

2006年中国汽车电子行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国汽车电子行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663326633.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 我国汽车电子产业目前正处于起步阶段，全国汽车电子企业约1000家，绝大部分企业规模小，产品单一且技术含量低，自主开发能力也不强。产品多集中在车载电子设备如汽车音响、汽车仪表、通信导航设备以及部分半导体电路和器件、传感器、电机等领域。政府有必要认真研究影响产业发展的因素，提出政策性指导意见；鼓励企业以市场需求为导向，通过与研究机构合作，推进汽车电子产业的发展。通过专项的实施，有望尽快掌握汽车计算平台与设计技术，早日形成产业链较为完善的汽车电子工业体系。随着我国未来汽车市场的快速发展和汽车电子的价值含量迅速提高，我国汽车电子产业将形成巨大经济规模效应，汽车电子产品占汽车的成本将进一步提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。目前，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换以及动力总成方面性能的提高，都进一步推动了我国汽车电子产品市场的发展。近年来国内汽车电子产业基本保持年均35%的增长速度；预计2006年将达到5400万套、780亿元的市场需求；2006~2007年，中国汽车电子产业发展进入高峰期；到2008年，由于产能转移速度的放缓，产业规模增长率开始逐步下降；到2009年，中国汽车电子产业规模将达到1434.1亿元人民币。本研究咨询报告依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家经贸委、中国汽车工业协会、电子产品世界、电子工程专辑，国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车电子行业的发展状况、竞争格局、电子技术发展趋势等进行了深入透彻的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。本报告有助于汽车电子企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电子市场发展动态，把握汽车电子行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。目

录CONTENTS	第一部分	汽车电子产业综述	第一章	汽车电子综合分析	1	第一节
		汽车电子综述	1-一、	我国汽车电子产业现状		1二、
		3三、	汽车电子产业将扮演重要角色	4	第二节	中国汽车电子行业盘点
		7一、	众多民营家电企业进军汽车电子市场	7	二、	国外企业继续进军国内汽车电子市场
		7三、	中国将推进汽车电子标准化工作	8	四、	汽车电子"十一五"规划重点浮出水面
		8	汽车电子"十一五"规划重点浮出水面	8	第三节	汽车电子涵盖范围
		9	汽车电子与安全受关注	10	第二章	汽车电子产品定义与分类
		12	第一节	汽车电子产品概念	12	第二节
		12	一、	汽车电子按汽车几大组成部分	14	二、
		15	三、	汽车电子锁的分类	16	第三章
		16	汽车发展与汽车电子相互关系	17	第一节	汽车电子的发展水平分析
		17	一、	外资压境中国汽车电子干渴	17	二、
		18	二、	本土汽车电子急需雨露	18	第二节
		18	汽车产业发展对汽车电子产业的作用			
		19	一、	汽车产业发展对汽车电子产业的促进作用		

19二、汽车电子产业对汽车产业发展的推动作用	19三、汽车网络技术	20第二部分
汽车电子市场分析第四章	全球汽车电子市场	23第一节
23一、全球市场容量	23二、全球汽车电子市场竞争品牌	23三、日本车载电子市场规模预测
24第二节	全球汽车电子市场发展趋势	25一、汽车电子发展演变
25二、市场商机无限	26三、汽车电子产品市场增长预测	27第三节
汽车半导体技术市场	29一、市场概貌	29二、技术走向
30三、部分半导体厂商的策略	32四、中国的机遇	33第五章
中国汽车电子市场	36第一节	中国汽车电子发展概况
36一、通讯导航和安全娱乐产品市场地位将有所上升		
36二、国内汽车电子技术水平低，高端市场被国外厂商垄断		
37三、胎压监控系统刚刚起步，但未来发展空间很大		
38四、车身电子技术门槛相对较低，安全气囊将有快速发展		
38五、汽车电子将成为家电业的下一个利润增长点	38第二节	中国汽车电子发展分析
39一、汽车电子市场	39二、半导体技术助推中国汽车电子市场发展	43第三节
市场发展趋势	46一、国内汽车电子市场容量	46二、国内汽车电子产业发展情况
47三、产业现状及发展趋势	49第六章	汽车电子企业竞争动态
57第一节	国内汽车电子竞争格局	57一、国外大品牌唱主角
57二、国内企业合资参与竞争，发展前景不乐观	58三、中国本土汽车电子研发力量偏弱	
59四、国内企业却缺乏竞争力	60第二节	中国汽车电子产业竞争态势
61一、汽车电子业竞争态势严峻	61二、政府启动汽车电子专项计划	
62三、从整体上提高自主开发能力	62第三节	汽车电子的国际竞争
63一、国际大厂掌握市场发展趋势	63二、大陆汽车电子市场备受瞩目	64第七章
汽车电子产品分类介绍	66第一节	汽车电子产品技术发展现状及差距对比
66一、动力及传动电子控制	66二、车辆底盘的电子控制	66三、车身系统的电子控制
67四、汽车防盗系统	67五、信息通信系统及显示系统	68第二节
重点汽车电子产品市场介绍与分析	68一、汽车半导体	68二、车载显示器
70三、汽车音响	73四、汽车空调	78五、汽车防盗电子产品
79六、安全气囊	83七、汽车导航仪	88八、其他汽车电子产品
89九、其他先进汽车电子技术与产品	89第三部分	
国内汽车电子需求趋势第八章	汽车电子技术发展趋势	97第一节
我国汽车电子产业的发展趋势	97一、全球汽车电子市场发展趋势	
97二、现代汽车电子技术综述	99三、汽车电子技术发展方向	
100四、目前汽车电子技术现状特征	101五、汽车电子技术发展趋势	
102六、汽车电子技术的应用与发展趋势	102第二节	汽车电子技术的应用与发展趋势
107一、现代汽车电子技术应用状况	107二、汽车电子技术应用的发展趋势	110第三节
硅扩频振荡器在汽车电子产品中的应用	112一、汽车电子产品的设计考虑	
113二、“加抖”波形	116三、频谱衰减	116四、抖动限制
117第九章	国内汽车电子需求分析	

119第一节	中国汽车电子市场和发展机会分析
119一、	中国汽车电子行业的发展方向和面临困难
119二、	中国主要汽车电子产品市场和发展机会
129一、	汽车电子配套供应市场变化
129二、	消费者对汽车电子产品功能需求变化
130三、	汽车电子产品分类需求比重变化
130四、	重点汽车电子产品未来需求变化
130第三节	汽车电子市场新鲜利好
131一、	新应用后劲足
131二、	形成中的全球生产基地
132第四部分	中国汽车电子产业应对分析第十章
	中国政府促进汽车电子产业发展
133第一节	我国汽车电子产业与世界水平差距
133第二节	中国汽车电子发展思路与原则
133第三节	中国政府整个汽车电子行业的发展措施
134第四节	汽车电子业风头犹劲
135一、	汽车电子进入跳跃发展期
135二、	要在合作、创新方面实现突破
136第十一章	中国汽车电子企业突围
138第一节	企业发展面临非常艰难的竞争环境
138一、	宏观环境
138二、	竞争对手的实力打压
138三、	行业壁垒的挑战
138第二节	新进入汽车电子行业风险
139第三节	突围发展思路
139一、	学习先进经验：日本夏普、NEC
140二、	中国汽车电子企业突围基本条件
140三、	企业进入汽车电子产业突破点
141第四节	汽车电子产业链如何打造
142一、	产业链的断层
142二、	协同发展是关键
143三、	倾力发展重点产品线
144第五部分	介入汽车电子产业分析第十二章
	介入汽车电子产业环境分析
145第一节	机遇及有利因素
145一、	汽车电子行业新机遇
145二、	汽车电子发展有利因素
151第二节	挑战及不利因素
153一、	汽车电子业新挑战
153二、	汽车市场洗牌，汽车电子走向不明
154第三节	汽车电子发展思路
155一、	赶超世界汽车电子业，搞好产品的技术创新
156二、	要按国际管理水平，规范中国汽车电子行业管理
156三、	树立人才决定一切观念，抓好人才队伍建设
157第四节	汽车电子产业发展政策
158一、	促进我国汽车电子产业发展的因素
158二、	我国汽车电子产业发展面临的问题
160三、	促进我国汽车电子产业发展的对策
162第十三章	进入汽车电子产业发展分析
164第一节	两大产业携手助力汽车电子发展
164一、	起步阶段的汽车电子
164二、	存在问题的汽车电子
164三、	抓机遇，促发展的汽车电子
165第二节	发展汽车电子产业战略
166一、	汽车电子产业是汽车工业发展的提升点
167二、	汽车电子是联系汽车工业和信息工业的枢纽点
170第三节	发展建议
171一、	汽车电子产业发展战略的原则
171二、	2020年前主要产品项目
171附录附录一	全球重点汽车电子厂家介绍部分
172一、	美国德尔福汽车系统公司
172二、	德国博世公司
173三、	美国伟世通公司
173四、	法雷奥集团
174五、	西门子公司
174六、	日本电装公司
175附录二	智能传感器与现代汽车电子
176一、	汽车电子操控和安全系统谈起
176二、	智能传感器
178三、	汽车传感器的现状、发展趋势和产业对策
181附录三	部分汽车电子产品简介
185附录四	中国汽车行业统计数据
202图表目录	图表：汽车电子产品分类
13图表：	汽车电子产品项目
13图表：	汽车网络技术

- 20图表：2005年2-12月汽车全国生产合计
- 21图表：2005年2-12月载货汽车全国生产合计
- 21图表：2005年2-12月公路货车全国生产合计
- 22图表：2010年日本车载电子市场规模预测
- 25图表：2000-2009年全球汽车电子市场规模预测
- 26图表：全球汽车电子成长趋势
- 27图表：2002-2008年世界汽车电子设备与汽车半导体销售额预测
- 28图表：2002-2008年汽车电源管理IC与分立器件销售额预测
- 28图表：汽车电子部分增长
- 29图表：2003-2020年我国汽车产量和保有量预测
- 35图表：2001-2005中国汽车电子产品市场规模及增长率
- 36图表：各类汽车电子产品占全部电子产品的成本比例
- 37图表：中国汽车电子各细分领域发展水平
- 37图表：2001-2004年中国汽车电子产品销售额及增长率
- 39图表：2005年中国汽车电子市场产品结构
- 40图表：2001-2004年中国汽车电子产业规模及增长率
- 41图表：2005年中国汽车电子产业产品结构
- 41图表：汽车电子系统成长性的示意图
- 44图表：用于汽车的主动安全技术一览
- 45图表：2003-2008年汽车照明对高亮度和超高亮度LED的需求将持续增长预测
- 45图表：2005年2-12月汽车仪器仪表全国产量合计
- 51图表：2005年2-12月汽车仪器仪表北京市产量合计
- 51图表：2005年2-12月汽车仪器仪表辽宁省产量合计
- 51图表：2005年2-12月汽车仪器仪表吉林省产量合计
- 52图表：2005年2-12月汽车仪器仪表黑龙江产量合计
- 52图表：2005年2-12月汽车仪器仪表上海市产量合计
- 53图表：2005年2-12月汽车仪器仪表江苏省产量合计
- 53图表：2005年2-12月汽车仪器仪表浙江省产量合计
- 53图表：2005年2-12月汽车仪器仪表山东省产量合计
- 54图表：2005年2-12月汽车仪器仪表安徽省产量合计
- 54图表：2005年2-12月汽车仪器仪表湖北省产量合计
- 55图表：2005年2-12月汽车仪器仪表四川省产量合计
- 55图表：2005年2-12月汽车仪器仪表重庆市产量合计
- 55图表：2005年2-12月汽车仪器仪表广东省产量合计
- 56图表：2005-2008年车用IS销售量预测
- 73图表：2002-2007全球汽车音响销售量发展趋势
- 74图表：2003-2006年中国汽车音响销量及增长率
- 76图表：主ECU各任务及中断通讯间的关系
- 92图表：汽车电子中不同应用的增长预测
- 98图表：DS1086可编程时钟发生器原理框
- 114图表：晶体振荡器频谱与DS1086频谱对照

- 114图表：MAX1703升压转换器频谱显
- 114图表：将MAX1703升压转换器同步到一个扩展频谱
- 115图表：汽车电子各分系统的构成示意图
- 119图表：2003-2007年主流汽车总线标准、用途和速率的简要说明
- 123图表：汽车电子技术改进汽车安全性能的发展路线图预测
- 125图表：2002-2012年汽车电子对电源管理器件的市场需求预测
- 128图表：汽车用传感器的种类和被测对象
- 182图表：传感器在控制系统中的应用
- 183图表：瑞图万方GPS导航系统
- 185图表：大唐兰生GPS导航系统
- 185图表：北京中业宇通科技有限公司GPS导航系统
- 185图表：北京合众思壮公司GPS导航系统
- 186图表：建伍GPS导航系统
- 186图表：天目领航GPS导航系统
- 187图表：上海直川信息技术有限公司GPS导航系统
- 188图表：北京永新联合科技有限公司GPS导航系统
- 189图表：北京壹伍陆科技发展有限公司GPS导航系统
- 189图表：深圳市朗道科技有限公司倒车雷达
- 189图表：深圳华驰电器有限公司倒车雷达
- 190图表：名品电子倒车雷达
- 191图表：卓瑞汽车电子有限公司倒车雷达
- 192图表：北京壹伍陆科技发展有限公司倒车雷达
- 193图表：广东番禺金鑫宝电子有限公司倒车雷达
- 195图表：车载DVD生产商
- 196图表：车载音响生产厂商
- 197图表：倒车雷达生产厂商
- 198图表：GPS汽车导航仪生产厂商
- 199图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量全国统计
- 202图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量北京市统计
- 202图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量天津市统计
- 203图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量上海市统计
- 203图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量辽宁省统计
- 203图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量黑龙江统计
- 204图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量吉林省统计
- 204图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量浙江省统计
- 205图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量安徽省统计
- 205图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量山东省统计
- 206图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量湖南省统计
- 206图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量湖北省统计
- 207图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量四川省统计
- 207图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量广东省统计
- 208图表：2004年2-12月汽车仪器仪表产量重庆市统计
- 208图表：2004年01月汽车（分车型）生产情况
- 209图表：2004年02月汽车（分车型）生产情况

210图表：2004年03月汽车（分车型）生产情况

211图表：2004年04月汽车（分车型）生产情况

212图表：2004年05月汽车（分车型）生产情况

213图表：2004年06月汽车（分车型）生产情况

214图表：2004年07月汽车（分车型）生产情况

215图表：2004年08月汽车（分车型）生产情况

216图表：2004年09月汽车（分车型）生产情况

217图表：2004年10月汽车（分车型）生产情况

218图表：2004年11月汽车（分车型）生产情况

219图表：2004年12月汽车（分车型）生产情况

220图表：2004年1-11月汽车工业主要企业销售情况表

221图表：中国汽车电子行业推出十大品牌企业 224

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663326633.html>