

2006年中国汽车零配件行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国汽车零配件行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663226632.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2005年度国内规模以上汽车零部件企业4447家，共计实现销售收入3449亿元，比上年增长4.5%，占汽车行业总销售收入11895亿元的29%；实现利润200亿元，占汽车行业总利润526亿元的38%。2005年，汽车零部件进口83.8亿美元，比上年增长5.7%；出口85.3亿美元，比上年增长51.5%。按照国际运行的标准，汽车行业整车与零部件规模比例应为1：1.7，由此可以推算，这一切都为发展我国汽车零部件产业留下了很大的提升空间，另据有关资料显示，到2010年，世界汽车产品贸易总额将达到1.2万亿美元，汽车业巨头到2007年前在低成本国家的零部件采购额累计将达500亿美元，其中70%计划瞄准中国，面对如此巨大的市场蛋糕，国内众多的零部件厂商焉能不心动？但是，我国众多的本土零部件厂商能否有实力瓜分这个大市场呢？在2005年度“百强企业”中，真正形成规模的企业数量比例较低，大型企业比例不到1%，大中型企业比例不到15%。“百强企业”第一名销售收入为252亿元人民币，和国际零部件巨头还相差甚远。销售收入过百亿元的只有4家，过50亿元的也只有8家。而外企和中外合资企业的数量超过一半，达到52家，外企和中外合资企业的平均产出效益优于国有企业和民营企业。规模企业的平均销售收入利润率为5.8%，其中外企为5.9%，中外合资企业为8.5%，私企为5.4%，国企为负值。“百强企业”的平均销售收入利润率为6.4%，其中外企为5.2%，中外合资企业为10.65%，民营企业为5.3%，国企为3.7%。2006年，国际知名零部件集团不断加大在国内零部件行业的投资，已经形成从研发、培训，到生产、销售全过程体系，并开始实现其在中国的最佳分工和合理布局。外资对中国汽车零部件的投资策略也正发生变化：从参股向控股转变，从合资到独资转变，从占据市场向垄断市场转变。我们有何优势可以竞争？本土零部件厂商何以应对？而众多的小企业何去何从？本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，以及对全国300多家汽车零部件企业进行的第一手调查和访谈作为坚实的数据基础。本报告对我国汽车零部件行业的整体运行环境进行了细致分析，对我国汽车零部件行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要零部件发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局以及发展营销策略进行了深度剖析，揭示了汽车零部件行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录CONTENTS第一部分
国内外行业发展环境分析第一章 国内外汽车工业发展概述 1第一节 国际汽车工业现状
1一、国际汽车市场营销环境及特点 1二、2005年世界汽车工业发展概况
7三、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析 10四、英国汽车业的生产与销售分析
15五、2005年德国汽车工业发展分析 20第二节 我国汽车工业的发展现状
25一、我国专用汽车产品产量结构分析 25二、2005年中国汽车行业经济效益分析
29三、2005年1-12月我国汽车行业经济运行特点 38四、汽车产业的模块化和集成化比较

40	第三节	中国汽车市场分析	42	一、我国汽车市场概述		
42	二、	2005年1-12月我国汽车市场价格走势	44	三、我国二三级市场拉开汽车消费新时代		
49	第四节	2005年我国汽车的进出口分析	52	一、2005年中国汽车进出口市场分析		
52	二、	2005年中国汽车商品进出口数据比较分析	53	三、2006年中国汽车商品进出口分析		
57	第二章	中国汽车零部件产业发展环境	59	第一节 中国宏观经济环境分析		
59	一、	2005年我国经济整体运行状况	59	二、2006年经济运行趋势	61	第二节
62	一、	钢铁业的发展分析	62	一、2005年钢铁产业宏观经济环境		
62	二、	2005年我国钢铁行业生产概况	68	三、2006年钢铁行业掀起并购潮		
69	四、	2006年我国钢铁市场供需走势预测	70	第三节 国橡胶市场发展概况		
74	一、	世界橡胶业的发展趋势	74	二、2005年我国橡胶工业发展的特点		
81	三、	2006年一季度我国橡胶工业发展概况	82	四、2005年我国的橡胶市场分析		
84	五、	中国天然橡胶现状分析	85	六、汽车用特种橡胶发展现状	87	第四节
90	一、	汽车维修行业发展分析	90	一、我国汽车维修业现状分析		
90	二、	汽车维修检测设备的发展趋势	94	三、汽车维修产业未来几年发展趋势	97	第二部分
101	第一节	国内外行业发展现状分析	101	第一节 世界主要国家和地区的汽车零部件市场		
101	一、	世界环境总体分析	101	一、国际汽车零部件发展现状	101	二、国外汽车零部件企业发展模式
103	三、	国际市场上汽车零整发展模式	107	四、全球汽车零部件工业的发展趋势	108	第二节
109	一、	欧洲的零部件工业发展分析	109	一、欧洲部分国家汽车零配件市场概况		
109	二、	欧盟对中国汽车进口机制有异议的实质	112	三、欧洲汽车电子零部件增长迅速		
113	四、	欧洲汽车零配件厂商发展前景	114	第三节 美国汽车零配件发展分析		
116	一、	美国汽车零部件业现状	116	二、美国汽车零部件市场需求分析	117	第四节
118	一、	日本汽车零配件地区分布	118	二、日本汽车零配件概述		
119	三、	日本汽车零配件市场分析	122	四、日本汽车零配件产业发展趋势		
123	五、	日本汽车零配件企业海外发展势头迅猛	124	第五节 印度零部件业崛起	126	第四章
128	第一节	我国汽车零部件行业现状分析	128	第一节 我国汽车零部件业发展现状		
128	一、	我国汽车零部件的产业现状	128	二、“十一五”期间要建汽车零部件支撑体系		
131	三、	中国汽车零部件企业市场概况	132	第二节 汽车零部件业与整车业分析		
137	一、	我国汽车零部件业与整车业关系	137	二、国内整零关系的现状及原因分析		
142	三、	中国整零关系存在的主要问题	144	四、中国汽车零部件与汽车配套关系的发展		
145	第三节	中国汽配城分析	147	一、中国汽配城产生原因分析		
147	二、	中国汽配城当前面临的危机分析	148	三、中国汽配城的经营管理策略	149	第四节
152	一、	我国汽车零部件业存在问题及策略	152	一、我国汽车零配件行业存在的主要问题		
152	二、	汽车零部件认识误区	154	三、我国汽车零部件行业发展策略	156	第五章
159	第一节	我国汽车零部件市场分析	159	第一节 我国汽车零配件市场发展概述		
159	一、	2005年我国汽车零部件市场综述	159	二、零部件市场销售模式求变	161	第二节

我国汽车零部件的出口分析	162一、2005年1-12我国汽车零部件进出口
162二、2006年我国汽车零部件进出口	164三、我国汽车零部件出口面临的主要问题
167四、我国汽车零部件出口对策	168五、我国汽车零部件面临巨大商机
171六、我国政府欲严打零部件出口低价竞争	173第三节 我国汽车零部件国际市场开发战略
174一、成本领先战略	174二、差别化战略
176三、集中战略	177四、加强工贸联合战略
178第三部分 主要零部件发展分析第六章 国内外轴承业分析	179第一节 轴承业国际市场现状分析
179二、日本轴承工业的特点	180三、世界轴承巨头简介
181第二节 中国的轴承业现状分析	184一、我国轴承行业发展现状分析
184二、我国轴承行业发展中的差距	188三、轴承行业发展的主要问题
189四、轴承行业发展的主要对策	190五、轴承行业技术领域的研发规划
190第三节 中国轴承业市场分析	191一、2005年我国轴承行业的需求特征
191二、2006年我国轴承市场概况	192三、中国轴承市场发展呈现的特点
193第四节 我国轴承进出口分析	193一、2005年我国轴承进出口情况分析
193二、我国扩大轴承出口面临的制约因素	194第七章 国内外汽车音响分析
196第一节 国际汽车音响概况	196一、世界各国汽车音响特点及发展状况
196二、日美欧品牌汽车音响分析	198第二节 中国汽车音响行业现状
199一、我国汽车音响产业格局形势	199二、汽车音响国产品牌何时崛起
201第三节 中国汽车音响市场分析	204一、我国国产汽车音响市场状况
204二、中国汽车音响OEM市场现状	206三、中国汽车音响市场的制约因素
210第四节 2005年我国汽车音响市场概况	211一、汽车音响市场国内品牌占三成
211二、我国汽车音响市场经销状况	212三、我国汽车音响的分销渠道分析
214四、我国汽车音响市场平面媒体广告投放	215第五节 汽车音响市场发展趋势
218第八章 轮胎行业发展分析	221第一节 国内轮胎行业概况
221一、轮胎的分类	221二、中国轮胎行业格局新变化
222三、轮胎行业发展现状和发展方向	224四、轮胎行业发展面临五大问题
226五、世界轮胎巨头的中国谋略	227第二节 2005年我国轮胎制造企业经营状况
229一、轮胎制造业不同规模企业数据分析	229二、轮胎制造业不同性质企业数据分析
233三、轮胎制造业销售收入前十家企业情况	242四、2005年我国各地区轮胎制造企业产量
246第三节 2006年我国轮胎制造企业经营状况	255一、轮胎制造业不同规模企业数据分析
255二、轮胎制造业不同性质企业数据分析	259三、轮胎制造业销售收入前十家企业情况
268四、2006年我国各地区轮胎制造企业产量	269第四节 我国轮胎市场概况
274一、2005年我国轮胎市场分析	274二、轮胎消费市场消费者认知度分析
275三、中国轮胎业出口路在何方	277第九章 汽车发动机分析
281第一节 发动机概述	281一、我国汽车发动机市场综述
281二、2006年一季度我国车用发动机市场	283三、中国发动机行业市场上的国内企业

285四、柴油发动机和混合动力正在分享汽油机的市场份额	288第二节	柴油机
289一、2005年我国柴油机市场分析	289二、发展柴油发动机成各国汽车产业重要的战略	
290三、国产柴油机的缩短国际差距的策略	291第三节	汽油机
293二、我国汽油机行业竞争加剧	293一、汽油机介绍	
297四、消费升级带动汽油机强劲增长	296三、混合动力是我国汽油机发展的出路	
300一、汽车发动机技术的现状与未来发展	298第四节	发动机技术发展
305第十章 汽车车身分析	300二、世界汽车发动机技术殊途同归	
308第一节 汽车车身构造	308一、汽车车身的主要构成部件	
308二、汽车车身结构分类	310第二节 汽车车身设计方法分析	
311二、现代与传统车身设计比较	311一、汽车车身设计概述	
317一、2005年1-12月我国各省市车身进出口数据	313第三节	汽车车身进出口分析
317二、2005年1-12月车身主要进出口国家或地区	328第四节	汽车车身材料及其发展趋势
338一、汽车车身的主要材料	338二、汽车车身新型材料的介绍	
339三、汽车车身新材料运用的发展趋势	341第十一章	其他汽车零部件
342二、我国汽车电子零部件行业发展现状	342第一节	电子零部件
346四、我国汽车电子零部件前景广阔	342一、全球汽车电子零部件产业现状	
349六、汽车电子发展之路	344三、我国汽车电子产业的发展	
354第二节 汽车传感器	348五、汽车电子各系统简介	
357二、汽车传感器现状	357一、汽车的主要传感器	
359三、汽车传感器市场空间巨大	357二、汽车传感器现状	
363第三节 汽车变速器	359三、汽车传感器市场空间巨大	
364第四节 汽车安全系统设备	361四、汽车传感器的发展趋势	
365二、汽车被动安全设备介绍	363第三节 汽车变速器	
372二、国内领先企业	364第四节 汽车安全系统设备	
379二、博世在中国发展面临的困境	365一、汽车主动安全设备介绍	
384四、博世在中国经营情况	365二、汽车被动安全设备介绍	
388二、法雷奥集团扩大在我国的业务	369第五节	汽车底盘
391一、公司介绍	372一、底盘结构介绍	
392三、西门子跨国经营策略的特点和启示	372二、国内领先企业	
398二、德尔福转型计划	375第四部分	行业竞争格局分析
407一、米其林集团介绍	379第一节	博世
408三、米其林集团在中国的经营发展战略	379一、集团介绍	
414二、伟世通战略提速	379二、博世在中国发展面临的困境	
415一、企业介绍	379三、博世的中國发展战略	
416一、企业概况	384四、博世在中国经营情况	
419一、企业简介	387第二节	法雷奥集团
423第七节 万向集团	388一、集团介绍	
424一、企业简介	388二、法雷奥集团扩大在我国的业务	
424二、企业经营状况	389三、法雷奥在中国的发展战略	
425三、企业发展动态	390第三节	西门子公司
	391一、公司介绍	
	391二、西门子的跨国经营	
	392三、西门子跨国经营策略的特点和启示	
	395第四节	德尔福
	398一、企业介绍	
	398二、德尔福转型计划	
	399三、德尔福发展现状	
	401第五节	米其林集团
	407一、米其林集团介绍	
	407二、米其林经营状况	
	408三、米其林集团在中国的经营发展战略	
	409第六节	伟世通
	414一、企业介绍	
	414二、伟世通战略提速	
	414三、伟世通在中国发展动向	
	415第五节	一汽四环股份有限公司
	415一、企业介绍	
	415二、一汽四环经营状况	
	416第六节	上海汽车股份有限公司
	416一、企业概况	
	416二、公司经营状况	
	417三、公司发展状况	
	418第六节	潍柴动力
	419一、企业简介	
	419二、企业发展状况	
	420三、自主品牌之路	
	421四、企业发展战略	
	423第七节	万向集团
	424一、企业简介	
	424二、企业经营状况	
	425三、企业发展动态	

426四、世界级品牌之路 428第十三章 汽车零部件竞争格局分析 431第一节 竞争环境分析
431一、外资给我国汽车零部件行业带来的挑战
431二、国内汽车零部件企业应对外资入侵的策略 432三、汽车零部件产业发展环境新特点
435第二节 我国汽车零部件业核心竞争力分析 438一、我国汽车零部件业核心竞争力的理解
438二、我国汽车零部件业核心竞争力 438三、我国汽车零部件业发展的核心能力战略
439第三节 中国汽车零部件业国际竞争力影响因素 441一、生产要素 442二、需求条件
443三、相关和支持性产业 444四、企业的战略、结构和竞争对手 445第四节
我国汽车零部件业应对全球化竞争策略 445一、利用技术资源互补进行专业化重组
445二、和整车企业联盟共同发展 446三、重视汽车零部件产品开发及技术服务
447四、面对两个市场“联动”发展营销 447五、强化管理、提高生产效率 448第五节
中小零部件企业如何应对 449第五部分 行业营销物流发展分析第十四章
汽车零配件营销分析 453第一节 我国汽车零配件营销模式
453一、我国汽车零部件出口渠道 453二、中国汽车零配件销售渠道模式
456三、汽车零部件企业“协同营销 裹 458四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式
459五、蓝霸欲打造中国汽配市场的主流模式 461第二节 汽车零配件的网络营销
462一、我国汽车零配件网络化经营现状 462二、汽车配件网络化经营优势
463三、我国汽车配件网络化经营的发展趋势 464四、汽车配件企业如何实现网络营销
464五、网络化是汽车配件经营的必经之路 465第三节 汽车零配件企业营销策略
466第十五章 汽车零部件物流分析 474第一节 我国物流业的发展现状
474一、2005年中国物流行业的运行概况 474二、我国物流业发展的四个特征
474三、我国物流业发展中存在的主要问题 474四、我国物流市场九大新趋向 476第二节
汽车零部件物流发展分析 478一、汽车零部件物流运输系统现状
479二、汽车零部件物流运输系统设计原则 480三、汽车零部件物流运输系统设计模型
481四、我国汽车零部件物流市场现状 481五、汽车零部件产业呼吁健康流通模式
483六、中国汽配物流市场发展前景光明 484七、汽配市场与现代物流的结合 487第三节
汽车零配件企业物流JIT管理 488一、JIT管理的基本法则及框架 488二、JIT管理的基本原则
489三、汽车零配件企业JIT管理的具体实施方案 490第六部分
行业投资及发展趋势分析第十六章 汽车零部件投资分析 491第一节 投资机会
491一、车用柴油发动机前景光明 491二、我国轮胎市场发展潜力巨大
492三、全钢载重子午线轮胎业前景光明 493四、汽车传感器市场加快成长 494第二节
投资风险 495一、产业结构不尽合理 495二、零部件行业面临重组
495三、零部件市场的分散 496四、出口风险 497第三节 我国汽车零部件业SWOT
500一、汽车零部件行业的优势 500二、汽车零部件行业的劣势
501三、汽车零部件业全球化机遇 503四、汽车零部件行业面临的挑战 504第四节
汽车零部件行业发展对策 506一、汽车零部件行业发展思考

506二、汽车行业急需建立知识产权战略	508三、汽车零部件产业发展建议	510第十七章
汽车零部件业前景和趋势	512第一节	汽车工业的发展趋势
512一、全球汽车工业分工的转移趋势		512二、汽车未来发展的三个趋势
515三、汽车营销模式的多元化发展趋势	516四、中国汽车工业发展的总体趋势	519第二节
汽车零部件产业前景		520一、我国零部件前景诱人
520二、全球汽车零部件研发将以中国为重心		521三、我国零部件企业发展前景
524四、零部件出口小企业面临新风险	527第三节	汽车零部件业发展趋势
528一、汽车零部件与整车企业相互关系的发展变化	529二、汽车零部件技术发展趋势	
530三、汽车零部件产品价值结构发展趋势	534四、汽车零部件产业组织结构的发展趋势	
535五、汽车零部件行业发展新趋向	536六、外资正垄断国内汽配市场	537第十八章
法规政策解读	539一、政策性变化迎来结构性调整	539二、关税下调的影响
540三、商务部将出台法规规范汽车出口	542四、安全标准实施汽车行业将再度洗牌	
542五、零部件关税争端	545图表目录	图表：2005年汽车产销量情况
30图表：2005年汽车行业主要经济指标	31图表：2005年汽车工业综合评价指标	
31图表：2005年汽车行业各月累计产销率情况		
32图表：2005年汽车产品分行业产值产销情况		
32图表：2005年汽车产品分行业实现销售收入及增长情况		
33图表：2005年汽车产品分行业利润总额、销售利润率情况		
34图表：2005年汽车产品分行业亏损企业数、亏损额情况		
35图表：2005年汽车行业销售收入大于五十亿元企业		
37图表：2005年汽车行业主要企业实现利润总额变化情况		
38图表：十五期间我国汽车行业发展走势	42图表：2005年汽车产量各国比较图	
42图表：十五期间我国汽车产业产值和销售收入走势图		
43图表：十五期间我国汽车工业产值图	43图表：十五期间我国汽车保有量图	
44图表：2005年乘用车产销表	44图表：2005年天然橡胶消费情况统计	
77图表：2005年世界天然橡胶进口情况统计	78图表：2005年世界天然橡胶生产情况统计	
78图表：2005年世界天然橡胶出口情况统计	79图表：2005年世界合成橡胶消费情况统计	
79图表：2005年世界合成橡胶进口情况统计	80图表：2005年世界合成橡胶生产情况统计	
80图表：2005年世界合成橡胶出口情况统计	80图表：2005年1-12月我国天然橡胶进口统计	
82图表：2005年1-12月我国合成橡胶进口统计		
82图表：2006年1-5月天然橡胶进口来源地统计		
86图表：2006年1-5月合成橡胶进口来源地统计	86图表：2006年1-5月天然橡胶出口地统计	
86图表：2006年1-5月合成橡胶出口地统计	87图表：2005年零部件行业运行数据	
133图表：2005年度中国汽车零部件百强	133图表：我国汽车零部件企业类型分类	
136图表：2005年汽车全行业销售收入及利润对比		

- 160图表：2004年汽车零部件进出口情况统计
- 162图表：2005年1-12月汽车零部件进出口统计
- 163图表：2003-2005年我国汽车零部件进出口图 163图表：我国汽车零部件出口预测
- 172图表：全球轴承市场按地区划分所占比例图
- 179图表：全球轴承市场按照国家划分各国家所占比例对比
- 180图表：2002-2007年世界汽车音响销售量发展趋势
- 198图表：经销商最看好销售行情的5大汽车音响品牌 213图表：汽车音响主要经营方式
- 214图表：2004年1-12月汽车音响广告投放比较
- 215图表：2004年汽车音响广告投放区域比较
- 216图表：2004年汽车音响主要品牌广告投放比较
- 217图表：2005年1-12月全国大型轮胎制造企业主要经济指标
- 229图表：2005年1-12月全国中型轮胎制造企业主要经济指标
- 230图表：2005年1-12月全国小型轮胎制造企业主要经济指标
- 231图表：2005年1-12月全国国有轮胎制造企业主要经济指标
- 233图表：2005年1-12月全国集体轮胎制造企业主要经济指标
- 234图表：2005年1-12月全国股份合作轮胎制造企业主要经济指标
- 235图表：2005年1-12月全国股份制轮胎制造企业主要经济指标
- 237图表：2005年1-12月全国私营轮胎制造企业主要经济指标
- 238图表：2005年1-12月全国外商和港澳台投资轮胎制造企业主要经济指标
- 239图表：2005年1-12月全国其他轮胎制造企业主要经济指标
- 241图表：2005年2月轮胎制造收入前十家企业
- 242图表：2005年3月轮胎制造收入前十家企业
- 242图表：2005年4月轮胎制造收入前十家企业
- 243图表：2005年5月轮胎制造收入前十家企业
- 243图表：2005年6月轮胎制造收入前十家企业
- 244图表：2005年7月轮胎制造收入前十家企业
- 244图表：2005年8月轮胎制造收入前十家企业
- 244图表：2005年9月轮胎制造收入前十家企业
- 245图表：2005年10月轮胎制造收入前十家企业
- 245图表：2005年11月轮胎制造收入前十家企业
- 245图表：2005年12月轮胎制造收入前十家企业
- 246图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量全国合计
- 246图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量北京市合计
- 247图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量天津市合计
- 247图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量河北省合计

- 247图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量山西省合计
- 248图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量辽宁省合计
- 248图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量吉林省合计
- 249图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量黑龙江合计
- 249图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量上海市合计
- 249图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量江苏省合计
- 250图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量浙江省合计
- 250图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量安徽省合计
- 251图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量福建省合计
- 251图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量江西省合计
- 251图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量山东省合计
- 252图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量河南省合计
- 252图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量湖北省合计
- 253图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量广东省合计
- 253图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量重庆市合计
- 253图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量四川省合计
- 254图表：2005年1-12月轮胎外胎产品产量贵州省合计
- 254图表：2006年1-4月全国大型轮胎制造企业主要经济指标
- 255图表：2006年1-4月全国中型轮胎制造企业主要经济指标
- 256图表：2006年1-4月全国小型轮胎制造企业主要经济指标
- 257图表：2006年1-4月全国国有轮胎制造企业主要经济指标
- 259图表：2006年1-4月全国集体轮胎制造企业主要经济指标
- 260图表：2006年1-4月全国股份合作制轮胎制造企业主要经济指标
- 261图表：2006年1-4月全国股份制轮胎制造企业主要经济指标
- 263图表：2006年1-4月全国私营大型轮胎制造企业主要经济指标
- 264图表：2006年1-4月全国外商和港澳台投资轮胎制造企业主要经济指标
- 265图表：2006年1-4月全国其他轮胎制造企业主要经济指标
- 266图表：2006年2月轮胎制造收入前十家企业
- 268图表：2006年3月轮胎制造收入前十家企业
- 268图表：2006年4月轮胎制造收入前十家企业
- 269图表：2006年5月轮胎制造收入前十家企业
- 269图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量全国合计
- 269图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量北京市合计
- 270图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量天津市合计
- 270图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量河北省合计

270图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量山西省合计

270图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量辽宁省合计

270图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量吉林省合计

271图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量黑龙江合计

271图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量上海市合计

271图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量江苏省合计

271图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量浙江省合计

272图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量安徽省合计

272图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量福建省合计

272图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量江西省合计

272图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量山东省合计

272图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量河南省合计

273图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量湖北省合计

273图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量广东省合计

273图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量重庆市合计

273图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量四川省合计

274图表：2006年2-5月轮胎外胎产品产量贵州省合计

274图表：消费者经常使用的轮胎品牌

275图表：消费者最倾向使用的轮胎品牌

276图表：消费者通常更换轮胎的地点

276图表：消费者了解轮胎相关信息的渠道

277图表：2005年1月我国各省市车身进出口数据统计

317图表：2005年2月我国各省市车身进出口数据统计

317图表：2005年3月我国各省市车身进出口数据统计

318图表：2005年4月我国各省市车身进出口数据统计

319图表：2005年5月我国各省市车身进出口数据统计

320图表：2005年6月我国各省市车身进出口数据统计

321图表：2005年7月我国各省市车身进出口数据统计

322图表：2005年8月我国各省市车身进出口数据统计

323图表：2005年9月我国各省市车身进出口数据统计

324图表：2005年10月我国各省市车身进出口数据统计

325图表：2005年11月我国各省市车身进出口数据统计

326图表：2005年12月我国各省市车身进出口数据统计

327图表：2005年1月车身进出口主要国家或地区统计

328图表：2005年2月车身进出口主要国家或地区统计

329图表：2005年3月车身进出口主要国家或地区统计

330图表：2005年4月车身进出口主要国家或地区统计

330图表：2005年5月车身进出口主要国家或地区统计
331图表：2005年6月车身进出口主要国家或地区统计
332图表：2005年7月车身进出口主要国家或地区统计
333图表：2005年8月车身进出口主要国家或地区统计
334图表：2005年9月车身进出口主要国家或地区统计
334图表：2005年10月车身进出口主要国家或地区统计
335图表：2005年11月车身进出口主要国家或地区统计
336图表：2005年12月车身进出口主要国家或地区统计
337图表：四冲程汽油机的工作循环图 350图表：传动系结构图 372图表：行驶系结构图
373图表：法雷奥集团业务构成图 388图表：西门子公司在各地区的销售额比例
392图表：西门子公司的大10国外公司
393图表：2005-2006年长春一汽四环汽车股份有限公司利润构成表
416图表：2005-2006年长春一汽四环汽车股份有限公司经营能力表
416图表：2005-2006年上汽股份利润构成表 417图表：2005-2006年上汽股份经营能力表
418图表：2005-2006年万向钱潮股份有限公司利润构成表
425图表：2005-2006年万向钱潮股份有限公司经营能力表
425图表：占公司主营业务收入10%以上的产品经营情况
426图表：主营业务收入地区分布情况 426图表：中外零部件企业规模对比
432图表：中国汽车零部件行业的五种竞争力量分析
439图表：中国汽车零部件行业的机会、威胁及前景分析 439图表：完整的“钻石体系”模型
441图表：我国汽车零部件的分销渠道 457

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663226632.html>