现状深度分析与投资前景研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国产业互联网行业发展概述

第一节 产业互联网行业发展情况概述

一、产业互联网行业相关定义

二、产业互联网特点分析

三、产业互联网行业基本情况介绍

四、产业互联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、产业互联网行业需求主体分析

第二节 中国产业互联网行业生命周期分析

一、产业互联网行业生命周期理论概述

二、产业互联网行业所属的生命周期分析

第三节 产业互联网行业经济指标分析

一、产业互联网行业的赢利性分析

二、产业互联网行业的经济周期分析

三、产业互联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球产业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球产业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球产业互联网行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲产业互联网行业地区市场分析

一、亚洲产业互联网行业市场现状分析

二、亚洲产业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲产业互联网行业市场前景分析

第四节 北美产业互联网行业地区市场分析

一、北美产业互联网行业市场现状分析

二、北美产业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美产业互联网行业市场前景分析

第五节 欧洲产业互联网行业地区市场分析

- 一、欧洲产业互联网行业市场现状分析
- 二、欧洲产业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲产业互联网行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界产业互联网行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球产业互联网行业市场规模预测

第三章 中国产业互联网行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对产业互联网行业的影响分析

第三节 中国产业互联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对产业互联网行业的影响分析

第五节 中国产业互联网行业产业社会环境分析

第四章 中国产业互联网行业运行情况

第一节 中国产业互联网行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国产业互联网行业市场规模分析

- 一、影响中国产业互联网行业市场规模的因素
- 二、中国产业互联网行业市场规模
- 三、中国产业互联网行业市场规模解析

第三节 中国产业互联网行业供应情况分析

- 一、中国产业互联网行业供应规模
- 二、中国产业互联网行业供应特点

第四节 中国产业互联网行业需求情况分析

- 一、中国产业互联网行业需求规模
- 二、中国产业互联网行业需求特点

第五节 中国产业互联网行业供需平衡分析

第五章 中国产业互联网行业产业链和细分市场分析

第一节 中国产业互联网行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、产业互联网行业产业链图解

第二节 中国产业互联网行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对产业互联网行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对产业互联网行业的影响分析

第三节 我国产业互联网行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国产业互联网行业市场竞争分析

第一节 中国产业互联网行业竞争现状分析

- 一、中国产业互联网行业竞争格局分析
- 二、中国产业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国产业互联网行业集中度分析

- 一、中国产业互联网行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国产业互联网行业市场集中度分析

第三节 中国产业互联网行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国产业互联网行业模型分析

第一节 中国产业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国产业互联网行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国产业互联网行业SWOT分析结论

第三节中国产业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国产业互联网行业需求特点与动态分析

第一节中国产业互联网行业市场动态情况

第二节中国产业互联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节产业互联网行业成本结构分析

第四节产业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国产业互联网行业价格现状分析

第六节中国产业互联网行业平均价格走势预测

一、中国产业互联网行业平均价格趋势分析

二、中国产业互联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国产业互联网行业所属行业运行数据监测

第一节中国产业互联网行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国产业互联网行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国产业互联网行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国产业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国产业互联网行业区域市场规模分析

- 一、影响产业互联网行业区域市场分布的因素
- 二、中国产业互联网行业区域市场分布

第二节 中国华东地区产业互联网行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区产业互联网行业市场分析
 - (1) 华东地区产业互联网行业市场规模
 - (2) 华南地区产业互联网行业市场现状
 - (3) 华东地区产业互联网行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区产业互联网行业市场分析
 - (1) 华中地区产业互联网行业市场规模
 - (2) 华中地区产业互联网行业市场现状
 - (3) 华中地区产业互联网行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区产业互联网行业市场分析
 - (1) 华南地区产业互联网行业市场规模

(2) 华南地区产业互联网行业市场现状

(3) 华南地区产业互联网行业市场规模预测

第五节 华北地区产业互联网行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区产业互联网行业市场分析

(1) 华北地区产业互联网行业市场规模

(2) 华北地区产业互联网行业市场现状

(3) 华北地区产业互联网行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区产业互联网行业市场分析

(1) 东北地区产业互联网行业市场规模

(2) 东北地区产业互联网行业市场现状

(3) 东北地区产业互联网行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区产业互联网行业市场分析

(1) 西南地区产业互联网行业市场规模

(2) 西南地区产业互联网行业市场现状

(3) 西南地区产业互联网行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区产业互联网行业市场分析

(1) 西北地区产业互联网行业市场规模

(2) 西北地区产业互联网行业市场现状

(3) 西北地区产业互联网行业市场规模预测

第十一章 产业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国产业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国产业互联网行业未来发展前景分析

一、产业互联网行业国内投资环境分析

二、中国产业互联网行业市场机会分析

三、中国产业互联网行业投资增速预测

第二节 中国产业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国产业互联网行业规模发展预测

一、中国产业互联网行业市场规模预测

二、中国产业互联网行业市场规模增速预测

三、中国产业互联网行业产值规模预测

四、中国产业互联网行业产值增速预测

五、中国产业互联网行业供需情况预测

第四节 中国产业互联网行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国产业互联网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国产业互联网行业进入壁垒分析

一、产业互联网行业资金壁垒分析

- 二、产业互联网行业技术壁垒分析
- 三、产业互联网行业人才壁垒分析
- 四、产业互联网行业品牌壁垒分析
- 五、产业互联网行业其他壁垒分析
- 第二节产业互联网行业风险分析
 - 一、产业互联网行业宏观环境风险
 - 二、产业互联网行业技术风险
 - 三、产业互联网行业竞争风险
 - 四、产业互联网行业其他风险
- 第三节中国产业互联网行业存在的问题
- 第四节中国产业互联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国产业互联网行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国产业互联网行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国产业互联网行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节产业互联网行业营销策略分析

- 一、产业互联网行业产品策略
- 二、产业互联网行业定价策略
- 三、产业互联网行业渠道策略
- 四、产业互联网行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666635.html>