

2018-2023年中国移动互联网行业分析与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国移动互联网行业分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/296620296620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年我国移动互联网流量增速翻倍，人均流量消费水平仍远低于美国

据预测，2020 年中国互联网数据流量将达到 8806EB，占全球数据产量的 22%，2012-2020 年间，年复合增长率高达 49%。2016 年，我国 4G 移动电话用户大幅增长，移动互联网接入流量消费达 93.6 亿 G，同比增长 123.7%；月户均移动互联网接入流量达到 772M，同比增长 98.3%。通过手机上网的流量占移动互联网总流量的 90%。固定宽带的接入时长达 57.5 万亿分钟，同比增长 15.0%。2016 年，我国互联网宽带接入端口数量达到 6.9 亿个，同比增长 19.8%。互联网宽带接入端口“光进铜退”趋势明显，铜线接入端口比上年减少 6259 万个，总数降至 3733 万个，占互联网接入端口的比重由上年的 17.3% 下降至 5.4%。

光纤接入端口比上年净增 1.81 亿个，达到 5.22 亿个，占互联网接入端口的比重由上年的 59.3% 提升至 75.6%。

国内移动互联网接入流量历年数据（万G）

数据来源：国家统计局

2016-2021 国内移动互联网人月均流量预测（G）

数据来源：国家统计局

2010-2016 年互联网宽带接入端口发展情况（万个）

数据来源：国家统计局

从中美移动互联网流量及固网流量对比情况来看，我国人均流量消费水平和美国还有一定差距。以 2014 年为例，Statista 统计美国人均月移动互联网流量为 17.71GB，对比中国人均月移动流量为 1.26GB。美国人均月固定宽带上网流量为 18.5GB，对比中国人均月固定宽带上网流量为 3.8GB。中国的手机上网加固定宽带上网人均流量消费同美国相比依然很低，增长空间广阔，且根据预测，到 2021 年我国互联网流量的复合增长率将远高于美国。

2014 年世界主要国家人均月固网流量统计

数据来源：国家统计局

2014 年世界主要国家人均月移动互联网流量统计

数据来源：国家统计局

中国报告网发布的《2018-2023年中国移动互联网行业分析与投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章移动互联网相关概述

第一节互联网相关概述

- 一、互联网的概念
- 二、中国互联网的发展历程简介
- 三、移动通信技术（1G-4G）的发展
- 四、移动通信与传统互联网的融合趋势

第二节移动互联网概述

- 一、移动互联网的概念
- 二、移动互联网的优势分析
- 三、移动互联网与手机互联网
- 四、移动互联网与无线互联网

第三节移动互联网技术标准介绍

- 一、OMA技术标准
- 二、W3C技术标准
- 三、中国移动互联网标准化进展情况

第二章中国移动互联网产业的发展环境分析

第一节中国移动互联网产业发展的经济环境分析

第二节中国移动通信行业发展现状分析

- 一、中国移动电话用户及普及率增长情况分析
- 二、中国电信固定资产投资完成情况分析
- 三、中国3G和TD发展总体情况
- 四、未来三年3G网络建设投资规模快速增长

第三节中国互联网产业发展现状分析

- 一、中国互联网基础资源现状概述
- 二、中国网民规模迅速增长
- 三、中国手机上网网民规模分析
- 四、网络融合演进对移动互联网发展的促进作用分析

第四节中国移动互联网产业发展的政策环境分析

- 一、《国民经济和社会信息化规划》
- 二、《信息产业科技发展规划和2020年中长期规划纲要》
- 三、《电子信息产业调整和振兴规划》

第三章全球移动互联网产业发展现状分析

第一节全球移动互联网产业发展概况

- 一、全球移动互联网的发展历程简述
- 二、全球移动互联网产业规模分析

第二节国内外移动互联网商业模式及典型案例分析

- 一、平台+服务模式
- 二、终端+应用模式
- 三、软件+门户模式

第三节日本移动互联网产业发展状况分析

- 一、日本移动互联网业务市场发展历程分析
- 二、日本移动互联网市场规模分析
- 三、日本移动互联网市场快速发展的因素分析
- 四、日本运营商信息化转型的经验总结
- 五、中国和日本移动互联网产业发展的比较分析

第四节美国移动互联网产业发展现状分析

- 一、美国移动互联网产业发展状况分析
- 二、美国移动互联网市场竞争分析
- 三、美国移动互联网本地搜索服务表现出色

第五节韩国移动互联网产业发展现状分析

- 一、韩国移动互联网发展成功的因素分析
- 二、韩国SKT移动互联网品牌创新策略分析

第四章中国移动互联网行业发展现状分析

- 一、中国处于移动互联网发展初期
- 二、中国移动互联网市场规模分析

三、中国移动互联网用户规模分析

第二节中国移动互联网产业转型发展分析

- 一、传统互联网向移动互联网的转型分析
- 二、电信运营商向移动互联网的转型分析
- 三、电信运营商发展移动互联网业务的优势分析
- 四、中国运营商移动互联网发展路径比较分析
- 五、运营商在移动互联网的产品服务及定位策略分析

第三节中国移动互联网行业特征分析

- 一、终端平台和业务平台的开放
- 二、营销的精准化
- 三、服务的个性化
- 四、市场空间大

第四节中国移动互联网产业链及关键技术介绍

- 一、中国移动互联网产业链构成介绍
- 二、移动互联网基础设施关键技术介绍
- 三、支撑移动互联网业务技术引擎介绍

第五节中国移动互联网产业存在的问题和发展建议

- 一、中国移动互联网发展的制约因素
- 二、中国移动互联网产业发展建议

第五章中国移动互联网主要终端产品市场发展现状分析

第一节中国3G手机市场发展现状分析

- 一、中国3G手机市场竞争概况
- 二、中国WCDMA手机市场分析
- 三、中国CDMA2000手机市场分析
- 四、中国TD - SCDMA手机市场分析

第二节中国上网本市场发展现状分析

- 一、全球上网本设备行业市场竞争格局分析
- 二、移动互联网时代中国上网本的市场空间分析
- 三、中国上网本重点生产企业市场表现分析

第三节中国电子书阅读器市场发展现状分析

- 一、电子书阅读器简介
- 二、美国电子书阅读器市场竞争激烈
- 三、中国电子书阅读器市场发展现状分析
- 四、电子书阅读器发展趋势分析

第四节中国MID市场发展现状分析

- 一、MID的提出
- 二、MID系统和功能简介
- 三、中国MID市场发展现状分析

第六章中国移动互联网主要业务市场现状分析

第一节中国移动互联网业务特点分析

- 一、热点业务增长较快
- 二、业务区域集中度高
- 三、业务发展多元化
- 四、功能型业务逐步突出

第二节中国移动搜索市场发展现状分析

- 一、移动搜索定义及特征
- 二、移动搜索产业链构成及产业发展周期分析
- 三、中国移动搜索商业盈利模式分析
- 四、中国移动搜索产业链发展特点
- 五、中国移动搜索市场规模分析

第三节中国移动电子商务市场发展态势分析

- 一、移动电子商务定义及特点
- 二、移动电子商务的技术和内容介绍
- 三、中国移动电子商务市场规模分析
- 四、中国移动电子商务重点企业表现分析

第四节中国手机支付业务发展态势分析

- 一、手机支付方式
- 二、手机支付产业链概况
- 三、中国运营商手机银行业务进展分析
- 四、中国首个大规模商场手机支付在上海试用
- 五、中国移动手机支付业务进展计划分析
- 六、北京移动广泛推广手机刷卡消费

第五节中国手机上网软件市场发展现状分析

- 一、手机上网简介
- 二、中国手机浏览器市场竞争现状分析
- 三、中国手机浏览器市场份额分析
- 四、中国3G手机网站的类型分析
- 五、中国手机网站的推广策略分析

第六节中国移动即时通讯（MobileIM）市场业务发展现状分析

- 一、移动即时通讯简介
- 二、中国移动即时通讯市场规模分析
- 三、中国IM产品特点分析
- 四、中国IM市场竞争动态分析

第七节中国手机游戏市场发展现状分析

- 一、手机游戏定义与分类
- 二、中国手机游戏市场规模分析
- 三、中国手机游戏市场竞争格局分析
- 四、中国手机网游用户规模分析
- 五、中国手机游戏行业生命周期分析

第八节中国手机电子邮件市场发展现状分析

- 一、手机电子邮件简介
- 二、中国手机电子邮件用户规模分析
- 三、中国电子邮件市场发展建议

第九节中国移动社交市场发展态势分析

- 一、中国移动社交市场发展现状分析
- 二、中国移动社交市场规模分析

第七章中国移动互联网用户调研分析

第一节中国手机网民调研分析

- 一、中国手机网民特征分析
- 二、中国手机网民网络应用状况分析

第二节中国3G手机互联网用户调研分析

- 一、3G手机互联网用户人群特征分析
- 二、中国3G上网用户网络应用状况分析
- 三、中国3G手机银行消费者调研分析
- 四、中国3G手机网游用户调研分析

第八章中国移动互联网重点企业运营状况分析

第一节拓维信息

- (1)企业概况
- (2)主营产品
- (3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节北纬通信

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节神州泰岳

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节国脉科技

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节三维通信

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节南天信息（000948）

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国移动互联网产业发展前景及投资建议

第一节2018-2023年中国移动互联网产业发展前景分析

- 一、电信行业积极发展移动互联网业务
- 二、中国移动互联网产业发展前景可观
- 三、2018-2023年中国移动互联网市场规模预测

第二节2018-2023年中国移动互联网的发展趋势分析

- 一、用户规模将持续快速增长
- 二、以用户为中心的发展方向
- 三、营收分享将成合作模式

第三节2018-2023年中国移动互联网业务投资建议

- 一、手机游戏发展快速
- 二、运营商投资位置服务
- 三、移动搜索将垂直化发展
- 四、移动社区发展潜力大

略.....

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/296620296620.html>