

2018年中国建筑钢材市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑钢材市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/366634366634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，建筑钢材行业也得到了快速发展，2016年我国建筑钢材行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，建筑钢材行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从建筑钢材行业企业区域分布情况来看，建筑钢材行业内企业区域格局明显，其华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国建筑钢材市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2018年世界建筑钢材产业发展状况分析

第一节2018年世界建筑钢材产业运行概况

一、世界建筑钢材产业特征分析

二、世界建筑钢材价格分析

三、世界建筑钢材市场动态分析

第二节2018年世界建筑钢材主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节2018-2024年世界建筑钢材产业发展趋势分析

第二章2018年世界主要建筑钢材企业运营情况分析

第一节安赛乐米塔尔（arcelormittal）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节新日本钢铁公司（nipponsteelcorporation）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节美国钢铁公司（uss）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节印度塔塔钢铁公司 (tatasteel)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三章2018年中国建筑钢材行业运行环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资情况分析

三、进出口贸易变化分析

第二节2018年中国建筑钢材产业运行政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2018年中国建筑钢材产业发展社会环境分析

第四章2018年中国建筑钢材产业运行形势分析

第一节2018年中国建筑钢材产业发展综述

一、建筑钢材市场特点分析

二、建筑钢材市场反弹原因分析

三、建筑钢材价格分析

第二节2018年中国建筑钢材产业发展方向分析

一、国建筑钢筋深加工发展方向解析

二、我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材

三、短期内我国建筑钢材还将以调整为主

四、建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

第三节2018年中国建筑钢材产业发展存在的问题分析

第五章2016-2018年中国炼钢行业规模以上企业经济运行情况

第一节2016-2018年中国炼钢行业情况回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节2016-2018年中国炼钢行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年炼钢盈利能力预测

第三节2016-2018年中国炼钢行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年炼钢产品产销衔接预测

第四节2016-2018年炼钢出货值数据

- 一、出货值增长
- 二、出货值占工业产值的比重

第六章中国钢材产业市场进出口贸易分析

第一节中国钢材进出口情况综述

- 一、国内钢材进出口回看
- 二、主要地区钢材进出口情况

第二节中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节中国钢材出口面临的问题分析

- 一、贸易摩擦频繁
- 二、出口国别过于集中

三、国际贸易竞争力不足

四、原材料价格上涨

五、初级产品出口受抑制

第四节稳定钢材出口的发展措施

一、积极应对贸易摩擦

二、加大钢铁产业的对外投资

三、调整产业结构优化产能

四、加快整合提高产业集中度

五、加大研发投入提高产品质量

第七章2018年中国钢管行业发展现状分析

第一节钢管相关概述

一、钢管的概念

二、钢管的分类

三、钢管的标准

第二节2018年中国钢管行业发展现状

一、经济危机给钢管行业带来的影响

二、中国钢管业面临内外交困局面

三、山东聊城全力打造中国钢管之都

第三节2018年中国钢管行业的发展策略

一、钢管行业存在的问题分析

二、我国钢管行业应注重创新与重组

三、我国钢管工业的发展建议

第八章2018年中国螺纹钢产业运行形势分析

第一节2018年中国螺纹钢产业发展综述

一、螺纹钢产业市场特点分析

二、螺纹钢价格分析

三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

第二节2018年中国螺纹钢市场运行形势分析

一、螺纹钢主要消费领域

二、螺纹钢流通特点

三、我国螺纹钢市场产量及分布

四、进出口情况

第三节2018年中国螺纹钢市场发展动态分析

- 一、螺纹钢市场最新行情分析
- 二、利好因素带动螺纹钢走高
- 三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

第九章2018年中国建筑钢材产业市场竞争格局分析

第一节2018年中国建筑钢材产业竞争现状分析

- 一、中国建筑钢材市场竞争环境浅析
- 二、中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成
- 三、世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

第二节2018年中国建筑钢材企业应对竞争的策略

- 一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
- 二、改变中国钢铁业竞争策略
- 三、控制中国钢铁市场的恶性竞争
- 四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第三节2018年钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十章中国建筑钢铁产业上市公司关键性指标分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节北京首钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节武汉钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节唐山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国建筑钢材产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年国内建筑钢材产业宏观预测

一、2018-2024年我国建筑钢材行业宏观预测

二、2018-2024年建筑钢材工业发展展望

三、建筑钢材业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国建筑钢材市场形势分析

一、2018-2024年建筑钢材生产形势分析预测

二、影响建筑钢材市场运行的因素分析

三、2018-2024年主要建筑钢材品种价格预测

第三节2018-2024年中国建筑钢材产品外贸形势

一、中国建筑钢材产品出口趋势

二、中国建筑钢材市场进口形势

第十二章2018-2024年中国建筑钢材行业风险及对策建议

第一节2018-2024年我国建筑钢材产业投资环境分析

第二节2018-2024年我国建筑钢材领域风险分析

一、外部环境风险分析

二、内部风险分析

第三节2018-2024年建筑钢材行业风险对策建议

一、具有成本优势的企业

二、具有技术优势的企业

三、企业间要适度的联合重组

四、理性把握建筑钢材需求特点

图表目录：

图表：2016-2018年中国gdp分析

图表：2016-2018年固定资产投资情况分析

图表：2016-2018年进出口贸易变化分析

图表：2016-2018年中国炼钢行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国炼钢行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2018年中国炼钢行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2018年中国炼钢行业总体利润总额增长

图表：2016-2018年中国炼钢行业总体从业人数分析

图表：2016-2018年中国炼钢行业投资资产增长性分析

图表：2018年中国各省市炼钢行业企业数量统计表

图表：2018年中国各省市炼钢行业企业数量分布图

图表：2018年中国各省市炼钢行业销售收入统计表

图表详见正文 (GYWZYPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/366634366634.html>