

中国有线互动电视市场发展状况及预测报告（2010年版）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线互动电视市场发展状况及预测报告（2010年版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/106631106631.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

数字电视双向互动业务的开展以双向网络的普及为基础，双向网络改造进程的加快，会促进中国有线数字电视运营商的工作重心转向业务开发及推广。目前有线数字电视双向互动业务的低开通率只是行业发展的一个阶段，而随着双向网络覆盖率的提升，双向互动业务也会迎来真正的发展机遇。不过，运营商仍然需要不断改善有线数字双向互动电视的运营模式，使双向业务依靠自身吸引力获得真正的提高。只有这样，双向互动业务才能得到积极的发展，展现其巨大的市场价值。

《中国有线互动电视市场发展状况及预测报告》共六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助有线互动电视行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线互动电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解有线互动电视行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告目录

序言 2

名词释义 7

1、有线电视网定义 7

2、有线电视双向网改造意义 7

3、有线数字交互电视的提出 8

4、有线数字交互电视的服务 8

第一章 全球广播电视数字化发展概况 10

第一节 全球广播电视数字化发展概况 10

1、全球广播电视数字化发展概况 10

2、全球广播电视数字化发展特点 12

3、全球广播电视数字化发展趋势 14

第二节 全球各国广播电视数字化发展研究 15

1、美国广播电视数字化发展 15

2、英国广播电视数字化发展 19

3、日本广播电视数字化发展 21

4、韩国广播电视数字化发展 24

第二章 中国广播电视数字化发展概况 28

第一节 中国广播电视数字化发展概况 28

- 1、中国广播电视数字化发展概况 28
- 2、中国广播电视数字化发展特点 31
- 3、中国广播电视数字化发展趋势 33
- 第二节 中国广播电视数字化发展环境 36
- 1、中国广播电视数字化政策环境 36
- 2、中国广播电视数字化技术环境 40
- 3、中国广播电视数字化经营环境 43
- 4、中国广播电视数字化用户环境 44
- 第三节 中国广播电视数字化发展影响因素 46
- 1、中国广播电视数字化发展驱动因素 46
- 2、中国广播电视数字化发展制约 / 阻碍因素 48
- 第三章 中国有线双向互动数字电视发展研究 50
- 第一节 中国有线电视数字化后的运营模式 50
- 1、以基本收视费用为主的运营模式 50
- 2、以单向增值业务为主的运营模式 50
- 3、以双向互动数字电视为主的运营模式 51
- 第二节 第四节 中国双向互动数字电视服务开展的产业环境 53
- 1、中国有线双向互动数字电视政策环境 53
- 2、中国有线双向互动数字电视标准环境 57
- 3、中国有线双向互动数字电视技术环境 61
- 4、中国有线双向互动数字电视经营环境 65
- 第三节 中国双向互动数字电视发展的必要性 66
- 1、双向互动数字电视是发挥有线电视网络核心价值的必然选择 66
- 2、双向互动数字电视是提高中国有线网络运营商经济效益的必然选择 68
- 3、双向互动数字电视是提升中国有线网络运营商竞争能力的必然选择 69
- 4、双向互动数字电视是构建运营商全网全双向的全业务运营的必然选择 70
- 5、双向互动数字电视是广电运营商促进三网融合的重要的业务模式和技术手段 71
- 第四章 中国有线双向互动电视发展的现状及问题 73
- 第一节 中国有线双向互动电视发展现状研究 73
- 1、中国有线双向互动电视用户市场规模 73
- 2、中国有线双向互动电视设备市场规模 74
- 3、中国有线双向互动电视业务体系构成 78
- 4、中国有线双向互动电视未来庞大的发展空间 79
- 第二节 中国有线双向互动电视发展存在的问题 80
- 1、中国有线双向互动电视概念定义错位 80

2、中国有线双向互动电视价值定位缺失 83

3、中国有线双向互动电视建设投入较高 83

4、中国有线双向互动电视系统支撑能力不足 84

5、中国有线双向互动电视技术/产品平台不统一 85

第三节 中国有线双向互动电视技术应用与产品 86

1、中国有线双向互动电视系统构建思路 86

2、中国有线双向互动电视系统搭建技术、产品探讨 87

3、中国有线双向互动电视系统后期业务支撑平台搭建 91

4、中国有线双向互动电视全网全双向的全业务系统搭建 92

第四节 中国有线双向互动电视系统/服务选型 94

1、中国有线网络运营商需要选择具备自主创新能力的系统 94

2、中国有线网络运营商需要选择提供免费试验网的系统 95

3、中国有线网络运营商需要选择具备完整的系统解决方案 95

4、中国有线网络运营商需要选择能够在降低成本实现全网全双向的系统 96

第五章 中国有线双向互动电视发展的业务及盈利思路 99

第一节 中国有线双向互动电视基本属性及定位 99

1、中国有线双向互动电视的基本属性 99

2、中国有线双向互动电视的独特优势 99

3、中国有线双向互动电视的价值定位 100

4、中国有线双向互动电视的突破方法 101

第二节 中国有线双向互动电视盈利业务及利润点 102

1、中国有线双向互动电视的利基市场 102

2、中国有线双向互动电视的盈利业务 103

3、中国有线双向互动电视的业务利润点 104

第三节 中国有线双向互动电视盈利模式与共盈原则 107

1、中国有线双向互动电视的盈利模式 107

2、中国有线双向互动电视的共盈原则 108

第六章 中国有线双向互动电视发展趋势预测 109

第一节 中国有线数字电视产业发展预测 109

1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 109

2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 110

3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 110

4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 111

5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 112

第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 113

- 1、中国有线数字电视产业整体增值业务收入规模预测 113
- 2、中国有线数字电视产业各类增值服务市场规模预测 114
- 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 115

第三节 中国有线双向互动数字电视市场发展预测 116

- 1、中国有线双向互动数字电视市场供求趋势分析 116
- 2、中国有线双向互动电视整体市场容量发展预测 117
- 3、中国有线双向互动电视网络改造市场容量发展预测 117
- 4、中国有线双向互动电视平台搭建市场容量发展预测 118

第四节 中国有线数字互动电视投资风险及规避 119

- 1、中国有线双向互动电视投资风险评估 119
- 2、中国有线数字互动电视投资风险规避 120

《中国有线互动电视市场发展状况及预测报告（2010年版）》系统全面的调研了有线互动电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/106631106631.html>