2006年中国卫星导航产业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国卫星导航产业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2662826628.html

报告价格：电子版: 12000元　纸介版：12500元　电子和纸介版: 13000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介 卫星导航产业价值链包括电子地图出版商、导航仪生产商、车载终端经销商、运营中心、定位平台提供商等多个环节。现在，卫星导航应用已发展成为全球性的高新技术产业，我国卫星导航应用市场规模近年来每两年都以差不多翻一番的速度急剧增长。预计2007年，全球导航市场产品将达到750万台，其中，日本340万台，欧洲280万台、美国70万台，中国60万台。预计2007年到2008年将是中国导航产业市场迅猛成长的时期。与西方国家相比，我国GPS导航的市场潜力巨大。截至到2005年底，中国拥有车载导航设备的车辆不足10万辆，相对于3000万辆的汽车总数来说，普及率不到1%。而日本的汽车车载导航安装率高达59%，欧美约占25%。同时，在北美、欧洲、日本等地，汽车导航销售额雄居各类GPS市场之首，而我国GPS导航的发展则尚处于导入期。预计到2007年，中国车载导航产值至少超过200亿元人民币。另外，北京将为奥运期间服务的公交专车安装GPS卫星定位系统设备。而到2010年，上海所有的公交车、出租车都将装上GPS卫星定位系统，所有这些都莫不为中国车载导航产业献上一份大礼。 卫星导航应用产业在国民经济中发挥着越来越重要的作用，将成为"十一五"发展的亮点。中国卫星导航产业未来发展趋势怎样？有哪些侧重点？我们该怎么借鉴国外的成功经验发展国内市场？国内企业应如何把握时代赋予的发展机遇呢？ 本研究咨询报告依据中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、中国行业研究网、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、上汽集团、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、西门子vdo、松下、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及卫星导航专业研究单位等公布和提供的大量资料，对全球卫星导航产业的发展现状、中国卫星导航产业的发展状况，以及卫星导航细分市场情况等重大问题进行了分析，并重点分析了各类卫星导航产品、卫星导航技术的生产、研发情况和销售状况，是卫星导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国卫星导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况分析第一章 全球及中国卫星导航产业概述 1第一节 导航产业基本情况 1一、导航产品的分类 1二、导航产业链分析 1三、导航系统功能分析 2第二节 全球主要定位卫星系统 3一、美国GPS系统 4二、俄罗斯Glonass系统 7三、欧洲伽利略系统 10四、中国北斗系统 16第三节 导航产业发展现状与特征 18一、全球导航产业概述 18二、中国导航产业概述 19三、卫星导航产业的发展特点 21第二部分 市场发展现状分析第二章 全球及中国导航市场概述 25第一节 全球导航市场概况 25一、全球GNSS市场概况 25二、全球导航设备市场概况 26第二节 中国导航市场概况 28第三章 全球及中国汽车导航市场概述 32第一节 车载卫星导航系统基本概况 32一、车载卫星导航系统的分类 32二、车载导航系统组成及主要配件 35三、车载卫星导航系统的四大要素 38四、车载卫星导航系统最新发展趋势 40第二节

全球汽车导航市场概况 40一、全球汽车导航市场发展现状 40二、便携式汽车导航仪市场增长 42三、全球汽车导航发展趋势 45第三节 中国汽车导航市场概况 49一、中国汽车导航市场现状 49二、2005年车载导航器销售情况 52三、中国车载GPS市场在坎坷中前行 53四、我国汽车导航信息化水平提高 54第四节 中国汽车导航市场前景分析 55一、汽车导航产业前景看好 55二、200亿元汽车导航市场需要开垦 58三、北京将为奥运公交专车安装GPS设备 59四、GPS定位系统将覆盖上海公交、出租车 60第三部分 企业竞争力分析第四章 全球及中国汽车导航主要厂商 61第一节 日本GPS厂商 61一、松下 61二、先锋 65三、歌乐 69四、拓普康 74五、阿尔派 77六、电装 81七、建伍 85八、索尼 87九、富士通 93第二节 欧洲GPS厂商 96一、泰雷兹 96二、徕卡 99三、蓝宝 103四、西门子威迪欧 103第三节 北美GPS厂商 104一、GARMIN 104二、Mentor 108三、Motorola 109四、ROCKWELL 112五、Andrew 113六、NovAtel 114七、CSI 117八、Trimble 118九、PCC 119十、MDSI 119第四节 中国GPS厂商 120一、北京合众思壮 120二、北京城际高科 125三、北京北斗星通 127四、北京洽恒 129五、北京盛基恒信 130六、北京经纬星航 133七、北京招商迪辰 134八、北京中软 135九、北京赛博天地科技 136十、中国大恒信息技术 138十一、深圳赛格导航 138十二、深圳导航 142十三、深圳航盛 143十四、深圳麦士威 144十五、深圳有为 145十六、上海三吉电子 146十七、上海大唐天易 147十八、上海丽浪 149十九、上海大潮 149二十、上海浩孚通信 150二十一、上海大众科技有限公司 152二十二、上海通用卫星导航 153二十三、上海永格 154二十四、上海飞田通信技术有限公司 154二十五、上海昂联导航 155二十六、上海科臻电子科技 156二十七、上海杰狮信息技术有限公司 156二十八、青岛联信 157二十九、青岛卡波特 158三十、青岛海尔 159三十一、西安东强电子导航有限公司 159三十二、西安航天恒星 161三十三、南京雷莫 162三十四、南京含悦电子 163三十五、杭州求精 163三十六、杭州尖峰 164三十七、佛山好帮手 165三十八、厦门雅迅 166三十九、一汽启明GPS研发中心 167四十、沈阳新飞达信息技术 168四十一、重庆瑞斯凯特科技 169四十二、广州耀朋电子有限公司 169四十三、东莞海纳信息技术 170四十四、中科北斗航电科技有限公司 171四十五、无锡吉天通信科技有限公司 172第五章 电子地图市场概述 173第一节 全球电子地图市场概况 173第二节 中国电子地图市场概况 174一、市场概况 174二、我国导航电子地图存在的问题 175第三节 电子地图功能应用及特点 177一、电子地图功能应用发展 177二、碑网对电子地图的应用主要特点 178三、导航电子地图与普通的电子地图的区别 179第四节 中国导航图厂商 182一、四维图新 182二、上海畅想 185三、高德 187四、瑞图万方 187五、灵图 190第五节 中国地理信息提供商 192一、北京超图 192二、北京中科永生 197三、北京市测绘设计研究院 198四、广州鹰图

201五、广州市城市规划勘测设计研究院 202六、深圳雅都 205七、兰州飞天网景
211第六章 智能交通与动态导航概述 213第一节 智能交通与动态导航 213一、智能交通系统
213二、RFID智能交通监控系统 216三、智能交通（ITS）管理系统
218四、城市出租车智能管理系统 221五、RFID快速通行不停车智能管理系统 222第二节
车载路径导航系统与动态路径导航 224一、车载路径导航系统定义
224二、动态路径导航系统的构成 225三、车载导航业发展预测
231四、关于各类路径诱导系统的例子 233第三节 车载动态导航系统关键技术
234一、关键硬件 234二、MiniGUI在车载导航终端中的应用
237三、嵌入式车载导航电子地图 240第四节 动态诱导系统的发展情况
243一、我国动态诱导系统发展情况 243二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态
243第五节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望
249一、城市智能交通管理信息服务系统概述
249二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 252三、城市智能交通管理系统关键技术
253四、城市智能发展展望 256第四部分 行业发展环境及趋势分析第七章
中国导航产业发展环境分析 259第一节 国内外导航发展比较
259一、国外导航产业的成功经验 259二、中国导航产业面临的主要问题 259第二节
市场环境分析 260一、中国汽车导航市场正在形成 260二、车载导航市场环境
262三、推动市场发展的有利因素 265四、面临的挑战 265第三节 产品需求研究
266一、中国市场主要推动力 266二、中国市场的主要阻力
266三、卫星导航产业国内市场需求 267第四节 政策环境分析 270第五节 导航基础设施分析
271第六节 我国导航产业规模化分析 272一、我国导航产业处于规模化前期
272二、借鉴美日发展模式 275第八章 中国导航产业未来发展趋势预测 278第一节
行业发展趋势 278一、导航产业主要趋势 279二、导航产业发展侧重三方面
280三、我国卫星导航产业发展动态 281第二节 技术发展趋势 286一、技术发展趋势
286二、借鉴欧洲TMC技术经验 287三、国内外市场与技术发展趋势
288四、中国卫星导航突围预测 289第三节 导航行业动态 293一、行业动态
293二、导航产品走向多功能融合 295三、智能交通系统提升导航业价值 297第四节
中国卫星导航市场潜力 298一、巨大市场莫低估 299二、外国巨头来争抢
300三、电子地图是瓶颈 302四、2015年中国车载导航市场规模预测
302图表目录图表：导航产业价值链 2图表：GPS系统的总览与概况
4图表：2000-2006全球GNSS应用市场的产值及预测
25图表：2006年卫星导航产品和汽车导航仪份额 25图表：2003-2005全球GPS总产值
27图表：2003-2004年全球GPS接收设备出货量
27图表：2000-2006中国导航产业应用市场与分类
29图表：2000-2006年期间我国卫星导航产品的产值估测

30图表：2000-2005年期间主要应用产品与系统需求量 30图表：导航系统组成图
36图表：车载GPS组成及各组件价格 36图表：全球车载导航仪发展历程
41图表：2000-2010全球汽车导航市场增长情况
46图表：1997-2007世界汽车导航仪市场规模变化与预测
46图表：全球主要地区汽车导航仪发展趋势
47图表：1994-2007日本汽车导航仪市场规模与预测
47图表：1994-2007日本汽车导航仪市场发展趋势
48图表：1997-2004期间日本VICS设备出货量如下图所示：
48图表：2002-2007年中国车载GPS设备销量及增长率
56图表：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录
58图表：松下GPS导航系统产品列表 62图表：1999-2004财年松下销售业绩
63图表：2004财年松下销售收入地域分布 64图表：2004财年松下销售收入部门来源
64图表：先锋GPS导航系统产品列表 65图表：2001-2005财年先锋销售业绩
66图表：2004财年先锋销售收入部分来源 66图表：2004财年先锋销售收入地域分布
67图表：先锋车载导航AVIC-D8000 68图表：歌乐导航系统产品列表
70图表：歌乐交互式导航系统原理图 71图表：2000-2004财年歌乐销售业绩
71图表：2004财年歌乐销售收入组成 72图表：2004财年歌乐销售收入地域分布
72图表：歌乐在华工厂列表 73图表：拓普康GPS设备型号一览表
74图表：1999-2004财年拓普康销售业绩75图表：2002-2004财年拓普康销售收入部门组成
76图表：拓普康中国公司组成 76图表：阿尔派汽车电子产品在中国装配的车型
77图表：阿尔派导航系统产品 78图表：1999-2004财年阿尔派业绩
79图表：2004财年阿尔派销售收入组成 79图表：2003-2005财年阿尔派销售收入地域分布
80图表：电装汽车导航系统分类 82图表：2000-2004财年电装业绩
83图表：2004财年电装销售收入部门分布 83图表：2004财年电装销售收入地域分布
84图表：2004财年电装主要客户 84图表：电装中国主要生产公司
85图表：建伍GPS系统产品 85图表：1999-2004财年建伍销售业绩
86图表：2002-2004财年建伍销售收入地域分布
86图表：2001-2004财年建伍销售收入部门来源 87图表：索尼GPS导航系统产品表
88图表：2000-2004财年索尼公司业绩 89图表：2004财年索尼销售收入部门来源
89图表：2004财年索尼销售收入地域分布 90图表：2004财年索尼销售收入产品分布
90图表：富士通GPS导航系统产品列表 93图表：2000-2004财年富士通销售业绩
94图表：2004财年富士通销售收入地域分布 95图表：2004财年富士通销售收入部门来源
95图表：富士通导航系统中国公司 95图表：泰雷兹麦哲伦系列GPS产品列表
97图表：徕卡测量系统发展历程 100图表：徕卡6大业务系统 100图表：徕卡GPS产品列表
101图表：2002-2004财年徕卡销售业绩 101图表：2004财年徕卡销售收入部门组成

102图表：2004年徕卡销售收入地域分布 102图表：GARMIN公司GPS产品发展
105图表：美国GARMIN车载GPS产品列表 105图表：2000-2004财年GARMIN销售业绩
106图表：2000-2004财年研发费用变化图 106图表：2002-2004财年销售收入组成
107图表：2002-2004财年销售收入地域分布 107图表：Mentor主要产品及功能列表
109图表：摩托罗拉部分GPS产品列表 110图表：2000-2004财年摩托罗拉销售业绩
111图表：2002-2004财年摩托罗拉销售收入地域分布
111图表：2002-2004财年摩托罗拉销售收入部门来源
112图表：2002-2004财年罗克韦尔自动化业绩 113图表：安德鲁天线产品列表
113图表：加拿大NovAtel公司产品一览表 114图表：2001-2004财年NovAtel公司业绩
116图表：2001-2003财年NovAtel公司销售收入部门来源
116图表：2001-2004财年NovAtel公司研发费用变化图
117图表：2000-2004年CSI公司基本财务信息
117图表：2000-2004年CSI销售额和毛利率变化图 118图表：CSIGPS产品列表
118图表：MDSIGPS产品列表 119图表：合众思壮公司发展大事
120图表：合众思壮公司对中国导航仪市场的贡献
121图表：2004年北京合众思壮公司GPS各应用领域市场份额
122图表：合众思壮项目类型及其典型应用 123图表：合众思壮产品线
123图表：合众思壮GPS产品 123图表：合众思壮员工构成
125图表：北京合众思壮公司分支机构与合作公司 125图表：城际高科产品列表
126图表：北斗星通公司发展大事记 127图表：北斗星通公司主要业务和技术
128图表：北斗星通系列产品列表 128图表：北斗星通GPS产品的经典应用介绍
129图表：北京恰恒主要业绩列表 129图表：北京恰恒产品列表
130图表：北京盛基恒信流浪者GPS监控终端配件名称
130图表：北京盛基恒信公司承建的GPS中心系统列表
132图表：经纬星航GPS车载设备及功能 133图表：招商迪辰GPS车载终端产品列表
135图表：北京中软GPS产品 135图表：赛博天地科技研发历程
137图表：赛博天地科技GPS产品列表 137图表：赛格导航企业基本资料
138图表：赛格导航企业发展大事记
139图表：2003年Q1－2004年Q4赛格导航GPS产品季度产销量
139图表：赛格导航市场地位有关信息 140图表：赛格导航主要客户分布
140图表：赛格导航主要GPS产品一览表
141图表：2002-2004年赛格导航营业额、利润及其增长速度
141图表：03Q1-04Q4赛格导航季度营业收入及利润分布
141图表：2004年东芝半导体的GPS模块进货客户及进货量
142图表：深圳导航主要GPS产品列表 143图表：深圳航盛车载卫星智能导航系统

144图表：深圳有为GPS车辆监控调度系统 145图表：上海三吉GPS典型应用列表
146图表：上海三吉车载GPS产品列表 147图表：大唐天易主要GPS产品列表
148图表：上海丽浪产品列表 149图表：上海大潮GPS产品及应用
150图表：浩孚通信解决方案列表 151图表：浩孚通信GPS/GIS系统典型应用案例
151图表：上海大众科技主要GPS产品列表 152图表：上海通用卫星导航GPS产品列表
153图表：上海永格电子科技产品一览表 154图表：上海飞田通信GPS产品列表
155图表：上海昂联GPS产品列表 155图表：上海科臻导航产品列表
156图表：青岛联信GPS应用解决方案及功能 157图表：青岛卡波特车载GPS产品
158图表：东强电子主要产品以及产品功能简介
160图表：西安航天恒星车载GPS相关产品列表 161图表：南京雷莫主要产品列表
162图表：杭州求精电子典型产品及其功能简介 163图表：厦门雅迅车载GPS产品
166图表：沈阳新飞达信息技术有限公司基本资料 168图表：海纳GPS产品模块组成
171图表：中科北斗航电科技GPS产品列表 171图表：无锡吉天通信科技产品列表
172图表：导航电子地图制作资质标准（试行） 180图表：瑞图万方车载导航系统发展历程
188图表：瑞图万方车载GPS产品列表
189图表："道道通"车载导航电脑北京市中关村销售网点
189图表："道道通"车载导航电脑北京市国美电器销售网点 190图表：北京灵图主要产品
191图表：北京灵图成功案例 191图表：北京灵图合作伙伴 192图表：广电光缆节 续图示
197图表：鹰图主要战略联盟及其合作领域
201图表：广州市城市规划勘测设计研究院获奖情况 204图表：深圳雅都典型项目及其特点
206图表：深圳雅都主要合作伙伴 208图表：智能交通系统概念图
214图表：智能交通模块图 214图表：出行者信息服务系统结构图
215图表：出行者信息服务系统信息传递流程 216图表：智能交通监控系统图
218图表：ITS管理系统应用 220图表：智能交通监管系统 220图表：出租车智能管理系统
222图表：RFID快速通行不停车智能管理系统 223图表：车辆导航定位系统基本模块
225图表：日本先进的导航系统 226图表：日本VICS系统 227图表：日本VICS系统模块图
227图表：车载导航系统VICS的普及 228图表：日本汽车厂商Telematics服务的变迁与展望
229图表：车载行业管理成功应用 231图表：车载导航系统一般结构
233图表：车载终端应用导航软件体系结构 236图表：路径规划模块技术路线图
236图表：旅行时间预测流程图 237图表：车载导航终端整体设计方案
237图表：MiniGUI主程序框架 238图表：定位信息接收子进程框图
239图表：地图绘制函数流程图 239图表：路网中的基本元素和拓扑关系
241图表：道路单行表示方法示意图 242图表：由道路单行造成的转弯限制
243图表：城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 251图表：异构的多数据库系统的组成
255图表：国内市场的主要轿车产品档次分类

264图表：2000-2006年的GPS应用产品市场的预测
269图表：2000-2005年期间主要应用产品与系统需求量
269图表：我国卫星导航应用产业规模
275图表：日本ITS市场发展趋势
298图表：中国车载导航仪和PND市场的推移预测
303略……（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2662826628.html