

2020年中国疫苗行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国疫苗行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/506624506624.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2016年以来，我国疫苗行业在配送、生产质控、报产审批等环节的政策短板已经补齐，当前正实行高于一般药品的管理制度，大大加强了监管，由此行业准入门槛和集中度提升，疫苗成本和价格也上涨。疫苗行业为品种驱动的行业，一般是按生物材料、研制（生产）技术、预防种类、是否纳入国家免疫计划来进行分类，具体疫苗品类如下：

疫苗分类汇总

分类方法

类别

常见疫苗

备注

按生物材料分

细菌性疫苗

流脑疫苗、Hib疫苗、卡介苗、伤寒疫苗、炭疽疫苗等

部分细菌性疫苗是由多糖抗原组成，（多糖）结合疫苗则是将多糖和蛋白结合。多糖疫苗的缺点是刺激婴幼儿产生抗体的能力差，对婴幼儿几乎无效。

结合疫苗能刺激婴幼儿产生抗体，可以用于2岁以内的儿童

病毒性疫苗

流感疫苗、HPV、乙肝、麻疹、狂犬和脊灰疫苗等

类毒素疫苗

破伤风疫苗、白喉疫苗等

按研制（生产）技术分

传统疫苗

减毒活疫苗

甲肝减毒疫苗、卡介苗、麻疹、脊灰减毒活疫苗等

减低毒性的活病毒，接种次数少，对免疫缺陷者有危害；相对不稳定

灭活疫苗

伤寒、霍乱、百日咳、乙脑等

死亡病毒、不具备感染性、稳定，免疫效果弱接种剂次多

裂解疫苗

流感疫苗等

含有数量极少的物质可以刺激免疫系统产生抗体和专门作用于特定的病毒或细菌的细胞。

亚单位疫苗

白喉、A群脑膜炎球菌多糖疫苗等

病毒外壳不具备感染性安全性高

新型疫苗

基因工程疫苗

HPV疫苗、重组乙肝疫苗等

体外重组表达，开发难度高；生产成本低、安全性高；可交叉保护、稳定

按预防种类

单一疫苗

Hib疫苗、甲肝、乙肝、麻疹、风疹疫苗等

多联多价是趋势，多价是指一种病原生物的多个血清型抗原。联合疫苗的制备基础是拥有单一疫苗的产品技术。

多价疫苗

13价肺炎疫苗、23价肺炎疫苗、2价HPV疫苗、4价HPV疫苗、9价HPV疫苗等

联合疫苗

百白破疫苗，麻风二联苗、百白破-Hib四联、百白破-灭活脊髓灰质炎-Hib(结合)五联苗等

按是否纳入国家免疫计划

免疫规划疫苗（一类疫苗，13苗15病）

乙肝疫苗、卡介苗、脊灰减毒疫苗（灭活疫苗）、百白破疫苗、白破疫苗、麻腮风三联、乙脑减毒活疫苗（灭活疫苗）、A群流脑多糖疫苗、A+C群流脑多糖疫苗、甲肝减毒活疫苗（灭活疫苗）

经过1992、2008、2016、2020年4次增补现在共13种，价格低，3-35元不等

非免疫规划疫苗（二类疫苗）

免疫规划疫苗之外所有疫苗

价格相对免疫规划疫苗高很多，占据主要市场空间资料来源：卫健委

在新冠疫情催化下，疫苗行业在政策端、技术端、需求端都有所变革，加速产业转型升级。2020年一季度，全球主要疫苗品种销售额加速增长。2020年Q1默沙东、赛诺菲的23价肺炎疫苗销售额分别同比增长38%、16%；GSK的流感疫苗销售额同比增长40%，赛诺菲同比增长100%；默沙东宫颈癌疫苗销售额同样逆势增长31%。

2015-2020年Q1全球23价肺炎疫苗销售额增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年Q1全球流感疫苗销售额增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年Q1全球9价HPV疫苗销售额增速 数据来源：公开资料整理

2014-2020年Q1全球主要疫苗产品销售额（单位：百万元）

疫苗种类

商品名

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020Q1

23价肺炎

Pneumovax 23

(美元)

746

542

641

821

907

926

256

yoy

-27%

18%

28%

10%

2%

38%

Meningitis/Pneumonia Vaccines

(欧元)

455

614

633

623

609

682

131

yoy

35%

3%

-2%

-2%

12%

16%

7+13价肺炎

Prevnar 13

(美元)

4464

6245

5718

5601

5802

5847

1450

yoy

40%

-8%

-2%

4%

1%

-2%

9价HPV

Gardasil (美元)

1738

1908

2173

2308

3151

3737

1097

yoy

10%

14%

6%

37%

19%

31%

流感

Fluarix+Flulaval

(英镑)

215

268

414

488

523

541

21

yoy

25%

54%

18%

7%

3%

40%

Vaxigrip+Fluzone

(欧元)

1178

1322

1521

1589

1708

1891

63

yoy

12%
15%
4%
7%
11%
100%
带状疱疹
Shingrix（英镑）

22
784
1810
647
yoy

3464%
131%
81%数据来源：公开资料整理

疫苗研发的技术路径不断迭代，当前以DNA疫苗、mRNA疫苗、重组载体疫苗等为主的新技术路径开始不断涌现，未来新一代的疫苗品种也将不断问世，以应对临床未满足需求，未来发展前景广阔。

截至2020年6月30日，全球共有19款候选新冠疫苗进入临床试验；有130款候选疫苗在临床前研发阶段。其中中国有4款灭活疫苗、1款腺病毒载体疫苗、1款重组蛋白疫苗、1款RNA疫苗进入临床试验，占全球进入临床试验候选新冠疫苗数目的40%。

疫苗不同技术路径特点对比
技术路线
研发速度
工艺成

熟度

免疫原性

成本

产能

优点

技术难点

灭活疫苗

较慢

高

抗体免疫强，细胞免疫弱

高

小

最保守最成熟技术路线

国内少有三级实验室；容易引起ADE反应

减毒活疫苗

慢

高

抗体免疫和细胞免疫

高

小

免疫原性强

研发速度慢，筛选难度高，对运输保存条件较高

重组蛋白亚单位疫苗

较快

高

体液免疫或细胞免疫，与佐剂有关

低

大

安全性高，批次稳定，容易放大生产

只能表达一种抗原，对抗原要求高，制备复杂，需要蛋白佐剂

DNA疫苗

快

低

抗体免疫和细胞

免疫，但免疫性不高

低

非常大

可呈递多种抗原，免疫时间持久，不用操作病原微生物，大肠杆菌表达，成本低
技术成熟度不高，过长时间的留存有安全隐患

mRNA疫苗

快

低

抗体免疫和细胞免疫

较高

大

可呈递多种抗原，不会长期留存

技术成熟度不高，容易被降解，质量控制难。核酸递送和个体表达水平差异是难点；需要冷链运输

病毒载体疫苗

较快

低

抗体免疫和细胞免疫

低

大

载体来源丰富，可同时诱导产生体液免疫和细胞免疫，免疫效果非常好，免疫原性接近天然，可发挥佐剂效应

需要克服载体自身的预存免疫，且产业化成熟度不高资料来源：公开资料整理

我国的疫苗市场产值从2016年以来快速上升，2016-2019年行业年均复合增速高达31%，2019年产值达399亿元，增速为15%。这主要是得益于HPV疫苗、百白破-IPV Hib五联苗、五价轮状疫苗等大品种放量，推动整个市场空间大幅上升。以HPV疫苗为例，仅仅上市3年，2019年就有99亿的市场空间，超过2016年疫苗行业市场空间的50%。

2010-2019年我国疫苗批签发产值及增速 数据来源：中检院

2019年我国疫苗批签发产值组成 数据来源：中检院

疫苗行业无论是供给端还是需求端都呈现出高景气度，随着公众对疾病预防的认知进一步提升，优质的高价二类苗会被逐渐接受，而且由于疫苗的特殊属性，新上市的大品种会实现快速放量，未来这些重磅疫苗品种市场仍有较大增长空间。

我国未来重磅疫苗市场空间

重磅疫苗

主要生产/在研厂家

2019年市场规模（亿元）

预计未来市场空间（亿元/年）

HPV疫苗

GSK、MSD、万泰沧海/成都生物制品研究所等

99

存量170/增量44

母牛分枝杆菌疫苗

智飞生物

-

43

肺炎疫苗

辉瑞、MSD、赛诺菲巴斯德等/沃森生物、智飞生物、康泰生物、康希诺等

51

139

狂犬疫苗

辽宁成大、成都康华等/智飞生物、康泰生物等

37

98

手足口疫苗

北京科兴、武汉所、昆明所/智飞生物、华兰生物

33

60

流感疫苗

长春所、华兰生物、江苏金迪克/智飞生物、北京科兴、上海所等

20

80

流脑疫苗

无锡罗益、智飞生物、沃森生物

等/康希诺、智飞生物、康泰生物等

23

98

诺如病毒疫苗

智飞生物、兰州所

-

60

轮状病毒疫苗

兰州所、MSD

23

63

带状疱疹疫苗

GSK/上海所、百克生物

-

40

百白破、Hib相关多联苗

赛诺菲巴斯德、康泰生物、智飞生物

51

76数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国疫苗行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国疫苗行业发展概述

第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、疫苗行业产业链条分析
- 三、中国疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国疫苗行业生命周期分析

- 一、疫苗行业生命周期理论概述
- 二、疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗行业经济指标分析

- 一、疫苗行业的赢利性分析
- 二、疫苗行业的经济周期分析
- 三、疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

- 一、疫苗行业资金壁垒分析
- 二、疫苗行业技术壁垒分析
- 三、疫苗行业人才壁垒分析
- 四、疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲疫苗行业市场前景分析

第四节 北美疫苗行业地区市场分析

一、北美疫苗行业市场现状分析

二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟疫苗行业地区市场分析

一、欧盟疫苗行业市场现状分析

二、欧盟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟疫苗行业市场前景分析

第六节 全球疫苗行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界疫苗行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球疫苗行业市场规模预测

第三章 中国疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国疫苗行业运行情况

第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业市场规模分析

第三节 中国疫苗行业供应情况分析

第四节 中国疫苗行业需求情况分析

第五节 中国疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国疫苗市场格局分析

第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

一、中国疫苗行业竞争情况分析

二、中国疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国疫苗行业集中度分析

一、中国疫苗行业市场集中度分析

二、中国疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国疫苗行业存在的问题

第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 疫苗行业成本分析

第四节 疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国疫苗行业价格现状分析

第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

一、中国疫苗行业价格影响因素

二、中国疫苗行业平均价格走势预测

三、中国疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区疫苗市场规模分析

四、华东地区疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区疫苗市场规模分析

四、华中地区疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区疫苗市场规模分析

四、华南地区疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国疫苗行业竞争情况

第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国疫苗行业未来发展前景分析

一、疫苗行业国内投资环境分析

二、中国疫苗行业市场机会分析

三、中国疫苗行业投资增速预测

第二节 中国疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国疫苗行业市场发展预测

- 一、中国疫苗行业市场规模预测
- 二、中国疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国疫苗行业产值规模预测
- 四、中国疫苗行业产值增速预测
- 五、中国疫苗行业供需情况预测

第四节 中国疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 疫苗行业投资风险分析

- 一、疫苗行业政策风险分析
- 二、疫苗行业技术风险分析
- 三、疫苗行业竞争风险分析
- 四、疫苗行业其他风险分析

第二节 疫苗行业企业经营发展分析及建议

- 一、疫苗行业经营模式
- 二、疫苗行业销售模式
- 三、疫苗行业创新方向

第三节 疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

- 一、疫苗企业品牌的重要性
- 二、疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国疫苗行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国疫苗行业定价策略分析

第三节 中国疫苗行业营销渠道策略

一、疫苗行业渠道选择策略

二、疫苗行业营销策略

第四节 中国疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国疫苗行业重点投资区域分析

二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/506624506624.html>