

# 中国电子特种气体市场竞争现状分析与投资战略 调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子特种气体市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、概述

电子气体包括大宗电子气体和电子特种气体，是集成电路、显示面板、半导体照明、光伏等行业生产制造过程中不可或缺的关键性材料，是集成电路制造的第二大制造材料，仅次于硅片，占晶圆制造成本的13%。电子特种气体主要应用于光刻、刻蚀、成膜、清洗、掺杂、沉积等工艺环节，主要分为三氟化氮等清洗气体、六氟化钨等金属气相沉积气体等。

电子特种气体下游应用情况	应用行业	主要用途	主要气体	
集成电路	成膜	六氟化钨 (WF6)、四氯化硅 (SiF4)、乙炔 (C2H2)、丙烯 (C3H6)、氘气 (D2)、乙烯 (C2H4)、硅烷 (SiH4)、氧氩混合气 (Ar/O2)、氘代氨 (ND3) 等	光刻	
		氟氟氖 (F2/Kr/Ne)、氪氖 (Kr/Ne) 等混合气刻蚀、清洗	三氟化氮 (NF3)、六氟乙烷 (C2F6)、八氟丙烷 (C3F8)、八氟环丁烷 (C4F8)、六氟丁二烯 (C4F6)、氟化氢 (HF)、氯化氢 (HCl)、氧氦 (O2/He)、氯气 (Cl2)、氟气 (F2)、溴化氢 (HBr)、六氟化硫 (SF6) 等	离子注入
		砷烷 (AsH3)、磷烷 (PH3)、四氯化锗 (GeF4)、三氟化硼 (BF3) 等	其他	六氯乙硅烷 (Si2Cl6)、六氯化钨 (WCl6)、四氯化钛 (TiCl4)、四氯化铪 (HfCl4)、四乙氧基硅 (Si(OC2H5)4) 等
显示面板	成膜、清洗	三氟化氮 (NF3)、硅烷 (SiH4)、氨气 (NH3)、笑气 (N2O)、氧氩混合气 (Ar/O2)、氯化氢氦混合气 (HCl/H2/Ne) 等		
半导体照明	外延	砷烷 (AsH3)、磷烷 (PH3)、三氯化硼 (BCl3)、氨气 (NH3) 等		
光伏			沉积、扩散、刻蚀	
		三氟化氮 (NF3)、硅烷 (SiH4)、氨气 (NH3)、四氟化碳 (CF4) 等		

数据来源：观研天下整理

### 2、全球电子特种气体市场容量分析

近年来，随着集成电路及显示面板等下游市场需求增长，电子特种气体作为其生产过程中的重要原材料之一，市场规模也呈稳步增长趋势。根据数据显示，全球电子特种气体行业市场规模从2017年的36.91亿美元增加至2021年的45.38亿美元，2017-2021年复合增长率为5.30%，预计2025年市场规模将超过60亿美元，2021-2025年复合增长率预计达到7.33%。

数据来源：观研天下整理

### 3、中国电子特种气体市场容量分析

在中国市场，受益于半导体产业投资加速及“碳中和”、“碳达峰”推动光伏行业发展，使得我国电子气体行业需求保持高速增长态势。根据数据显示，2021年我国电子气体行业市场规

模约为195.80亿元，预计2025年市场规模将达到316.60亿元，2021-2025年复合增长率为12.77%，市场规模增长率明显高于全球电子气体增长率，未来有较大发展空间。

数据来源：观研天下整理

具体从下游应用市场分析，目前我国电子特种气体行业主要应用于集成电路，其市场份额占行业总需求的42%，其次是显示面板行业，市场份额占比37%。

数据来源：观研天下整理

### （1）集成电路

近年来，受下游市场需求牵引，以及在国家和地方专项投资基金等相关方的协同下，我国集成电路产业迎来新的发展机遇。根据IC Insights数据，2020年我国集成电路市场需求为1430亿美元，2025年预计达到2230亿美元，复合增长率9.29%；集成电路制造产值为227亿美元，自给率为15.87%，预计2025年产值将达到432亿美元，自给率将提高到19.37%，复合增长率达13.73%。

数据来源：观研天下整理

因此，随着集成电路产业规模持续扩大，推动我国电子特种气体市场进入快速发展时期。根据数据显示，2021年我国集成电路用电子气体行业市场规模为76亿元，预计2025年规模将达134亿元，2021-2025年复合增长率为12.05%，步入了快速发展的轨道。同时，在我国集成电路用电子气体中，电子特种气体市场规模约占64%。

数据来源：观研天下整理

### （2）显示面板

近年来，在国家产业政策支持、技术实现突破等多重利好因素的推动下，我国显示面板行业发展迅速，并且形成以京东方、TCL 科技、深天马、维信诺等重点企业领衔的产业集群，全球产能占比超过六成，进一步带动电子特种气体市场稳健发展。根据数据显示，2020年中国大陆显示面板行业市场规模达91.1百万平方米，预计2024年将达116.5百万平方米，2020-2024年复合增长率为6.34%。

数据来源：观研天下整理

#### 4、电子特种气体市场竞争格局

目前，全球电子气体行业CR10高达90%以上，其中林德、液化空气、大阳日酸和空气化工凭借着较强的技术服务能力、品牌影响等优势占据生产主导地位，市场份额超过70%。

数据来源：观研天下整理

具体到电子特种气体领域，全球主要生产企业为SK Materials、关东电化、昭和电工、派瑞特气等，这些企业虽然在总体规模上和电子气体的4大国际巨头存在差距，但在细分领域具有较强的竞争力；我国电子特种气体企业主要有派瑞特气、南大光电、昊华科技等。

国内外电子特种气体主要生产企业情况

地区	企业名称	主要业务情况
国外	SK Materials	隶属于SK集团，是韩国三大企业集团之一，以能源化工、信息通讯半导体、营销服务为三大主力产业。SK Materials是三氟化氮、六氟化钨主要供应商。
国外	关东电化	主营业务为基础化学品、精密化学品以及铁业务，特种气体主要产品有六氟化硫、四氟化碳、三氟甲烷、六氟乙烷、三氟化氮、等氟化气体，电池材料主要产品为六氟磷酸锂、硼氟化锂等。
国外	林德	主要产品包括氧气、氮气、氩气、稀有气体、碳氧化物、氦气、氢气等。
国外	液化空气	业务遍布全球，主要为冶金、化工、能源等行业供应氧气、氮气、氩气、氢气、一氧化氮等产品，为汽车、制造业、食品、医药、科技等行业提供工业气体、制气设备、安全装置等。
国外	大阳日酸	在亚洲、欧洲、北美等地设有30多家子公司，主营业务覆盖钢铁、化工、电子、汽车、建筑、造船、食品和医药等多个领域。可提供现场制备气体和储存气体相关设备业务。
国外	空气化工	主营业务为销售和服务空分气体、特种气体、气体设备等。主要产品为大宗气体与稀有气体。2016年10月，空气化工将服务于半导体制程行业的化合物特种气体业务剥离。
国外	昭和电工	主营业务涉及石油、化学、无机、铝金属、电子信息等多种领域。产品包括高纯四氟甲烷、三氟甲烷、二氟甲烷、六氟乙烷、三氯化硼、氯、溴化氢、六氟化硫、氩等。
国内	南大光电	主营业务为先进前驱体材料、电子特气、光刻胶及配套材料等三大关键半导体材料的研发、生产和销售。在电子特种气体领域，产品主要包括氢类和含氟电子特气。
国内	昊华科技	主营业务分为高端氟材料、电子化学品（含电子特种气体）、航空化工材料、工程及技术服务四大板块。在电子特种气体领域，产品主要为三氟化氮、四氟化碳、六氟化硫等。
国内	华特气体	主营业务以特种气体的研发、生产及销售为主；主要产品包括高纯六氟乙烷、高纯四氟化碳、高纯二氧化碳、高纯一氧化碳、高纯氨、高纯一氧化氮等。
国内	金宏气体	主营业务特种气体、大宗气体和天然气。主要特种气体产品超纯氨、氢气、氧化亚氮、氦气、混合气、医用气体、碳氟气体等。
国内	雅克科技	主营业务包括电子材料、液化天然气保温板剂和阻燃剂，电子材料包括半导体前驱体材料/旋涂绝缘介质（SOD）、电子特种气体、半导体材料输送系统（LDS）、光刻胶和硅微粉等产品。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国电子特种气体行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电子特种气体行业发展概述

#### 第一节 电子特种气体行业发展情况概述

- 一、电子特种气体行业相关定义
- 二、电子特种气体特点分析
- 三、电子特种气体行业基本情况介绍
- 四、电子特种气体行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电子特种气体行业需求主体分析

## 第二节 中国电子特种气体行业生命周期分析

- 一、电子特种气体行业生命周期理论概述
- 二、电子特种气体行业所属的生命周期分析

## 第三节 电子特种气体行业经济指标分析

- 一、电子特种气体行业的赢利性分析
- 二、电子特种气体行业的经济周期分析
- 三、电子特种气体行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球电子特种气体行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电子特种气体行业发展历程回顾

### 第二节 全球电子特种气体行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲电子特种气体行业地区市场分析

- 一、亚洲电子特种气体行业市场现状分析
- 二、亚洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子特种气体行业市场前景分析

### 第四节 北美电子特种气体行业地区市场分析

- 一、北美电子特种气体行业市场现状分析
- 二、北美电子特种气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子特种气体行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电子特种气体行业地区市场分析

- 一、欧洲电子特种气体行业市场现状分析
- 二、欧洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子特种气体行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界电子特种气体行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球电子特种气体行业市场规模预测

## 第三章 中国电子特种气体行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对电子特种气体行业的影响分析

### 第三节 中国电子特种气体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对电子特种气体行业的影响分析

### 第五节 中国电子特种气体行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电子特种气体行业运行情况

### 第一节 中国电子特种气体行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电子特种气体行业市场规模分析

#### 一、影响中国电子特种气体行业市场规模的因素

#### 二、中国电子特种气体行业市场规模

#### 三、中国电子特种气体行业市场规模解析

### 第三节 中国电子特种气体行业供应情况分析

#### 一、中国电子特种气体行业供应规模

#### 二、中国电子特种气体行业供应特点

### 第四节 中国电子特种气体行业需求情况分析

#### 一、中国电子特种气体行业需求规模

#### 二、中国电子特种气体行业需求特点

### 第五节 中国电子特种气体行业供需平衡分析

## 第五章 中国电子特种气体行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电子特种气体行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电子特种气体行业产业链图解

### 第二节 中国电子特种气体行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电子特种气体行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电子特种气体行业的影响分析

### 第三节 我国电子特种气体行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电子特种气体行业市场竞争分析

### 第一节 中国电子特种气体行业竞争现状分析

#### 一、中国电子特种气体行业竞争格局分析



## 二、中国电子特种气体行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子特种气体行业集中度分析

#### 一、中国电子特种气体行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电子特种气体行业市场集中度分析

### 第三节 中国电子特种气体行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电子特种气体行业模型分析

### 第一节 中国电子特种气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国电子特种气体行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电子特种气体行业SWOT分析结论

### 第三节 中国电子特种气体行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电子特种气体行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子特种气体行业市场动态情况

## 第二节 中国电子特种气体行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 电子特种气体行业成本结构分析

## 第四节 电子特种气体行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国电子特种气体行业价格现状分析

## 第六节 中国电子特种气体行业平均价格走势预测

- 一、中国电子特种气体行业平均价格趋势分析
- 二、中国电子特种气体行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电子特种气体行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子特种气体行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子特种气体行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国电子特种气体行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电子特种气体行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电子特种气体行业区域市场规模分析

- 一、影响电子特种气体行业区域市场分布的因素
- 二、中国电子特种气体行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区电子特种气体行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区电子特种气体行业市场分析

#### (1) 华东地区电子特种气体行业市场规模

#### (2) 华东地区电子特种气体行业市场现状

#### (3) 华东地区电子特种气体行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电子特种气体行业市场分析

#### (1) 华中地区电子特种气体行业市场规模

#### (2) 华中地区电子特种气体行业市场现状

#### (3) 华中地区电子特种气体行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电子特种气体行业市场分析

#### (1) 华南地区电子特种气体行业市场规模

#### (2) 华南地区电子特种气体行业市场现状

#### (3) 华南地区电子特种气体行业市场规模预测

## 第五节 华北地区电子特种气体行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电子特种气体行业市场分析

#### (1) 华北地区电子特种气体行业市场规模

#### (2) 华北地区电子特种气体行业市场现状

#### (3) 华北地区电子特种气体行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电子特种气体行业市场分析

#### (1) 东北地区电子特种气体行业市场规模

#### (2) 东北地区电子特种气体行业市场现状

#### (3) 东北地区电子特种气体行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电子特种气体行业市场分析
  - (1) 西南地区电子特种气体行业市场规模
  - (2) 西南地区电子特种气体行业市场现状
  - (3) 西南地区电子特种气体行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子特种气体行业市场分析
  - (1) 西北地区电子特种气体行业市场规模
  - (2) 西北地区电子特种气体行业市场现状
  - (3) 西北地区电子特种气体行业市场规模预测

## 第十一章 电子特种气体行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国电子特种气体行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电子特种气体行业未来发展前景分析

##### 一、电子特种气体行业国内投资环境分析

##### 二、中国电子特种气体行业市场机会分析

##### 三、中国电子特种气体行业投资增速预测

#### 第二节 中国电子特种气体行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电子特种气体行业规模发展预测

##### 一、中国电子特种气体行业市场规模预测

##### 二、中国电子特种气体行业市场规模增速预测

##### 三、中国电子特种气体行业产值规模预测

##### 四、中国电子特种气体行业产值增速预测

##### 五、中国电子特种气体行业供需情况预测

#### 第四节 中国电子特种气体行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国电子特种气体行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国电子特种气体行业进入壁垒分析

##### 一、电子特种气体行业资金壁垒分析

##### 二、电子特种气体行业技术壁垒分析

##### 三、电子特种气体行业人才壁垒分析

##### 四、电子特种气体行业品牌壁垒分析

##### 五、电子特种气体行业其他壁垒分析

#### 第二节 电子特种气体行业风险分析

##### 一、电子特种气体行业宏观环境风险

##### 二、电子特种气体行业技术风险

##### 三、电子特种气体行业竞争风险

##### 四、电子特种气体行业其他风险

#### 第三节 中国电子特种气体行业存在的问题

#### 第四节 中国电子特种气体行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国电子特种气体行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国电子特种气体行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节 中国电子特种气体行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 电子特种气体行业营销策略分析

一、电子特种气体行业产品策略

二、电子特种气体行业定价策略

三、电子特种气体行业渠道策略

四、电子特种气体行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626631.html>