

2006年中国汽车行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国汽车行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663126631.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 中国汽车行业最新统计数据显示：2005年我国汽车市场以销售近592万辆的总规模一举超越德国和日本，提前跃居全球第二位。2005年我国汽车行业产销指标保持平稳增长，但利润、利税总额下降较大。2005年汽车行业6315家企业实现利税总额1121.63亿元，同比下降7.81%，下降额为95.08亿元；实现利润总额526.17亿元，同比下降24.33%，下降额为169.22亿元。2005年汽车行业6315家企业累计完成现价工业总产值11929.70亿元，同比增长8.60%，增幅低于上年8.89个百分点；实现产品销售收入11895.64亿元，同比增长10.65%，增幅低于上年6.23个百分点。2005年，上汽取代一汽、通用超越大众、丰田飞速扩张……我国汽车市场正发生着显著和深刻的变化。人民币升值，小排量汽车的解禁，消费税率的调整，自主创新提升到战略高度，我国的汽车产业又将有何变化？面对激烈动荡的车市，消费者又有何选择呢？2006年中国汽车需求将增长15%-20%，产能将增长20%，预计汽车业产能过剩状况有可能进一步加剧。并预计2006年中国汽车业设备利用率将由2005年的76%降至73%，汽车售价会下跌6%，产品利润率下降4%，2006年仍将属于买方市场。分析研究认为，这一切的预测数据也意味着今年汽车价格战将不可避免，竞争势必更加激烈。2006年中国汽车市场将出现以下几大特点：平稳发展趋向常态，降价幅度逐步缩小，新品提升规模化，创新、重组成为亮点，小排量车、二手车受青睐，汽车进出口将延续顺差，跨国公司转向"本土化"等。2006年是"十一五"规划的第一年，国家将继续实施稳健的财政政策和稳健的货币政策，预计GDP增幅将达到8%左右。与此同时，2006年城乡居民收入将继续保持较快增长，中等收入阶层消费能力将明显提高。2006年国家将实施"稳房促车"的消费政策以拉动内需。 本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、中国汽车工业协会、中国行业研究网、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对北京、上海、广州和深圳等几大城市部分居民和爱车一族的深入访谈。本报告内容丰富、数据翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国汽车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，揭示了汽车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国汽车市场发展动态，把握汽车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的决策参考依据。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析第一章 汽车行业现状分析
 1第一节 总体概况分析 1一、汽车工业概况 1二、亚洲逐渐成为世界最大的汽车工业市场
 2三、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析 2四、2006年国际汽车业将重新洗牌
 3第二节 美国市场分析 5一、美国汽车工业概况 5二、美国汽车工业的变革
 6三、美国两大汽车巨头在中国的发展现状 8四、2005年美国汽车销量情况分析 12第三节
 日本市场分析 13一、日本汽车工业的概况 13二、2005日本微车销量的概况
 14三、日本汽车业调整亚洲战略 15第四节 德国市场分析
 17一、德国汽车工业的现状和特点 17二、德国汽车工业发展面临的挑战与对策

25三、德国汽车工业的发展趋势	29	第五节 韩国市场分析	31	一、韩国汽车工业的发展历程	
31二、韩国汽车工业的特点		33三、韩国汽车市场的现状			
34四、韩国现代汽车在中国的投资加大	34	第二章 我国汽车行业发展分析	36	第一节 我国汽车行业发展概况	36
		36一、国内汽车行业发展现状	36	二、中国汽车行业信息化	
42第二节 2005-2006年中国汽车行业发展现状	44	一、2005年汽车行业发展现状			
44二、2005年我国汽车行业产销特点	45	三、2006年中国汽车行业经济运行动态	48	第三节 2005-2006年汽车行业经济数据分析	49
		49一、2005年全国汽车行业经济数据分析			
49二、2005年企业经济运行数据分析	51	三、2006年全国汽车行业经济数据分析	59	四、2006年企业经济数据分析	61
		61第四节 我国汽车销售渠道分析			
68一、汽车销售渠道的功能和作用		68二、汽车销售渠道的类型			
69三、汽车销售渠道设计的影响因素	69	四、渠道谋变	70	第五节 我国汽车行业主要特征	72
72一、汽车产业的概念界定	72	二、汽车产业特征分析	72	三、汽车产品市场特征分析	73
73第六节 我国汽车行业面临的问题及对策	75	一、目前中国汽车工业存在的问题			
75二、汽车市场发展存在的问题	76	三、我国汽车行业发展面临的挑战	78	第三章 汽车市场情况分析	80
		80第一节 国际汽车市场概况	80	一、国外成熟汽车市场的现状	
80二、国际汽车市场营销环境分析	82	三、国际汽车市场营销特点	83	第二节 我国汽车市场概况	85
		85一、中国汽车市场品种车型的现状			
85二、2005年全国汽车市场价格走势分析	86	第三节 我国主要地区汽车市场概况			
88一、北京市	88	二、上海市	93	三、广东省	97
四、湖北省	100	五、四川省	103	六、吉林省	106
七、浙江省	109	八、安徽省	112	九、陕西省	115
十、重庆市	118	十一、天津市	121	十二、河南省	124
十三、江苏省	126	十四、湖南省	129	十五、辽宁省	132
十六、江西省	135	十七、山东省	137	十八、福建省	140
十九、黑龙江省	143	二十、广西区	146	二十一、海南省	148
二十二、山西省	150	二十三、河北省	153	第四章 汽车相关关联行业分析	157
		157第一节 汽车零部件	157	一、世界零部件产业发展现状	157
157二、中国零部件产业发展现状	159	第二节 汽车发动机制造业发展情况			
173一、发动机产销情况	173	二、我国重卡用柴油机发展趋势	178	第三节 轮胎行业发展情况	184
184一、平稳增长凸显亮点	184	二、三大板块酝酿变化	185	三、技术服务决定成败	186
186第四节 钢铁行业	187	一、国内钢铁行业发展情况	187	二、2006年钢铁产业透视	189
189三、全球汽车用钢发展前景与展望	193	第五节 石化行业	195	第六节 汽车维修行业	198
198一、我国汽车维修业现状分析	198	二、我国汽车维修业经营模式发展趋向	199	第七节 汽车美容业	201
		201一、汽车美容的定义	201	二、汽车美容业的前景	201
201三、汽车美容业存在的问题	202	四、汽车美容业发展方向	203	第二部分 汽车细分市场分析	205
第五章 轿车市场情况分析	205	第一节 轿车的分类	205	一、国外分类原则	205
205二、我国的分类方法	205	第二节 轿车市场现状分析			
209一、2005年我国轿车市场产销分析	209	二、2005轿车细分市场分析	209	第六章	

客车市场情况分析 217第一节 我国客车市场产销现状分析 217一、客车分车型生产情况
217二、客车分车型销售情况 218三、客车分地区销售情况 218四、客车按用途分销售情况
219第二节 客车行业发展情况 219一、客车行业步入微利时代
219二、行业成熟、稳定时期正在来临 220三、企业销量分化现象明显
221四、开拓国际市场任重道远 222五、企业须强化营销管理模式 223第三节
客车市场呈三大趋势 223一、细分市场成关注焦点 224二、自主品牌唱大戏
224三、加速进军世界步伐 225第七章 重型车市场情况分析 227第一节 重型车概况
227一、市场划分 227二、车型结构 227三、企业情况 228四、产品攻略 230第二节
重型车市场需求影响因素分析 230第三节 发展趋势 231第三部分
产销量与进出口分析第八章 我国汽车行业产销分析 233第一节 我国汽车工业产销总体概况
233一、2005年中国汽车产销的特点 233二、2006年3月份我国汽车工业产销综述
235第二节 国内汽车行业的生产状况 238一、2005年我国汽车行业的生产情况
238二、2006年一季度我国汽车生产情况 241第三节 我国汽车行业的销售分析
242一、2005年我国汽车销售状况 242二、2006年一季度我国汽车销售情况 242第九章
我国汽车进出口状况分析 244第一节 2005年我国汽车进出口状况
244一、2005年我国汽车进出口总体状况
244二、2005年进口汽车相关政策调整对进口汽车格局和市场的影响
248三、中国汽车产品出口状况分析 251四、我国汽车出口俄罗斯市场的现状 254第二节
2006年我国汽车进出口分析预测 255一、2006年一季度汽车市场进口情况分析
255二、2006年一季度汽车出口情况分析 257三、2006年我国汽车进出口预测 258第三节
2005年我国汽车进出口数据分析 259一、我国轿车市场进出口情况分析
259二、客车进出口分析 263三、重型车市场进出口分析 264第四部分
需求与竞争格局分析第十章 汽车市场需求分析 269第一节 汽车产业环境分析
269一、城乡居民收入将较快增加 269二、国内汽车产业仍处在成长期，增长潜力巨大
269三、各项行业规范性政策逐步建立和完善 270四、油价高涨，短期内难以较快回落
270第二节 2006年市场需求预测 271一、汽车产销稳步增长
271二、进口车不会对国产车形成冲击 271第十一章 汽车市场竞争格局 273第一节
汽车行业竞争格局 273一、市场竞争最终将成就行业巨子 273二、我国汽车行业竞争格局
277三、我国汽车工业的总体竞争态势 278第二节 主要产品市场竞争分析
281一、2005年乘用车市场竞争分析 281二、2005年商用车市场竞争分析 284第三节
我国汽车行业竞争力的比较分析 286一、汽车工业产业组织落后
286二、汽车工业地区结构严重趋同 286三、专业化程度低 287四、技术落后
287五、缺少独立的品牌和完善的体系 288第四节 升我国汽车行业竞争力的建议
288一、发展产业集群增强汽车竞争力 288二、比较优势向竞争优势战略转变 292第十二章
行业领先企业分析 297第一节 中国第一汽车集团 297一、一汽集团概况

297二、一汽集团汽车市场现状分析 298三、全面加速发展--一汽四个新基地奠基
316第二节 上海汽车集团 318一、集团简介 319二、上市公司--上海汽车股份有限公司
320三、上海大众汽车有限公司 323第三节 东风汽车集团公司 329一、东风集团概况
329二、东风汽车有限公司 330三、东风汽车股份有限公司 330四、东风商用车公司
332五、东风电子科技股份有限公司 336六、2005年东风汽车的经营状况 338第四节
长安汽车集团 338一、集团概况 338二、经营状况 340三、长安汽车市场现状
341四、长安汽车集团推行专利战略 342第五节 北京福田汽车集团 342一、集团简介
343二、销售情况 344三、经营状况 347四、公司经营优势 349五、北汽福田探索自主创新
350第六节 广州本田汽车有限公司 358一、企业简介 358二、产销状况 358三、服务升级
360四、广州本田2006发展计划 362五、广州本田之企业文化 363第七节
中国重汽集团有限公司 364一、公司简介 364二、经营状况 366三、重组带来快速发展
366四、低成本提升竞争力 367五、财务状况 368六、打造中国重汽品牌 369第八节
安徽江淮汽车集团有限公司 372一、公司简介 372二、经营状况 373三、民族汽车主力军
377四、确立可持续成长理念 382第九节 江铃汽车股份有限公司 383一、公司简介
383二、经营状况 384三、经营理念引领市场竞争 385第十节 郑州宇通客车有限公司
388一、公司简介 388二、公司经营状况 389三、宇通全球战略
390四、信息化助力宇通提速 392第五部分 发展趋势与策略分析第十三章
行业未来发展趋势分析 397第一节 汽车工业的发展趋势
397一、世界汽车工业面临的新情况 397二、国际汽车产业转移呈现新趋势
402三、中国汽车工业发展的总体趋势 405四、汽车营销模式趋势 412五、汽车发展趋向
415第二节 2006年汽车市场分析预测 417一、2006年汽车市场产销预测
417二、2006年汽车市场特点 417三、2006年汽车市场价格趋势预测
419四、2006年我国汽车市场的前景与展望 422第三节 我国主要汽车品种的发展趋势
424一、轿车发展趋势 424二、高档轿车市场将迅速进入高度细分时代
426三、专用车市场发展趋势 431四、2006年中国客车市场将出现的热点
432五、2006客车市场同质破冰 433六、汽车改装拭目以待 434第十四章 产业政策环境分析
437第一节 关政策环境分析 437一、汽车贸易政策多方面仍需完善
437二、混合动力汽车产业化发展需政策扶持 438三、2006年我国出台的汽车行业政策
441第二节 策法规对汽车市场的影响 443一、小排量车解禁对车市的影响
443二、新消费税调整对汽车产业的影响 447第十五章 行业发展策略分析 451第一节
我国汽车工业的发展策略 451一、坚定不移地发展自主品牌 451二、积极提高研发能力
451三、加快企业调整和重组步伐 452四、进行规模扩张要本着适度的原则 452第二节
零部件关税争端 452一、欧美的命门 453二、日韩迅猛 454三、本土企业遇险 455第三节
我国汽车金融服务 457一、我国汽车金融业发展的历程 457二、汽车金融服务业现状
458三、汽车金融服务前景及趋势 462第四节 人民币升值对汽车行业的影响

- 462一、对汽车价格的影响 463二、对汽车进口行业的影响 464三、对汽车出口的影响
465四、对行业海外并购的影响 465五、我国汽车行业应采取的对策 466第五节
国内汽车行业投资状况 468第六节 汽车产业发展技术趋向 471第七节 自主创新迫在眉睫
473一、国汽车产业自主创新的战略要点 473二、我国汽车产业自主创新的战略措施
481图表目录图表：十五期间我国汽车行业发展走势 36图表：汽车产量各国比较图
36图表：十五期间我国汽车产业产值和销售收入走势图
37图表：十五期间我国汽车工业产值图 37图表：十五期间我国汽车保有量图
38图表：2005年乘用车产销表 38图表：按排量分各类轿车增长构成图
39图表：2005年汽车产品各类型构成图 40图表：2005年我国汽车出口构成图
40图表：2005年我国汽车出口构成图 41图表：2005汽车企业生产构成图
41图表：2005年乘用车销售排序 42图表：2005年汽车制造业主要经济指标全国合计
49图表：2005年12月全国销售收入前十名企业主要经济指标
51图表：2005年11月全国销售收入前十名企业主要经济指标
51图表：2005年10月全国销售收入前十名企业主要经济指标
51图表：2005年9月全国销售收入前十名企业主要经济指标
52图表：2005年8月全国销售收入前十名企业主要经济指标
52图表：2005年7月全国销售收入前十名企业主要经济指标
52图表：2005年6月全国销售收入前十名企业主要经济指标
53图表：2005年5月全国销售收入前十名企业主要经济指标
53图表：2005年4月全国销售收入前十名企业主要经济指标
54图表：2005年3月全国销售收入前十名企业主要经济指标
54图表：2005年2月全国销售收入前十名企业主要经济指标
54图表：2005年大型汽车制造企业全国合计 55图表：2005年中型汽车制造企业全国合计
56图表：2005年小型汽车制造企业全国合计 57图表：2006年一季度汽车销量排行
60图表：2006年一季度汽车企业销量排行榜 61图表：2006年1-2月汽车制造企业全国合计
62图表：2006年1-2月大型汽车制造企业全国合计
63图表：2006年1-2月中型汽车制造企业全国合计
64图表：2006年1-2月小型汽车制造企业全国合计
66图表：2006年2月全国销售收入前十名企业主要经济指标
67图表：2006年3月全国销售收入前十名企业主要经济指标
67图表：2005年汽车制造主要经济指标 75图表：国内、国际汽车市场销售额比重分配比较
82图表：2005年载货车产量全国合计 85图表：2005年客车产量全国合计
86图表：2005年北京市汽车产量合计 88图表：2005年北京市货车产量合计
89图表：2005年北京市载货汽车产量合计 89图表：2005年北京市公路客车产量合计
90图表：2006年汽车制造北京地区主要经济指标 91图表：2005年上海市汽车产量合计

- 94图表：2005年上海市载货汽车产量合计 95图表：2005年上海市公路客车产量合计
95图表：2005年汽车制造主要经济指标上海市合计 95图表：2005年广东省汽车产量合计
97图表：2005年广东省载货汽车产量合计 98图表：2005年广东省公路客车产量合计
98图表：2005年汽车制造主要经济指标广东省合计 98图表：2005年湖北省汽车产量合计
100图表：2005年湖北省货车产量合计 100图表：2005年湖北省载货汽车产量合计
101图表：2005年湖北省公路客车产量合计
101图表：2005年汽车制造主要经济指标湖北省合计102图表：2005年四川省汽车产量合计
103图表：2005年四川省货车产量合计 103图表：2005年四川省载货汽车产量合计
104图表：2005年四川省公路客车产量合计
104图表：2005年汽车制造主要经济指标四川省合计104图表：2005年吉林省汽车产量合计
106图表：2005年吉林省载货汽车产量合计 107图表：2005年吉林省公路客车产量合计
107图表：2005年汽车制造主要经济指标吉林省合计108图表：2005年浙江省汽车产量合计
109图表：2005年浙江省载货汽车产量合计 110图表：2005年浙江省公路客车产量合计
110图表：2005年汽车制造主要经济指标浙江省合计110图表：2005年安徽省汽车产量合计
112图表：2005年安徽省货车产量合计 112图表：2005年安徽省载货汽车产量合计
113图表：2005年安徽省公路客车产量合计
113图表：2005年汽车制造主要经济指标安徽省合计113图表：2005年陕西省汽车产量合计
115图表：2005年陕西省货车产量合计 115图表：2005年陕西省载货汽车产量合计
116图表：2005年陕西省公路客车产量合计
116图表：2005年汽车制造主要经济指标陕西省合计116图表：2005年重庆市汽车产量合计
118图表：2005年重庆市货车产量合计 118图表：2005年重庆市载货汽车产量合计
119图表：2005年重庆市公路客车产量合计
119图表：2005年汽车制造主要经济指标重庆市合计120图表：2005年天津市汽车产量合计
121图表：2005年天津市载货汽车产量合计 122图表：2005年天津市公路客车产量合计
122图表：2005年汽车制造主要经济指标天津市合计122图表：2005年河南省汽车产量合计
124图表：2005年河南省载货汽车产量合计 124图表：2005年河南省公路客车产量合计
125图表：2005年汽车制造主要经济指标河南省合计125图表：2005年江苏省汽车产量合计
126图表：2005年江苏省货车产量合计 127图表：2005年江苏省载货汽车产量合计
127图表：2005年江苏省公路客车产量合计
128图表：2005年汽车制造主要经济指标江苏省合计128图表：2005年湖南省汽车产量合计
129图表：2005年湖南省货车产量合计 130图表：2005年湖南省载货汽车产量合计
130图表：2005年湖南省公路客车产量合计
131图表：2005年汽车制造主要经济指标湖南省合计131图表：2005年辽宁省汽车产量合计
132图表：2005年辽宁省载货汽车产量合计 133图表：2005年辽宁省公路客车产量合计
133图表：2005年汽车制造主要经济指标辽宁省合计134图表：2005年江西省汽车产量合计

- 135图表：2005年江西省载货汽车产量合计 135图表：2005年江西省公路客车产量合计
136图表：2005年汽车制造主要经济指标江西省合计136图表：2005年山东省汽车产量合计
138图表：2005年山东省载货汽车产量合计 138图表：2005年山东省公路客车产量合计
138图表：2005年汽车制造主要经济指标山东省合计139图表：2005年福建省汽车产量合计
140图表：2005年福建省载货汽车产量合计 141图表：2005年福建省公路客车产量合计
141图表：2005年汽车制造主要经济指标福建省合计
141图表：2005年黑龙江省汽车产量合计 143图表：2005年黑龙江省货车产量合计
143图表：2005年黑龙江省载货汽车产量合计144图表：2005年黑龙江省公路客车产量合计
144图表：2005年汽车制造主要经济指标黑龙江省合计
144图表：2005年广西区汽车产量合计 146图表：2005年广西区载货汽车产量合计
146图表：2005年广西区公路客车产量合计
147图表：2005年汽车制造主要经济指标广西区合计147图表：2005年海南省汽车产量合计
148图表：2005年海南省公路客车产量合计
149图表：2005年汽车制造主要经济指标海南省合计149图表：2005年山西省汽车产量合计
151图表：2005年山西省货车产量合计 151图表：2005年山西省公路客车产量合计
151图表：2005年汽车制造主要经济指标山西省合计152图表：2005年河北省汽车产量合计
153图表：2005年河北省载货汽车产量合计 154图表：2005年河北省公路客车产量合计
154图表：2005年汽车制造主要经济指标河北省合计
154图表：世界顶级汽车零部件制造商表 157图表：中外汽车零部件巨头对比
158图表：中国主要合资汽车零部件代表企业表
160图表：2005年各级别轿车销量同比增长情况
210图表：2005年微型轿车各品牌销量同比增长情况
210图表：2005年微型轿车各品牌市场占有率
211图表：2005年紧凑型轿车各品牌销量同比增长情况
212图表：2005年紧凑型轿车各品牌市场占有率
212图表：2005年中级轿车各品牌同比增长情况
213图表：2005年中级轿车各品牌市场占有率
213图表：2005年中高级轿车各品牌同比增长情况
215图表：2005年中高级轿车各品牌市场占有率
216图表：客车行业2005-2006年月度销量图 218图表：2005年客车行业销量前10位企业
222图表：2006年2月份各地区载货汽车产量 229图表：2006年3月汽车分车型生产汇总表
236图表：2006年3月份汽车分车型销售汇总表
237图表：2006年一季度轿车主要品牌前15名市场占有率
237图表：2005年汽车制造全国合计 238图表：2005年全国汽车制造月度走势表
238图表：2005年汽车制造主要经济指标全国合计

239图表：2005年12月全国汽车制造业销售前10名企业

240图表：2006年1季度汽车制造累计工业总产值

241图表：2005年我国载货车、客车销量统计表 242图表：2006年汽车制造累计销售收入

243图表：2005年1-11月分车型进口情况和增减情况

245图表：一汽轿车2005-2006年利润构成表

308图表：2005年马自达6和红旗系列分季度销售情况

308图表：马自达6和红旗系列分季度销售情况 309图表：2005年一汽轿车发展能力分析

311图表：2005-2006年一汽夏利利润构成表 312图表：2005-2006年一汽四环利润构成表

316图表：2005-2006年上汽股份利润构成表

320图表：2006年一季度东风汽车股份有限公司利润表

331图表：2006年一季度东风电子公司财务状况及发展能力分析

337图表：2005-2006年长安汽车利润构成表 340图表：福田汽车2005-2006年利润构成表

347图表：福田汽车2005年汽车分产品经营状况表

347图表：北汽福田主营业务按地区分析表 348图表：中国重汽2005-2006年利润构成表

368图表：江淮汽车2005-2006年利润构成表 374图表：安凯客车2005-2006年利润构成表

377图表：江铃汽车2005-2006年利润构成表 384图表：宇通客车2005-2006年利润构成表

389图表：全球国家和地区轿车销量增长情况

397图表：中高档及豪华品牌轿车发展趋势及占轿车市场比重

426图表：乘用车消费税调整图 447

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2663126631.html>