

2017-2022年中国上网本行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国上网本行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/276632276632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上网本（Netbook）就是低配置但非常小巧轻便的便携式计算机，具备上网、收发邮件以及即时信息（IM）等功能，并可以实现流畅播放流媒体和音乐。上网本比较强调便携性，多用于在出差、旅游甚至公共交通上的移动上网。早期的上网本类似一台功能不齐全的笔记本电脑，一般以7寸为主。后期的上网本已经能达到和普通笔记本一样的功能了，只是为了减轻上网本的重量，一般去除多余的光驱，这类上网本尺寸为10-12寸之间居多。上网本外形大多小巧轻薄，同时色彩绚丽。但某些意义上说，这类计算机已经不属于上网本的范畴，真正意义上的上网本早已退出市场。2008年以来掀起的“山寨”文化使“山寨笔记本”也成为上网本中强有力的竞争势力。

上网本和笔记本的区别

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国上网本行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 上网本行业概述

第一节 上网本标配

一、第一代标准配置

二、第二代标准配置

三、第三代标准配置

第二节 上网本的特征

一、外形

二、配置和性能

三、用途

四、价格

五、操作系统

第三节上网本平台

一、NVIDIA的ION（翼杨）平台

二、英特尔的GN40平台

三、PineTrail-M

四、威盛平台

五、AMD平台

第四节上网本模式

一、3G上网本

二、TD上网本走势

第二章2016年全球上网本市场发展动态分析

第一节2016年全球上网本市场发展概述

一、国外厂商推三防上网本

二、全球上网本销售排名

三、国外10英寸上网本频出

第二节2016年世界主要国家上网本市场分析

一、美国上网本市场现状分析

二、欧洲上网本市场现状分析

三、日本上网本市场现状分析

四、韩国上网本市场现状分析

五、中东与非洲上网本市场分析

第三章2016年中国上网本行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国上网本行业政策环境分析

一、上网本行业政策分析

二、上网本行业标准分析

第三节2016年中国上网本行业社会环境分析

第四章2016年中国上网本市场运行态势分析

第一节2016年上网本行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节上网本行业市场产品价格分析

- 一、2014年市场产品价格走势
- 二、2015年市场产品价格走势
- 三、2016年市场产品价格走势
- 四、2017-2022年市场产品价格趋势预测

第五章2016年中国上网本市场动态剖析

第一节品牌关注比例格局分析

第二节产品关注比例分析

- 一、产品型号
- 二、产品特征
 - 1、不同价位段产品分析
 - 2、不同内存容量产品分析
 - 3、不同屏幕尺寸产品分析
 - 4、不同CPU产品分析

第六章中国上网本行业的国际比较分析

第一节中国上网本市场发展情况分析

第二节中国上网本行业的国际比较分析

- 一、中国上网本行业竞争力指标分析
- 二、国际上网本行业竞争力指标分析
- 三、中国上网本行业经济指标国际比较分析

第三节全球上网本行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第七章2016年中国笔记本电脑业市场动态分析

第一节2016年中国笔记本电脑市场运行分析

- 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成
- 三、杭州笔记本电脑销量猛增
- 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第二节2016年中国笔记本电脑价格分析

- 一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析
- 三、影响市场价格的因素分析

第三节2016年中国笔记本电脑技术新进展分析

- 一、浅谈09年商务笔记本新技术
- 二、华硕P系列商务笔记本配备最新防盗技术
- 第八章2016年中国无线上网卡业市场运营态势分析
 - 第一节2016年中国无线上网卡业市场动态
 - 一、华为EC1693G无线上网卡上市
 - 二、联通3G无线上网卡受网民热捧
 - 三、笔记本用户抢先体验3G无线上网卡在鄂州脱销
 - 第二节2016年中国无线上网卡市场运行状况分析
 - 一、无线上网卡市场规模分析
 - 二、普通网市场供需分析
 - 三、3G上网卡市场需求情况分析
 - 四、华为上网卡产品全球市场份额分析
 - 第三节2016年中国无线上网卡市场价格分析
 - 一、价格影响因素分析
 - 二、3G上网卡价格分析
 - 三、普通网卡分析
- 第九章2016年中国上网本市场竞争格局分析
 - 第一节2016年中国上网本行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节2016年中国上网本行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节2016年中国上网本产品竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议
- 第十章2016年中国上网本优势企业发展分析
 - 第一节联想（北京）有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节上海惠普有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节苏州三星电子电脑有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节东芝信息机器(杭州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节戴尔(厦门)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节北大方正科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章2017-2022年中国上网本行业发展趋势及影响因素分析

第一节2017-2022年上网本发展预测分析

一、中国上网本发展方向分析

二、中国上网本行业发展规模

三、中国上网本行业发展趋势预测

第二节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国上网本行业SWOT分析

第十二章2017-2022年上网本行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节2017-2022年中国上网本行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/276632276632.html>