

2020年中国科技行业分析报告- 市场现状调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国科技行业分析报告-市场现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/446623446623.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技正以指数级的速度发展，日新月异的环境正在带给我们更为广阔的畅想空间。毫无疑问，一年后的情况将和今天有很大的不同。过去的一年是科技领域新产品和新思想蓬勃发展的一年，新的一年同样将是科技领域大放异彩、让我们大开眼界的一年，科技行业的发展趋势如下：

1、物联网：市场竞争白热化

在2018年，物联网已经在各层面逐步落实，各方面应用有显著提升。例如，全球各地逐渐使用低功耗广域物联网、物联网开始融入边缘运算与人工智能、各垂直应用领域持续智慧升级。由于技术与基础建设的完备，在接下来一年里，物联网企业的核心与商业价值将得以尽情释放。然而，随着市场竞争强度的增加，企业的物联网商业模式投资成本效益面临新的考验，能否实现长期获利目标，将在2019年开始凸显。

2、医疗科技：开创产业新格局

2018年里，美国FDA继续推动21世纪医疗法案的改革，对于数字医疗与次世代基因定序医疗应用的监管更加严格。其中，医疗软件所扮演的角色越来越重要，单纯软件接入疾病治疗，ICT结合药物等都将成为新形态的治疗模式，数字疗法渐成体系。此外，手术导航系统与手术机器人将会实现新的整合，将各类影像技术与医疗影像、分子医学影像、AR和MR融合起来，从而建构完善的智慧微创手术系统。在基因检测方面，NGS往临床应用端发展已经成为不可逆转的趋势，在美国FDA监制的标准化基因数据库ClinVar与ClinGen以及对定序数据算法验证的PrecisionFDA，NGS在后端定序数据实现应用，都可能会充当未来临床应用市场的竞争核心，与新疗法共同实现精准医疗。

3、5G：进入商用部署冲刺阶段

2019年，5G技术的产品研发和商用部署将进入最后的冲刺，中国、美国、日本、韩国等主要的5G技术研发国家的运营商将会持续扩充5G商用规划，5G智能手机也有望在2019年面世。5G技术的应用，除了提供更高速的联网体验以及更大频宽之外，也能够支持移动VR/AR游戏，高画质影音，大规模物联网、远距手术机器人等领域。作为通用目的技术，5G将全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施，从线上到线下、从消费到生产，从平台到生态，推动我国数字经济发展迈上新台阶。到2020年中国或成为全球最大5G市场。

5G直接和间接经济增加值贡献（万亿元） 数据来源：工信部

4、智能手机：性能持续提升

据业内人士分析，智能手机领域在接下来一年将在对现有功能进行更深一步优化，包括全屏幕、更加极致的小面积Notch等。同时，各种手机搭载生物识别的比例更多，采用三镜头提升照相性能等。同时，随着当前柔性AMOLED技术不断成熟，加上5G技术应用落地推进，按照目前的技术，可5G手机、折叠屏幕的手机也将在2019年研发出来。此外，在技术演进和成本越来越低的情况下，原本只应用于专属机种的光学式屏下指纹识别技术，也有望在2019年在中高端手机中应用。

2019智能手机TOP10排行榜

排名

品牌型号

1

华为Mate20x

2

华为p30pro

3

oppofindx兰博基尼版

4

荣耀V20

5

vivoIqoo

6

vivox27pro

7

oppofindx

8

努比亚红魔mars

9

oppoA9x

10

华为Mate20pro 图表来源：观研天下整理（YZ）

5、eSIM：提升智能手表价值

随着eSIM卡在智能手表、永远连线PC内应用并提供装置独立上网功能，再加上华为、Apple等大企业的大力推动，eSIM装置开始摆脱对智能手机的依赖，实现了自身产品价值的提升。2019年，更多eSIM智能手表产品将会出现，其产品价值体现在行事助力、串流音乐、来电与讯息功能等方面，以此将智能手表与智能手环的市场切割开。随着eSIM卡的应用，智能手表的成长很可能将超过智能手环。

6、语音功能：新服务商机

在智能音响市场，语音功能在终端装置的重要性体现得淋漓尽致。2019年，语音功能除了应用于更多终端设备，包括汽车、智能电视、智能耳机等之外，还能够创造更多功能，包括语音购物、语音识别，语音助理等。预计明年厂商会透过语音功能在终端装置上进行各种尝试，希望以便利性吸引消费者、创造更多新市场。

7、直播行业继续流行

目前，美国电视观众每天观看11亿小时的电视直播，而现场直播和活动将在2018年产生超过5450亿美元的直接营收，其中电视广告和订阅费约为3580亿美元。流媒体直播营收将在2018年达到74亿美元，中国仍然会是最大的流媒体直播市场，营收有望达到44亿美元，比2016年增长86%。据数据统计，2017年中国直播行业市场规模达到250.95亿元，同比增长59.3%；随着移动直播的全面普及，娱乐的消费升级，预计2019年中国直播行业市场规模将突破500亿元。

8、广告拦截成为主流

第一，科技专家预测，未来会更流行广告拦截。目前北美有75%的用户进行了广告拦截，有10%的用户会采用四种或者更多类型的广告拦截。此外，年轻、受教育程度更高、有工作和收入更高的消费者，更可能拦截更多的广告。也就是说，你的广告无法再“精准”的送达客户了，客户有权利进行选择，广告业务会呈现出更精准的趋势，也就是说，用户自己有选择性的进行点击和观看，这是广告未来的趋势，而不是现在的无脑推送了。

9、数字内容付费成为趋势

第四，人们将为数字内容付费。到2018年年底，发达国家一半的成年人至少会订阅两份在线媒体。到2020年底，这个数字会增加到四个。到2020年的全球数字订阅将达到6.8亿份。人们会对自己感兴趣的内容愿意付费，也会为自己想要获取的知识和内容支付费用，而

观看电视的时长每年会下滑4%-11%。这一下滑速度目前已经稳定持续了七年。智能手机、社交媒体和视频，是年轻人远离传统电视的原因。

10、光伏产业：智能电网、能源管理、储能系统

在2018年，光伏产业遭遇了一大难题，在产业供应链持续扩张的情况下，政府的政策调整导致市场萎缩，产业出现供大于求的情况，导致了全球组件价格下跌。2019年，全球光伏产业依然会面临巨大压力，新一波产业洗牌不可避免。与此同时，光伏发电系统和均化度电成本可能会出现大幅下降的情况。从整个国际市场来看，光伏电力价格已经逐渐与市电同价水平，无补贴光伏系统开始从欧美拓展到亚洲市场。未来一年，智能电网、能源管理与储能系统将发挥巨大作用，光伏电力也将着重考虑如何进行调峰、有效运用，并与电网系统内的其他能源互相搭配，以提升市场渗透率。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国科技行业分析报告-市场现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国科技行业发展概述

第一节 科技行业发展情况概述

- 一、科技行业相关定义
- 二、科技行业基本情况介绍
- 三、科技行业发展特点分析

第二节 中国科技行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、科技行业产业链条分析
- 三、中国科技行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国科技行业生命周期分析

- 一、科技行业生命周期理论概述
- 二、科技行业所属的生命周期分析

第四节 科技行业经济指标分析

- 一、科技行业的赢利性分析
- 二、科技行业的经济周期分析
- 三、科技行业附加值的提升空间分析

第五节 中国科技行业进入壁垒分析

- 一、科技行业资金壁垒分析
- 二、科技行业技术壁垒分析
- 三、科技行业人才壁垒分析
- 四、科技行业品牌壁垒分析
- 五、科技行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球科技行业市场发展现状分析

第一节 全球科技行业发展历程回顾

第二节 全球科技行业市场区域分布情况

第三节 亚洲科技行业地区市场分析

- 一、亚洲科技行业市场现状分析
- 二、亚洲科技行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲科技行业市场前景分析

第四节 北美科技行业地区市场分析

- 一、北美科技行业市场现状分析
- 二、北美科技行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美科技行业市场前景分析

第五节 欧盟科技行业地区市场分析

- 一、欧盟科技行业市场现状分析
- 二、欧盟科技行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟科技行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界科技行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球科技行业市场规模预测

第三章 中国科技产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品科技总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国科技行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国科技产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国科技行业运行情况

第一节 中国科技行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国科技行业市场规模分析

第三节 中国科技行业供应情况分析

第四节 中国科技行业需求情况分析

第五节 中国科技行业供需平衡分析

第六节 中国科技行业发展趋势分析

第五章 中国科技所属行业运行数据监测

第一节 中国科技所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国科技所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国科技所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国科技市场格局分析

第一节 中国科技行业竞争现状分析

一、中国科技行业竞争情况分析

二、中国科技行业主要品牌分析

第二节 中国科技行业集中度分析

一、中国科技行业市场集中度分析

二、中国科技行业企业集中度分析

第三节 中国科技行业存在的问题

第四节 中国科技行业解决问题的策略分析

第五节 中国科技行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国科技行业需求特点与动态分析

第一节 中国科技行业消费市场动态情况

第二节 中国科技行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 科技行业成本分析

第四节 科技行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国科技行业价格现状分析

第六节 中国科技行业平均价格走势预测

一、中国科技行业价格影响因素

二、中国科技行业平均价格走势预测

三、中国科技行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国科技行业区域市场现状分析

第一节 中国科技行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区科技市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区科技市场规模分析

四、华东地区科技市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区科技市场规模分析

四、华中地区科技市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区科技市场规模分析
- 四、华南地区科技市场规模预测

第九章 2017-2020年中国科技行业竞争情况

第一节 中国科技行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国科技行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国科技行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 科技行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国科技行业发展前景分析与预测

第一节 中国科技行业未来发展前景分析

一、科技行业国内投资环境分析

二、中国科技行业市场机会分析

三、中国科技行业投资增速预测

第二节 中国科技行业未来发展趋势预测

第三节 中国科技行业市场发展预测

一、中国科技行业市场规模预测

二、中国科技行业市场规模增速预测

三、中国科技行业产值规模预测

四、中国科技行业产值增速预测

五、中国科技行业供需情况预测

第四节 中国科技行业盈利走势预测

一、中国科技行业毛利润同比增速预测

二、中国科技行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国科技行业投资风险与营销分析

第一节 科技行业投资风险分析

一、科技行业政策风险分析

二、科技行业技术风险分析

三、科技行业竞争风险分析

四、科技行业其他风险分析

第二节 科技行业企业经营发展分析及建议

一、科技行业经营模式

二、科技行业销售模式

三、科技行业创新方向

第三节 科技行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国科技行业发展战略及规划建议

第一节 中国科技行业品牌战略分析

一、科技企业品牌的重要性

二、科技企业实施品牌战略的意义

三、科技企业品牌的现状分析

四、科技企业的品牌战略

五、科技品牌战略管理的策略

第二节 中国科技行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国科技行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国科技行业发展策略及投资建议

第一节 中国科技行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国科技行业定价策略分析

第三节 中国科技行业营销渠道策略

一、科技行业渠道选择策略

二、科技行业营销策略

第四节 中国科技行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国科技行业重点投资区域分析

二、中国科技行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/446623446623.html>