

# 中国医药零售产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药零售产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/226622226622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: [sale@chinabaogao.com](mailto:sale@chinabaogao.com)

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章中国医药零售相关概述

#### 1.1医药产业与医药流通

##### 1.1.1中国医药行业产业链

##### 1.1.2中国医药流通环节

##### 1.1.3药品流通的四大特性

#### 1.2连锁经营相关概述

##### 1.2.1连锁经营的基本概念

##### 1.2.2连锁经营的加盟形式

##### 1.2.3连锁经营的特点

##### 1.2.4连锁经营的优势

##### 1.2.5中国连锁经营行业发展阶段

### 第二章2013-2015年中国医药零售行业的发展环境分析

#### 2.12013-2015年中国医药零售行业相关政策分析

##### 2.1.1中国医疗体系改革历程

##### 2.1.22014年新医改与医药零售业

##### 2.1.32013年发改委重新调整定价药品目录

##### 2.1.42013年合理用药《国家处方集》作用分析

#### 2.22013-2015年中国医药行业发展现状分析

##### 2.2.12013-2015年医药行业经济运行发展分析

##### 2.2.22013-2015年中国医药主要产品产量分析

##### 2.2.32014年中国医药行业外贸运行状况分析

##### 2.2.42014年中国医药外贸特点分析

#### 2.32013-2015年中国宏观经济发展环境分析

##### 2.3.12014年中国GDP的增长情况分析

##### 2.3.22014年中国居民收入与消费情况分析

##### 2.3.32014年中国人口数量及构成统计

### 第三章2013-2015年中国医药零售行业发展分析

#### 3.1中国零售药店扩张路线分析

##### 3.1.1连锁化扩张路线分析

##### 3.1.2品牌化扩张路线分析

#### 3.22013-2015年中国医药零售行业发展状况

##### 3.2.12014年中国药品零售市场规模分析

- 3.2.22014年中国药店零售市场规模分析
- 3.2.32014年新医改对中国医药零售行业的影响分析
- 3.2.42013-2015年中国药店经营多元化现状分析
- 3.2.52013-2015年融资与上市成为行业热点
- 3.2.6中国药品零售区域性差异大
- 3.32014年中国药品销售渠道调研分析
- 3.3.12014年中国药品以零售渠道为主
- 3.3.22014年社区医院在医药销售中的地位上升
- 3.3.32014年社区医院消费者购药行为调研分析
- 第四章2013-2015年度中国药店连锁经营现状分析
- 4.1日本药店连锁经营模式分析
- 4.1.1日本连锁药店的业态特征
- 4.1.2日本连锁药店的成功经营模式
- 4.1.3日本现代连锁药店发展概况
- 4.2美国连锁药店发展模式分析
- 4.2.1美国医药分开成熟经营模式分析
- 4.2.2美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析
- 4.2.32014年美国零售药店电子处方量剧增
- 4.2.4美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 4.3德国和瑞典医药连锁模式分析
- 4.3.1德国医药连锁经营模式
- 4.3.2瑞典医药连锁经营模式
- 4.42013-2015年中国药店连锁盈利模式分析
- 4.4.1中国连锁药店盈利模式的变迁
- 4.4.22013年零差率使药店盈利大幅下降
- 4.4.3未来药店的五种盈利模式
- 第五章2013-2015年中国医药零售区域发展动态分析
- 5.12013-2015年北京医药零售市场发展态势分析
- 5.1.12013-2015年北京医药零售市场的整合分析
- 5.1.22013年北京启动药品追溯系统终端建设
- 5.22013-2015年上海市医药零售市场发展动态分析
- 5.2.12014年上海医药零售市场发展特征分析
- 5.2.22013-2015年外来连锁争夺上海市场
- 5.2.32013-2015年上海医药零售盈利性分析
- 5.2.42013-2015年上海药品零售经营特点分析

#### 5.2.52013年上海药品零售业多元化分析

#### 5.2.62013年上海药店的世博营销分析

### 5.32013-2015年广东省医药零售市场竞争格局分析

#### 5.3.12013-2015年广东药品零售市场竞争概况

#### 5.3.22014年广州药店竞争

#### 5.3.32013年深圳药店经营压力

#### 5.3.42013年佛山药店发展分析

## 第六章2013-2015年中国医药零售市场品类分析

### 6.1品类管理相关概述

#### 6.1.1品类管理的沿革

#### 6.1.2品类管理的分析方法

#### 6.1.3药店品类管理战术

### 6.22014年中国药店品类发展指数分析

#### 6.2.12014年中国药店大类结构变化分析

#### 6.2.22014年中国药店细分品类的变化分析

#### 6.2.3药店药品品类扩充分析

### 6.32014年中国百强药店品类结构分析

#### 6.3.12009中国百强药店大类销售结构分析

#### 6.3.22014年中国百强药店大类利润贡献率

#### 6.3.32014年中国百强药店毛利商品分析

## 第七章中国医药零售行业重点企业竞争力分析

### 7.1中国海王星辰连锁药店有限公司

#### 7.1.1企业基本情况

#### 7.1.2企业经营回顾

#### 7.1.3店面数量统计分析

#### 7.1.4海王星辰创新策略分析

#### 7.1.5海王星辰提供电子支付业务

#### 7.1.6海王星辰发展计划分析

### 7.2云南健之佳连锁健康药房有限公司

#### 7.2.1企业基本情况

#### 7.2.2健之佳经营情况分析

#### 7.2.3健之佳发展格局分析

#### 7.2.4健之佳筹备上市情况分析

### 7.3重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

#### 7.3.1公司基本情况

7.3.2公司销售状况

7.3.3连锁药店扩张情况

7.4湖北同济堂药房有限公司

7.4.1公司概述

7.4.2企业销售收入状况

7.4.3连锁药店扩张情况

第八章2015-2020年中国医药连锁业发展前景及趋势分析

8.12015-2020年中国医药连锁业发展前景分析

8.1.12015-2020年中国医药流通业规模预测

8.1.22015-2020年中国零售药店发展的挑战与机遇

8.1.3中国网上药店发展前景广阔

8.22015-2020年中国农村药店拓展前景分析

8.2.1农村药店定义及其特点

8.2.2农村药店经营环境分析

8.2.3新农合提高农村市场的消费力

8.2.4农村药店可行性分析

8.32015-2020年中国药店发展趋势分析

8.3.1利润率下降

8.3.2盈利模式的改变

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/226622226622.html>