

中国晶闸管市场竞争现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国晶闸管市场竞争现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

晶闸管一般指晶体闸流管，又称作可控硅整流器，主要用于电力变换与控制，可以用微小的信号功率对大功率的电流进行控制和变换，具有体积小、重量轻、耐压高、容量大、效率高、控制灵敏、使用寿命长等优点，被广泛应用于可控整流、交流调压、无触点电子开关、逆变及变频等电子电路中。

晶闸管分类多样。按其关断、导通及控制方式，晶闸管可分为普通晶闸管、双向晶闸管、逆导晶闸管、门极关断晶闸管（GTO）、BTG晶闸管、温控晶闸管和光控晶闸管等多种；按关断、导通及控制方式，可分为普通晶闸管、双向晶闸管、逆导晶闸管、门极关断晶闸管（GTO）、BTG晶闸管、温控晶闸管和光控晶闸管等多种；按引脚和极性分类，可分为二极晶闸管、三极晶闸管和四极晶闸管；按其封装形式，可分为金属封装晶闸管、塑封晶闸管和陶瓷封装晶闸管三种类型，其中金属封装晶闸管又分为螺栓形、平板形、圆壳形等多种；塑封晶闸管又分为带散热片型和不带散热片型两种；按电流容量，可分为大功率晶闸管、中功率晶闸管和小功率晶闸管三种；按关断速度分类，可分为普通晶闸管和高频（快速）晶闸管。

二、行业发展现状

晶闸管归属于功率半导体产业。我国是全球最大的功率半导体消费国。数据显示，2021年中国功率半导体的市场规模为182亿美元，占全球功率半导体市场的比例为40%左右。

数据来源：观研天下整理

得益于晶闸管的应用领域具有不可替代性，以及叠加半导体领域国产化持续推进，近年来我国晶闸管市场规模保持平稳增长。数据显示，2021年我国晶闸管市场规模达21.14亿元，同比增长33.63%。预计2023年我国晶闸管市场规模将达27.9亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游应用市场情况

目前晶闸管所在的功率半导体产业，主要作用是电力转换和功率控制，核心目标为提高能量转换效率并减少功耗。从下游应用领域的占比来看，功率半导体以汽车、消费电子为主要的应用领域，占比分别为27%、23%。

数据来源：观研天下整理

1、汽车市场

汽车是现代生活的必需品。近年来随着我国城市化进程不断加快、人均可支配收入提高等因素推动下，我国汽车保有量保持上升趋势，且已超过美国成为全球汽车保有量最大的国家。目前我国汽车保有量已突破3亿辆，随着平均车龄的提高，汽车消费将逐渐从增量市场转向存量市场，汽车产业也将进入后市场发展的时代，从而也将带动汽车用品市场的发展。根据公安部数据，2022年我国汽车保有量达到了3.2亿辆，同比增长5.6%，人均汽车拥有率达到22%。

数据来源：公安部，观研天下整理

产销量方面，虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

数据来源：观研天下整理

而根据市场分析，2021年以来我国汽车市场主要增长点来自于新能源汽车领域。据中国机械工业联合会统计,2022年,我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆,产销量同比增长均超过90%。

数据来源：观研天下整理

2、消费电子

近年来由于我国居民消费水平不断提升，消费电子产品市场需求持续增长，促进了我国消费电子行业快速发展。到目前我国已成为全球领先的消费电子产品前沿市场，产销规模均居世界第一，全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心。数据显示，2017年我国消费电子市场规模为16120亿元，2021年增至18113亿元，市场规模庞大。

数据来源：观研天下整理

四、行业竞争格局

目前我国晶闸管市场集中度较高，2021年CR10为93.8%，CR2为48.8%。其中捷捷微电凭借37%的市场份额排名第一。其次分别为意法半导体、时代电气、台基股份、瑞萨电子，占比分别为22.0%、15.0%、11.0%、7.0%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国晶闸管行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国晶闸管行业发展概述

第一节 晶闸管行业发展情况概述

一、晶闸管行业相关定义

二、晶闸管特点分析

三、晶闸管行业基本情况介绍

四、晶闸管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、晶闸管行业需求主体分析

第二节 中国晶闸管行业生命周期分析

一、晶闸管行业生命周期理论概述

二、晶闸管行业所属的生命周期分析

第三节 晶闸管行业经济指标分析

一、晶闸管行业的赢利性分析

二、晶闸管行业的经济周期分析

三、晶闸管行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球晶闸管行业市场发展现状分析

第一节 全球晶闸管行业发展历程回顾

第二节 全球晶闸管行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲晶闸管行业地区市场分析

一、亚洲晶闸管行业市场现状分析

二、亚洲晶闸管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲晶闸管行业市场前景分析

第四节 北美晶闸管行业地区市场分析

一、北美晶闸管行业市场现状分析

二、北美晶闸管行业市场规模与市场需求分析

三、北美晶闸管行业市场前景分析

第五节 欧洲晶闸管行业地区市场分析

一、欧洲晶闸管行业市场现状分析

二、欧洲晶闸管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲晶闸管行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界晶闸管行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球晶闸管行业市场规模预测

第三章 中国晶闸管行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对晶闸管行业的影响分析

第三节 中国晶闸管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对晶闸管行业的影响分析

第五节 中国晶闸管行业产业社会环境分析

第四章 中国晶闸管行业运行情况

第一节 中国晶闸管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国晶闸管行业市场规模分析

一、影响中国晶闸管行业市场规模的因素

二、中国晶闸管行业市场规模

三、中国晶闸管行业市场规模解析

第三节 中国晶闸管行业供应情况分析

一、中国晶闸管行业供应规模

二、中国晶闸管行业供应特点

第四节 中国晶闸管行业需求情况分析

一、中国晶闸管行业需求规模

二、中国晶闸管行业需求特点

第五节 中国晶闸管行业供需平衡分析

第五章 中国晶闸管行业产业链和细分市场分析

第一节 中国晶闸管行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、晶闸管行业产业链图解

第二节 中国晶闸管行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对晶闸管行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对晶闸管行业的影响分析

第三节 我国晶闸管行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国晶闸管行业市场竞争分析

第一节 中国晶闸管行业竞争现状分析

一、中国晶闸管行业竞争格局分析

二、中国晶闸管行业主要品牌分析

第二节 中国晶闸管行业集中度分析

一、中国晶闸管行业市场集中度影响因素分析

二、中国晶闸管行业市场集中度分析

第三节 中国晶闸管行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国晶闸管行业模型分析

第一节 中国晶闸管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国晶闸管行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国晶闸管行业SWOT分析结论

第三节 中国晶闸管行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国晶闸管行业需求特点与动态分析

第一节 中国晶闸管行业市场动态情况

第二节 中国晶闸管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 晶闸管行业成本结构分析

第四节 晶闸管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国晶闸管行业价格现状分析

第六节 中国晶闸管行业平均价格走势预测

一、中国晶闸管行业平均价格趋势分析

二、中国晶闸管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国晶闸管行业所属行业运行数据监测

第一节 中国晶闸管行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国晶闸管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国晶闸管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国晶闸管行业区域市场现状分析

第一节 中国晶闸管行业区域市场规模分析

一、影响晶闸管行业区域市场分布的因素

二、中国晶闸管行业区域市场分布

第二节 中国华东地区晶闸管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区晶闸管行业市场分析

(1) 华东地区晶闸管行业市场规模

(2) 华南地区晶闸管行业市场现状

(3) 华东地区晶闸管行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区晶闸管行业市场分析

(1) 华中地区晶闸管行业市场规模

(2) 华中地区晶闸管行业市场现状

(3) 华中地区晶闸管行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区晶闸管行业市场分析

(1) 华南地区晶闸管行业市场规模

(2) 华南地区晶闸管行业市场现状

(3) 华南地区晶闸管行业市场规模预测

第五节 华北地区晶闸管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区晶闸管行业市场分析

(1) 华北地区晶闸管行业市场规模

(2) 华北地区晶闸管行业市场现状

(3) 华北地区晶闸管行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区晶闸管行业市场分析

- (1) 东北地区晶闸管行业市场规模
- (2) 东北地区晶闸管行业市场现状
- (3) 东北地区晶闸管行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区晶闸管行业市场分析

- (1) 西南地区晶闸管行业市场规模
- (2) 西南地区晶闸管行业市场现状
- (3) 西南地区晶闸管行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区晶闸管行业市场分析

- (1) 西北地区晶闸管行业市场规模
- (2) 西北地区晶闸管行业市场现状
- (3) 西北地区晶闸管行业市场规模预测

第十一章 晶闸管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国晶闸管行业发展前景分析与预测

第一节 中国晶闸管行业未来发展前景分析

一、晶闸管行业国内投资环境分析

二、中国晶闸管行业市场机会分析

三、中国晶闸管行业投资增速预测

第二节 中国晶闸管行业未来发展趋势预测

第三节 中国晶闸管行业规模发展预测

一、中国晶闸管行业市场规模预测

二、中国晶闸管行业市场规模增速预测

三、中国晶闸管行业产值规模预测

四、中国晶闸管行业产值增速预测

五、中国晶闸管行业供需情况预测

第四节 中国晶闸管行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国晶闸管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国晶闸管行业进入壁垒分析

一、晶闸管行业资金壁垒分析

二、晶闸管行业技术壁垒分析

三、晶闸管行业人才壁垒分析

四、晶闸管行业品牌壁垒分析

五、晶闸管行业其他壁垒分析

第二节 晶闸管行业风险分析

一、晶闸管行业宏观环境风险

二、晶闸管行业技术风险

三、晶闸管行业竞争风险

四、晶闸管行业其他风险

第三节 中国晶闸管行业存在的问题

第四节 中国晶闸管行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国晶闸管行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国晶闸管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国晶闸管行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 晶闸管行业营销策略分析

一、晶闸管行业产品策略

二、晶闸管行业定价策略

三、晶闸管行业渠道策略

四、晶闸管行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626626.html>