

中国皮肤病用药市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮肤病用药市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

皮肤病用药是指用于治疗皮肤病药物的总称，包括皮质激素、抗真菌药、治疗牛皮癣用药、抗菌剂、抗痤疮制剂、抗病毒三药等，临床上会根据患者症状的特性对症使用相应的皮肤病类治疗用药。按剂型划分，皮肤病用药可分为溶液、洗剂、酊剂和醑剂、冷霜制剂、软膏、乳膏、硬膏、搽剂等。

皮肤病是发生在皮肤和皮肤附属器官疾病的总称。皮肤作为人体的第一道生理防线和最大的器官，时刻参与着机体的功能活动，维持着机体和自然环境的对立统一，机体的异常情况也可以在皮肤表面反映出来。皮肤病是影响人体健康的常见和多发疾病，人群中的发病率较高，通常不会威胁生命，但由于皮肤外露，人们对于皮肤疾病的容忍度通常较低。同时皮肤病还具有不易根治的特点，治愈后容易反复。皮肤病中重要的类别包括真菌感染（足癣、体癣、灰指甲、妇科真菌感染等）、湿疹、细菌感染、痤疮、牛皮癣等。

二、行业发展现状

1、皮肤病患病情况

皮肤病在国内是一种常见疾病，患病率高达40%-70%，且有些皮肤病不易根治，治愈后易反复。随着社会的不断进步，人们的生活环境也在改变，大气污染日益严重，以及年轻人养成晚睡甚至通宵、高油高脂饮食的习惯，导致皮肤病发病率不断提高。数据显示，我国每年约1.5亿人患有皮肤病，并且皮肤病患者的数量还在逐年上升，特应性皮炎患者人数高达7000万人，患病人群是全生命周期，包括婴幼儿、青少年、成人、老年人，婴幼儿是高发年龄段。

从皮肤病医院的诊疗人次数和门急诊人次数来看，近年来我国皮肤病医院的服务需求规模呈扩大趋势。根据中国卫生健康统计年鉴显示，2017-2021年中国皮肤病医院的诊疗人次数和门急诊人次数整体呈波动上升走势，仅在2020年由于受新冠疫情的严重影响，其诊疗人次数和门急诊人次数出现明显下滑。2021年中国皮肤病医院的诊疗人次数和门急诊人次数分别为925.59万人次、916.76万人次，同比增长22.2%、24.4%。

数据来源：中国卫生健康统计年鉴，观研天下整理

从住院服务情况来看，2017-2021年我国皮肤病医院的入院人次数和出院人次数保持同步上涨趋势。2021年中国皮肤病医院的入院人次数和出院人次数分别为10.76、10.66万人次，相较2017年分别增长了0.88、0.8万人次。

数据来源：中国卫生健康统计年鉴，观研天下整理

此外2017-2021年我国皮肤病医院住院病人手术人次也有所增加。数据显示，2021年我国皮

皮肤病医院住院病人手术人次由2017年的0.57万人次增长至1.44万人次。2019-2021年中国皮肤病医院住院病人的病死率区间值为0.01%-0.02%。

数据来源：中国卫生健康统计年鉴，观研天下整理

2、皮肤病用药市场销售情况

在上述背景下，我国皮肤病用药总体呈现出很强的市场需求，市场规模不断增容。数据显示，截止至2021年年底我国皮肤病医药市场规模达到了195.6亿元；市场销售额保持高速增长达到240亿元，同比上升18.23%。

数据来源：观研天下整理

皮肤病种类丰富，医治药品也许多，有外用药品、内服药物和注射药物。目前在我国皮肤病用药市场上，外用药占据主要市场。数据显示，2021年，外用药在我国皮肤病用药市场中的份额达到86.85%。

数据来源：观研天下整理

2017-2021年我国皮肤外用药市场销售额呈现不断增长态势。数据显示，2021年我国皮肤外用药市场销售额2017年从155亿元增长至208亿元，复合增长率达7.63%。

数据来源：观研天下整理

而在皮肤外用药市场上，又以皮质激素和抗真菌药为主。数据显示，2021年在皮肤外用药市场上，皮质激素和抗真菌药市场份额分别为24.88%、19.76%，位居前两位。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，受市场需求上升的推动，我国皮肤外用抗生素和化疗市场呈现较好的成长性。数据显示，2017-2021年，我国皮肤外用抗生素和化疗药市场销售额迅速增长，从11.77亿元增长到了19亿元，CAGR达12.72%。

数据来源：观研天下整理

其中软膏剂占据绝对主导地位，2021年的市场份额超过90%，达到91.42%；凝胶剂和外用液体相对占比较小，分别为6.7%、1.75%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国皮肤病用药行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国皮肤病用药行业发展概述

第一节 皮肤病用药行业发展情况概述

一、皮肤病用药行业相关定义

二、皮肤病用药特点分析

三、皮肤病用药行业基本情况介绍

四、皮肤病用药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、皮肤病用药行业需求主体分析

第二节 中国皮肤病用药行业生命周期分析

一、皮肤病用药行业生命周期理论概述

二、皮肤病用药行业所属的生命周期分析

第三节 皮肤病用药行业经济指标分析

- 一、皮肤病用药行业的赢利性分析
- 二、皮肤病用药行业的经济周期分析
- 三、皮肤病用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球皮肤病用药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球皮肤病用药行业发展历程回顾
- 第二节 全球皮肤病用药行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲皮肤病用药行业地区市场分析
 - 一、亚洲皮肤病用药行业市场现状分析
 - 二、亚洲皮肤病用药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲皮肤病用药行业市场前景分析
- 第四节 北美皮肤病用药行业地区市场分析
 - 一、北美皮肤病用药行业市场现状分析
 - 二、北美皮肤病用药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美皮肤病用药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲皮肤病用药行业地区市场分析
 - 一、欧洲皮肤病用药行业市场现状分析
 - 二、欧洲皮肤病用药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲皮肤病用药行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界皮肤病用药行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球皮肤病用药行业市场规模预测

第三章 中国皮肤病用药行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对皮肤病用药行业的影响分析
- 第三节 中国皮肤病用药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对皮肤病用药行业的影响分析
- 第五节 中国皮肤病用药行业产业社会环境分析

第四章 中国皮肤病用药行业运行情况

- 第一节 中国皮肤病用药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国皮肤病用药行业市场规模分析

一、影响中国皮肤病用药行业市场规模的因素

二、中国皮肤病用药行业市场规模

三、中国皮肤病用药行业市场规模解析

第三节 中国皮肤病用药行业供应情况分析

一、中国皮肤病用药行业供应规模

二、中国皮肤病用药行业供应特点

第四节 中国皮肤病用药行业需求情况分析

一、中国皮肤病用药行业需求规模

二、中国皮肤病用药行业需求特点

第五节 中国皮肤病用药行业供需平衡分析

第五章 中国皮肤病用药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国皮肤病用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、皮肤病用药行业产业链图解

第二节 中国皮肤病用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对皮肤病用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对皮肤病用药行业的影响分析

第三节 我国皮肤病用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国皮肤病用药行业市场竞争分析

第一节 中国皮肤病用药行业竞争现状分析

一、中国皮肤病用药行业竞争格局分析

二、中国皮肤病用药行业主要品牌分析

第二节 中国皮肤病用药行业集中度分析

一、中国皮肤病用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮肤病用药行业市场集中度分析

第三节 中国皮肤病用药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国皮肤病用药行业模型分析

第一节 中国皮肤病用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国皮肤病用药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国皮肤病用药行业SWOT分析结论

第三节 中国皮肤病用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国皮肤病用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮肤病用药行业市场动态情况

第二节 中国皮肤病用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮肤病用药行业成本结构分析

第四节 皮肤病用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国皮肤病用药行业价格现状分析

第六节 中国皮肤病用药行业平均价格走势预测

一、中国皮肤病用药行业平均价格趋势分析

二、中国皮肤病用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮肤病用药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国皮肤病用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮肤病用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国皮肤病用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国皮肤病用药行业区域市场现状分析

第一节 中国皮肤病用药行业区域市场规模分析

一、影响皮肤病用药行业区域市场分布的因素

二、中国皮肤病用药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区皮肤病用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮肤病用药行业市场分析

- (1) 华东地区皮肤病用药行业市场规模
- (2) 华南地区皮肤病用药行业市场现状
- (3) 华东地区皮肤病用药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区皮肤病用药行业市场分析
 - (1) 华中地区皮肤病用药行业市场规模
 - (2) 华中地区皮肤病用药行业市场现状
 - (3) 华中地区皮肤病用药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区皮肤病用药行业市场分析
 - (1) 华南地区皮肤病用药行业市场规模
 - (2) 华南地区皮肤病用药行业市场现状
 - (3) 华南地区皮肤病用药行业市场规模预测

第五节 华北地区皮肤病用药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区皮肤病用药行业市场分析
 - (1) 华北地区皮肤病用药行业市场规模
 - (2) 华北地区皮肤病用药行业市场现状
 - (3) 华北地区皮肤病用药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区皮肤病用药行业市场分析
 - (1) 东北地区皮肤病用药行业市场规模
 - (2) 东北地区皮肤病用药行业市场现状
 - (3) 东北地区皮肤病用药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区皮肤病用药行业市场分析

- (1) 西南地区皮肤病用药行业市场规模
- (2) 西南地区皮肤病用药行业市场现状
- (3) 西南地区皮肤病用药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区皮肤病用药行业市场分析
 - (1) 西北地区皮肤病用药行业市场规模
 - (2) 西北地区皮肤病用药行业市场现状
 - (3) 西北地区皮肤病用药行业市场规模预测

第十一章 皮肤病用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国皮肤病用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮肤病用药行业未来发展前景分析

- 一、皮肤病用药行业国内投资环境分析
- 二、中国皮肤病用药行业市场机会分析
- 三、中国皮肤病用药行业投资增速预测
- 第二节 中国皮肤病用药行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国皮肤病用药行业规模发展预测
 - 一、中国皮肤病用药行业市场规模预测
 - 二、中国皮肤病用药行业市场规模增速预测
 - 三、中国皮肤病用药行业产值规模预测
 - 四、中国皮肤病用药行业产值增速预测
 - 五、中国皮肤病用药行业供需情况预测
- 第四节 中国皮肤病用药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国皮肤病用药行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国皮肤病用药行业进入壁垒分析
 - 一、皮肤病用药行业资金壁垒分析
 - 二、皮肤病用药行业技术壁垒分析
 - 三、皮肤病用药行业人才壁垒分析
 - 四、皮肤病用药行业品牌壁垒分析
 - 五、皮肤病用药行业其他壁垒分析
- 第二节 皮肤病用药行业风险分析
 - 一、皮肤病用药行业宏观环境风险
 - 二、皮肤病用药行业技术风险
 - 三、皮肤病用药行业竞争风险
 - 四、皮肤病用药行业其他风险
- 第三节 中国皮肤病用药行业存在的问题
- 第四节 中国皮肤病用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国皮肤病用药行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国皮肤病用药行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国皮肤病用药行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 皮肤病用药行业营销策略分析

一、皮肤病用药行业产品策略

二、皮肤病用药行业定价策略

三、皮肤病用药行业渠道策略

四、皮肤病用药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626627.html>