

中国搜索引擎行业深度研究及未来五年发展态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国搜索引擎行业深度研究及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/206633206633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国搜索引擎行业深度研究及未来五年发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 搜索引擎概述

1.1 搜索引擎简介

1.1.1 搜索引擎的定义

1.1.2 搜索引擎的分类

1.1.3 两种搜索引擎介绍

1.1.4 搜索引擎的工作原理

1.1.5 优秀搜索引擎应具备的主要特点

1.2 搜索引擎的发展及作用

1.2.1 搜索引擎的发展史

1.2.2 搜索引擎的技术发展

1.2.3 搜索引擎的主要商务模式

1.2.4 搜索引擎的作用

1.2.5 搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 世界搜索引擎市场深度研究

2.1 世界搜索引擎市场发展概况

2.1.1 全球搜索引擎市场增长情况

2.1.2 全球搜索引擎市场发展主要特点

2.1.3 搜索市场呈出的主要规律

2.1.4 搜索引擎竞价排名商业模式分析

2.2 美国

2.2.1 美国消费者浏览网站使用搜索引擎情况

2.2.2 美国搜索引擎市场主要排名

2.2.3 美国搜索引擎市场情况

2.3 其他国家

2.3.1 日本搜索引擎市场格局分析

2.3.2 百度与谷歌争夺日本搜索市场

2.3.3 英国搜索市场发展状况

第三章 中国搜索引擎市场动态研究

3.1 中国搜索引擎市场发展概况

3.1.1 中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

3.1.2 中国搜索引擎市场发展特点

3.1.3 中国超过美国成全球最大搜索市场

3.1.4 农村市场成搜索引擎新增长点

3.1.5 搜索引擎出现创新商业模式

3.1.6 市场出现搜索引擎导航

3.1.7 搜索引擎市场运营商与渠道商利益的争夺

3.2 中国搜索引擎市场发展状况

3.2.1 中国搜索引擎市场分析

3.2.2 中国搜索引擎市场发展状况

3.2.3 我国搜索引擎市场发展回顾

3.2.4 中国搜索引擎市场运行分析

3.3 中国搜索引擎用户分析

3.3.1 搜索引擎用户规模与结构特征分析

3.3.2 搜索用户的品牌选择

3.3.3 搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

3.3.4 搜索用户的搜索特点

3.3.5 搜索用户对广告的区别情况

3.4 搜索引擎市场竞争分析

3.4.1 中国搜索引擎市场的竞争格局

3.4.2 中国搜索引擎市场竞争激烈

3.4.3 中国搜索引擎市场酝酿新格局

3.4.4 核心技术成为搜索引擎竞争的关键

3.4.5 搜索引擎竞争走向多元创新时代

3.4.6 中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

3.5 搜索引擎广告分析

3.5.1 搜索引擎成广告投放重要平台

- 3.5.2 搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 3.5.3 搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析
- 3.5.4 未来搜索引擎将主导网络广告模式
- 3.6 搜索引擎营销分析
 - 3.6.1 搜索引擎营销的目标层次原理
 - 3.6.2 搜索引擎营销将引领网络新经济时代
 - 3.6.3 搜索引擎营销运用解析
 - 3.6.4 搜索营销迈向“个性化”时代
 - 3.6.5 搜索引擎营销将走向效果营销
- 3.7 搜索引擎市场存在问题及发展对策
 - 3.7.1 搜索引擎市场发展中的难题
 - 3.7.2 搜索引擎隐藏的问题及发展对策
 - 3.7.3 搜索引擎企业发展建议
 - 3.7.4 搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
 - 3.7.5 搜索引擎优化的主要规则
- 第四章 中国垂直搜索发展分析
 - 4.1 垂直搜索发展概述
 - 4.1.1 垂直搜索的基本概念及技术
 - 4.1.2 垂直搜索引擎发展的理由
 - 4.1.3 垂直搜索引擎分类统计
 - 4.1.4 优秀的垂直搜索引擎
 - 4.2 垂直搜索发展分析
 - 4.2.1 垂直搜索市场生存空间分析
 - 4.2.2 垂直搜索市场已成兵家必争之地
 - 4.2.3 垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
 - 4.2.4 垂直搜索网站步入调整期
 - 4.3 各种垂直搜索发展分析
 - 4.3.1 视频搜索市场拥有巨大发展潜力
 - 4.3.2 各地区网民使用新闻搜索情况
 - 4.3.3 我国购物搜索引擎市场快速增长
 - 4.3.4 生活搜索成中国网络的主流应用
 - 4.3.5 旅游垂直搜索发展分析
 - 4.3.6 未来三年商业搜索引擎主要发展趋势
 - 4.4 垂直搜索面临的问题及对策、前景分析
 - 4.4.1 垂直搜索模式存在的问题分析

4.4.2 垂直搜索引擎的突破与创新

4.4.3 垂直搜索引擎的发展方向

4.4.4 垂直搜索发展出路探析

4.4.5 中国垂直搜索发展前景分析

4.4.6 垂直搜索盈利前景分析

第五章 中国无线搜索行业分析

5.1 无线搜索发展分析

5.1.1 全球无线搜索业发展概况

5.1.2 中国无线搜索行业发展概况

5.1.3 中国无线搜索业发展特点与产业链构成

5.1.4 中国无线搜索行业发展现状分析

5.1.5 无线搜索市场快速发展

5.2 无线搜索市场竞争分析

5.2.1 互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

5.2.2 互联网搜索巨头与新兴公司的较量

5.2.3 WAP门户与专业搜索引擎的较量

5.3 无线搜索发展面临的问题及对策

5.3.1 无线搜索面临的三大难题

5.3.2 无线搜索广告模式尚不成熟

5.3.3 无线搜索行业发展建议

5.4 无线搜索投资及前景趋势分析

5.4.1 初创型企业在无线搜索中的投资机会

5.4.2 无线搜索的资金门槛

5.4.3 我国无线搜索行业主要发展趋势

5.4.4 3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

5.4.5 无线搜索市场前景展望

第六章 中国主要搜索引擎运营商运营动态研究

6.1 百度 (Baidu)

6.1.1 公司简介

6.1.2 百度经营状况分析

6.1.3 百度网页搜索市场发展状况

6.1.4 百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌

6.2 谷歌 (Google)

6.2.1 公司简介

6.2.2 谷歌经营状况分析

6.2.3 谷歌中文搜索所采取的整合策略

6.2.4 谷歌在搜索方面的四个创新

6.3 雅虎 (Yahoo)

6.3.1 公司简介

6.3.2 雅虎的搜索业务

6.3.3 雅虎经营状况分析

6.3.4 雅虎推出搜索竞价新举措

6.3.5 雅虎将坚持发展搜索引擎业务

6.4 搜狐搜狗 (Sogou)

6.4.1 公司简介

6.4.2 搜狗发展态势良好

6.4.3 搜狗“桌面战略”的创新营销分析

6.5 新浪爱问 (iAsk)

6.5.1 公司简介

6.5.2 新浪爱问的主要特点

6.5.3 新浪搜索战略的调整

第七章 未来五年中国搜索引擎市场投资及前景分析

7.1 搜索引擎市场投资分析

7.1.1 新生代搜索引擎受风投青睐

7.1.2 搜索引擎面临较大商机

7.1.3 搜索引擎存在的投资风险

7.2 搜索引擎市场前景趋势分析

7.2.1 全球搜索引擎市场将不断扩大

7.2.2 北美搜索引擎广告费用增长预测

7.2.3 中国搜索市场展望

7.2.4 未来五年中国搜索引擎行业预测分析

7.2.5 搜索市场未来发展趋势

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/206633206633.html>