

中国药品包装材料行业发展深度分析与投资趋势 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国药品包装材料行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

药品是一种特殊的商品，其在流通的过程中易受到光照、潮湿、微生物污染等周围环境的影响而可能发生分解变质，从而可能威胁到国民的身体健康乃至生命安全。在药品的包装、贮藏、运输和使用过程中，包装材料应起到保护药品质量、安全、有效的作用。

药品包装材料是指用于制造包装容器、包装装潢、包装印刷、包装运输等满足产品包装要求所使用的材料，它即包括金属、塑料、玻璃、陶瓷、纸、竹本、野生蘑类、天然纤维、化学纤维、复合材料等主要包装材料，又包括涂料、粘合剂、捆扎带、装潢、印刷材料等辅助材料。

药品包装材料行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

目前，主要的药用包装材料根据材质可分为以下几类：

种类

材料内容

塑料包装材料

以合成或天然的高分子化合物为基本成分，在加工过程中塑制成型，而产品最后能保持形状不变的材料，如：PVC、PVDC、PE、PP、PET等

玻璃包装材料

通常为硅酸盐玻璃，性脆而透明，化学成分较为复杂，具有良好的光学特性和较好的化学稳定性

橡胶包装材料

一类具有密封、高弹性的高分子材料，通常经过硫化，成为硫化橡胶制品；在通过在与药品接触的表面涂、覆高分子膜材料，可提升橡胶包装材料的更高的阻隔性

金属包装材料

由金属元素组成的单质。金属容器一般仅用于非注射用的药品，主要包括药管、由箔片或泡眼包材制成的包装、药罐、气雾剂和气罐等

组合包装材料

塑料、玻璃、金属或橡胶等组合的包装材料，如：冷冲压成型复合硬片、复合膜、PTP铝箔、铝塑组合盖等

数据来源：观研天下整理

一、上游分析

1、上游对药品包装材料行业影响综述

药用包装材料行业上游主要为金属、塑料、玻璃、陶瓷、纸、竹本、野生蘑类、天然纤维、化学纤维、复合材料等主要包装材料，又包括涂料、粘合剂、捆扎带、装潢、印刷材料等辅助材料。

上游原材料、生产设备的供求关系、质量水平对药品包装材料行业的发展和盈利水平有一定的影响。原材料价格的变化将影响采购成本，进而对行业营业收入及利润水平有一定的影响，而原材料的质量和性能也将对医药包装材料产品的稳定性和质量有较大影响。

（1）玻璃

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物（如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等）为主要原料。近年来，中国玻璃行业快速发展，产量整体增长，为药品玻璃类包装材料提供较足的原材料供给。根据数据显示，2021年中国平板玻璃产量达10.17亿重量箱，钢化玻璃产量达6.20亿平方米，夹层玻璃产量达1.32亿平方米，中空玻璃产量达1.59亿平方米。

2016-2021年中国主要玻璃产品产量统计情况

平板玻璃产量（亿重量箱）

钢化玻璃产量（亿平方米）

夹层玻璃产量（亿平方米）

中空玻璃产量（亿平方米）

2016年

7.74

5.3

0.9

1.01

2017年

7.9

5.36

0.97

1.15

2018年

8.69

4.71

0.86

0.99

2019年

9.27

5.26

0.94

1.39

2020年

9.46

5.33

1.14

1.46

2021年

10.17

6.2

1.32

1.59

数据来源：观研天下整理

（2）塑料

随着中国经济快速发展，我国塑料制品产品有巨大的市场空间。据国家统计局统计数据，2020年，全国塑料制品行业汇总统计企业累计完成产量7603.22万吨，同比下降6.45%；2021年，行业生产情况逐步恢复，全年实现产量8004万吨,累计增长5.9%。

数据来源：国家统计局

（3）纸包装

在纸包装方面，近年来，我国包装用纸行业生产量稳中有升，2015至2021年，中国包装用纸生产量从665万吨增至715万吨，年均复合增长率为1.22%，为药品纸类包装材料提供稳定原材料供给。

数据来源：国家统计局

（4）涂料

2013-2021，我国涂料产量平稳增长，是全球涂料生产大国，所以药品包装材料行业原材料供给充足。据中国涂料工业协会数据显示，2021年，全国规模以上涂料企业实现总产量2324.3万吨，2017-2021年年均复合增速达6.93%。

数据来源：观研天下整理

二、下游分析

1、下游对药品包装材料行业影响综述

药用包装材料行业的下游主要为各类制药、保健品、医疗采血和医药耗材类等产业。医药行

业的整体发展直接影响着药用包装材料行业的市场需求。目前，我国医药行业发展趋势良好，产品需求量稳步增长，药用包装材料的需求量也随之上升。根据相关数据，2021年中国医药行业市场规模达到18539亿元，预计2022年有望达到18539亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，作为药品及保健品的主要消费群体之一，老年人口的增加势必会刺激医药行业的快速增长，也给药品包装材料带来了巨大的市场空间。根据《第七次全国人口普查公报》，2021年，全国65周岁及以上老年人口20056万人，较2020年增加992万人，占14.2%，远超联合国老龄化社会的标准。

数据来源：国家统计局

综上所述，受国民经济持续增长、居民可支配收入增加和消费结构升级、医保体系进一步健全、人口老龄化和全面两孩政策实施等影响，我国医药行业将继续保持稳定增长，市场需求进一步扩大。此外，随着制药企业新药研发投入的不断加大，新剂型、新品种、新规格的药品将不断出现，这将促进药用包装材料产品的需求进一步增长。（WYD）

观研报告网发布的《中国药品包装材料行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国药品包装材料行业发展概述

第一节 药品包装材料行业发展情况概述

- 一、药品包装材料行业相关定义
- 二、药品包装材料特点分析
- 三、药品包装材料行业基本情况介绍
- 四、药品包装材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、药品包装材料行业需求主体分析

第二节 中国药品包装材料行业生命周期分析

- 一、药品包装材料行业生命周期理论概述
- 二、药品包装材料行业所属的生命周期分析

第三节 药品包装材料行业经济指标分析

- 一、药品包装材料行业的赢利性分析
- 二、药品包装材料行业的经济周期分析
- 三、药品包装材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球药品包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球药品包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球药品包装材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲药品包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲药品包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲药品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药品包装材料行业市场前景分析

第四节 北美药品包装材料行业地区市场分析

- 一、北美药品包装材料行业市场现状分析
- 二、北美药品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药品包装材料行业市场前景分析

第五节 欧洲药品包装材料行业地区市场分析

一、欧洲药品包装材料行业市场现状分析

二、欧洲药品包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲药品包装材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界药品包装材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球药品包装材料行业市场规模预测

第三章 中国药品包装材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对药品包装材料行业的影响分析

第三节中国药品包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对药品包装材料行业的影响分析

第五节中国药品包装材料行业产业社会环境分析

第四章 中国药品包装材料行业运行情况

第一节中国药品包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国药品包装材料行业市场规模分析

一、影响中国药品包装材料行业市场规模的因素

二、中国药品包装材料行业市场规模

三、中国药品包装材料行业市场规模解析

第三节中国药品包装材料行业供应情况分析

一、中国药品包装材料行业供应规模

二、中国药品包装材料行业供应特点

第四节中国药品包装材料行业需求情况分析

一、中国药品包装材料行业需求规模

二、中国药品包装材料行业需求特点

第五节中国药品包装材料行业供需平衡分析

第五章 中国药品包装材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国药品包装材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、药品包装材料行业产业链图解

第二节中国药品包装材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对药品包装材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对药品包装材料行业的影响分析

第三节我国药品包装材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国药品包装材料行业市场竞争分析

第一节中国药品包装材料行业竞争现状分析

一、中国药品包装材料行业竞争格局分析

二、中国药品包装材料行业主要品牌分析

第二节中国药品包装材料行业集中度分析

一、中国药品包装材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国药品包装材料行业市场集中度分析

第三节中国药品包装材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国药品包装材料行业模型分析

第一节中国药品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国药品包装材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国药品包装材料行业SWOT分析结论

第三节中国药品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国药品包装材料行业需求特点与动态分析

第一节中国药品包装材料行业市场动态情况

第二节中国药品包装材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节药品包装材料行业成本结构分析

第四节药品包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国药品包装材料行业价格现状分析

第六节中国药品包装材料行业平均价格走势预测

一、中国药品包装材料行业平均价格趋势分析

二、中国药品包装材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国药品包装材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国药品包装材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国药品包装材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国药品包装材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国药品包装材料行业区域市场现状分析

第一节中国药品包装材料行业区域市场规模分析

一、影响药品包装材料行业区域市场分布的因素

二、中国药品包装材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区药品包装材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药品包装材料行业市场分析

(1) 华东地区药品包装材料行业市场规模

(2) 华南地区药品包装材料行业市场现状

(3) 华东地区药品包装材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药品包装材料行业市场分析

(1) 华中地区药品包装材料行业市场规模

(2) 华中地区药品包装材料行业市场现状

(3) 华中地区药品包装材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药品包装材料行业市场分析

(1) 华南地区药品包装材料行业市场规模

(2) 华南地区药品包装材料行业市场现状

(3) 华南地区药品包装材料行业市场规模预测

第五节 华北地区药品包装材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区药品包装材料行业市场分析

(1) 华北地区药品包装材料行业市场规模

(2) 华北地区药品包装材料行业市场现状

(3) 华北地区药品包装材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区药品包装材料行业市场分析

(1) 东北地区药品包装材料行业市场规模

(2) 东北地区药品包装材料行业市场现状

(3) 东北地区药品包装材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区药品包装材料行业市场分析

(1) 西南地区药品包装材料行业市场规模

(2) 西南地区药品包装材料行业市场现状

(3) 西南地区药品包装材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区药品包装材料行业市场分析

(1) 西北地区药品包装材料行业市场规模

(2) 西北地区药品包装材料行业市场现状

(3) 西北地区药品包装材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国药品包装材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 药品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国药品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国药品包装材料行业未来发展前景分析

- 一、药品包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国药品包装材料行业市场机会分析
- 三、中国药品包装材料行业投资增速预测

第二节 中国药品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国药品包装材料行业规模发展预测

- 一、中国药品包装材料行业市场规模预测
 - 二、中国药品包装材料行业市场规模增速预测
 - 三、中国药品包装材料行业产值规模预测
 - 四、中国药品包装材料行业产值增速预测
 - 五、中国药品包装材料行业供需情况预测
- ### 第四节中国药品包装材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国药品包装材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国药品包装材料行业进入壁垒分析

- 一、药品包装材料行业资金壁垒分析
- 二、药品包装材料行业技术壁垒分析
- 三、药品包装材料行业人才壁垒分析
- 四、药品包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、药品包装材料行业其他壁垒分析

第二节药品包装材料行业风险分析

- 一、药品包装材料行业宏观环境风险
- 二、药品包装材料行业技术风险
- 三、药品包装材料行业竞争风险
- 四、药品包装材料行业其他风险

第三节中国药品包装材料行业存在的问题

第四节中国药品包装材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国药品包装材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国药品包装材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国药品包装材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节药品包装材料行业营销策略分析

- 一、药品包装材料行业产品策略
- 二、药品包装材料行业定价策略
- 三、药品包装材料行业渠道策略

四、药品包装材料行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606631.html>