

中国女性洗液产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女性洗液产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226631226631.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2014年世界女性洗液行业运行态势分析

第一节2014年世界清洁护理用品运行概况

一、世界个人清洁护理用品总体消费情况

二、世界清洁护理用品质量情况分析

三、世界个人清洁护理用品市场主要产品销售情况

第二节2014年世界女性洗液市场运行现状综述

一、世界女性洗液市场特点

二、世界女性洗液市场品牌点评

三、世界女性洗液价格分析

四、世界女性洗液成份分析

第三节2014年世界主要国家女性洗液产品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2015-2020年世界女性洗液发展趋势分析

第二章2014年中国女性洗液行业市场运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国女性洗液行业政策环境分析

一、关于切实加强民族医药事业发展的指导意见

二、江苏省通过《江苏省药品监督管理条例（草案）》

三、关于《违法药品广告公告》的通知

四、清洁护理用品行业“十一五”发展规划建议

第三节2014年中国女性洗液行业社会环境分析

一、人们生品质不断提高

二、健康消费观念

第三章2014年中国妇科常见病临床发病率情况分析

第一节妇科病概况

一、常见妇科病

二、中国妇科病发病情况分析

三、妇科主要病症及检查方法

第二节主要妇科病种分析

一、阴道炎

二、宫颈炎

三、子宫内膜异位症

四、子宫肌瘤

五、其它

第四章2014年中国女性洗液行业市场运营状况分析

第一节2014年中国个人清洁护理用品运行综述

一、中国成世界清洁护理用品最大生产国消费国

二、清洁护理用品质量安全整体提升

第二节2014年中国女性洗液市场运行现状综述

一、女性洗液市场特征分析

二、女性洗液市场三足鼎立

三、女性洗液的成份简述

四、女性洗液市场品牌运行阐述

第三节2014年中国女性洗液市场运营现状

一、女性洗液市场供给情况分析

二、女性洗液市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第五章2014年中国女性洗液行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014年中国女性洗液行业市场销售渠道特点

第二节2014年中国女性洗液行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2014年中国女性洗液品牌营销案例分析

一、肤阴洁以生态洁阴为理念

二、妇炎洁追求的是“洗液产品消费家庭化”的概念

三、金领超级浓缩洗液倡导女性护理新概念

第六章2014年中国女性洗液消费者行为及心理调查分析

第一节女性洗液市场调查对象情况分析

一、年龄

二、学历

三、身体状况

第二节女性洗液消费者消费习惯调查

一、女性洗液消费者购买频次调查

二、消费者对女性洗液价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、女性洗液专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对女性洗液功效情况调查

六、女性洗液重点消费品牌构成

第三节影响消费者选购女性洗液的因素分析

第七章2014年中国女性洗液行业竞争格局透析

第一节2014年中国女性洗液行业竞争现状

一、女性洗液品牌竞争分析

二、女性洗液价格竞争分析

三、女性洗液营销方式竞争分析

第二节2014年中国女性洗液市场竞争动态分析

一、生态洗液重新瓜分女性市场

二、杂牌则采用终端促销等手段分得小部分市场

三、女性洗液知名品牌以独特的销售主张主导市场

第三节2014年中国女性洗液竞争中存在的问题分析

第四节2015-2020年中国女性洗液竞争市场竞争趋势分析

第八章中国女性洗液品牌生产企业竞争性指标分析

第一节仁和药业股份有限公司(000650)（妇炎洁洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节株洲千金药业股份有限公司(600479)（妇科千金洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节成都恩威制药有限公司（洁尔阴洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖南守护神制药有限公司（百艾洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广西源安堂药业有限公司（肤阴洁洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015-2020年中国女性洗液行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国个人护理用品市场前景展望

第二节2015-2020年中国女性洗液行业发展趋势分析

一、市场细分趋势明显自我药疗比例增多

二、女性洗液市场营销的发展趋势

三、女性洗液新产品研发趋势

第三节2015-2020年中国女性洗液市场前景预测分析

一、女性洗液市场供给情况预测分析

二、女性洗液市场需求情况预测分析

三、女性洗液价格预测分析

第四节2015-2020年中国女性洗液市场盈利能力预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226631226631.html>