

中国气象服务行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务。从广义上讲，就是要促进气象科技成果通过标准化、规范化的生产过程转化为气象产品，包括公益性气象服务产品和商业性气象服务产品。狭义上则是指围绕市场需求，按市场机制推动气象产品的生产和销售，即发展商业性气象服务。从产业链来看，气象服务上游主要包括了气象卫星、气象雷达、地面接收处理系统、气象数据收集处理系统等；中游为各级气象局、商业化气象服务公司；下游为农业、交通运输、能源、旅游、林业等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，2020年之后我国气象服务市场规模持续增长，到2024年我国气象服务行业市场规模约为2158亿元，同比增长21.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从服务类型来看，我国气象服务主要可分为公共气象服务、气象科技服务、决策气象服务、商业气象服务，其中占比最高的为公共气象服务，占比约为75%；其次为气象科技服务，占比约为11%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从下游应用情况来看，我国气象服务应用占比最高的为农业，占比约为31%；其次为交通，占比约为25%；第三为风电，占比约为9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为促进气象服务行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2026年1月交通运输部发布的《关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》围绕服务公众出行、保通保畅、物流降本增效、多式联运、绿色低碳、金融服务等行业领域，打造一批典型示范场景，推动交通运输数据与公安、能源、旅游、卫星遥感、气象、金融保险等数据资源融合应用，服务传统产业转型升级。2025年12月中国气象局、教育部、科技部、中国科协发布的《关于提升国家气象科普能力和全民气象科学素质的意见》推动气象科普融入科技馆、博物馆、自然保护地、城市公园等公共场所，优化提升中国气象科技展馆及各地观象台、气象博物馆功能，打造一批具有地方特色的气象科普场馆和研学基地；建成统一规范、联动共享的气象宣传科普业务平台和国家级气象科普资源库，建设气象科普融媒体矩阵，开发沉浸式互动体验产品。

我国气象服务行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2026年1月 交通运输部 关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见 围绕服务公众出行、保通保畅、物流

降本增效、多式联运、绿色低碳、金融服务等行业领域，打造一批典型示范场景，推动交通运输数据与公安、能源、旅游、卫星遥感、气象、金融保险等数据资源融合应用，服务传统产业转型升级。

2025年12月

中国气象局、教育部、科技部、中国科协

关于提升国家气象科普能力和全民气象科学素质的意见 推动气象科普融入科技馆、博物馆、自然保护地、城市公园等公共场所，优化提升中国气象科技展馆及各地观象台、气象博物馆功能，打造一批具有地方特色的气象科普场馆和研学基地；建成统一规范、联动共享的气象宣传科普业务平台和国家级气象科普资源库，建设气象科普融媒体矩阵，开发沉浸式互动体验产品。

2025年9月

国务院办公厅

“三北”工程总体规划

持续推进典型生态系统观测站点建设，完善生态、气象观测站网，畅通数据共享渠道。

2025年9月 国家发展改革委、国家能源局 关于推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见 推进人工智能技术与传统水文模型、气象模型、大规模水库调度技术融合，提升气象、水文双向耦合预测精度，开展调度决策优化智能应用建设。

2025年4月

中国气象局

关于构建新型气象为农服务体系 助力乡村全面振兴的指导意见 到2030年，与现代农业农村发展相适应的新型气象为农服务体系基本建成，气象灾害防御全面融入基层综合防灾减灾体系和农村应急管理组织体系；综合农业气象观测站网、智慧农业气象服务平台基本建成；基本建立乡村宜居宜业宜游气象服务业务，农村气候生态产品价值实现机制更加健全。

2024年12月 农业农村部 关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见 加快数字化绿色化协同转型发展，探索建立农业环境污染和气象灾害高效监测、主动预警、科学分析、智能决策系统。

2024年11月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 完善城市运行管理工作机制，加强城市运行管理服务平台与应急管理、工业和信息化、公安、自然资源、生态环境、交通运输、水利、商务、卫生健康、市场监管、气象、数据管理、消防救援、地震等部门城市运行数据的共享，增强城市运行安全风险监测预警能力。

2024年10月

农业农村部

关于大力发展智慧农业的指导意见 建立健全“天空地”一体化监测体系,积极推进卫星遥感和航空遥感资源共享,提高农业遥感监测的精度和频次;合理布局田间物联网监测设备,统筹推进农业气象、苗情、土壤墒情、病虫害、灾情等监测预警网络建设,提升防灾减灾实时监测和预警预报能力。

2024年10月 农业农村部 全国智慧农业行动计划(2024—2028年) 鼓励有条件的地方整区域推进田间气象、作物长势、土壤墒情、病虫害等监测预警网络建设,形成覆盖全域的一体化监测体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 气象服务 行业基本情况介绍

第一节 气象服务 行业发展情况概述

一、气象服务 行业相关定义

二、气象服务 特点分析

三、气象服务 行业供需主体介绍

四、气象服务 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国气象服务 行业发展历程

第三节 中国气象服务行业经济地位分析

第二章 中国气象服务 行业监管分析

第一节 中国气象服务 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国气象服务 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对气象服务 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国气象服务 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国气象服务 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国气象服务 行业环境分析结论

第四章 全球气象服务 行业发展现状分析

第一节 全球气象服务 行业发展历程回顾

第二节 全球气象服务 行业规模分布

一、2021-2025年全球气象服务 行业规模

二、全球气象服务 行业市场区域分布

第三节 亚洲气象服务 行业地区市场分析

一、亚洲气象服务 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲气象服务 行业市场规模与需求分析

三、亚洲气象服务 行业市场前景分析

第四节 北美气象服务 行业地区市场分析

一、北美气象服务 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美气象服务 行业市场规模与需求分析

三、北美气象服务 行业市场前景分析

第五节 欧洲气象服务 行业地区市场分析

一、欧洲气象服务 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲气象服务 行业市场规模与需求分析

三、欧洲气象服务 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球气象服务 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球气象服务 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国气象服务 行业运行情况

第一节 中国气象服务 行业发展介绍

一、气象服务行业发展特点分析

二、气象服务行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国气象服务 行业市场规模分析

- 一、影响中国气象服务 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国气象服务 行业市场规模
- 三、中国气象服务行业市场规模数据解读

第三节 中国气象服务 行业供应情况分析

- 一、2021-2025年中国气象服务 行业供应规模
- 二、中国气象服务 行业供应特点

第四节 中国气象服务 行业需求情况分析

- 一、2021-2025年中国气象服务 行业需求规模
- 二、中国气象服务 行业需求特点

第五节 中国气象服务 行业供需平衡分析

第六章 中国气象服务 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国气象服务 行业市场动态情况

第二节 气象服务 行业成本与价格分析

- 一、气象服务行业价格影响因素分析
- 二、气象服务行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国气象服务 行业价格现状分析

第三节 气象服务 行业盈利能力分析

- 一、气象服务 行业的盈利性分析
- 二、气象服务 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国气象服务 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第五节 中国气象服务 行业的经济周期分析

第七章 中国气象服务 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国气象服务 行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、气象服务 行业产业链图解

第二节 中国气象服务 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状

二、上游产业对气象服务 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对气象服务 行业的影响分析

第三节 中国气象服务 行业细分市场分析

一、中国气象服务 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国气象服务 行业市场竞争分析

第一节 中国气象服务 行业竞争现状分析

一、中国气象服务 行业竞争格局分析

二、中国气象服务 行业主要品牌分析

第二节 中国气象服务 行业集中度分析

一、中国气象服务 行业市场集中度影响因素分析

二、中国气象服务 行业市场集中度分析

第三节 中国气象服务 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国气象服务 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国气象服务 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国气象服务 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气象服务 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气象服务 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国气象服务 行业区域市场现状分析

第一节 中国气象服务 行业区域市场规模分析

一、影响气象服务 行业区域市场分布的因素

二、中国气象服务 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区气象服务 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气象服务 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区气象服务 行业市场规模

2、华东地区气象服务 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区气象服务 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气象服务 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区气象服务 行业市场规模

2、华中地区气象服务 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区气象服务 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气象服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区气象服务 行业市场规模
- 2、华南地区气象服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区气象服务 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区气象服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区气象服务 行业市场规模
- 2、华北地区气象服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区气象服务 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区气象服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区气象服务 行业市场规模
- 2、东北地区气象服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区气象服务 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区气象服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区气象服务 行业市场规模
- 2、西南地区气象服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区气象服务 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区气象服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区气象服务 行业市场规模
- 2、西北地区气象服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区气象服务 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国气象服务 行业市场规模区域分布预测

第十一章 气象服务 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国气象服务 行业发展前景分析与预测

第一节 中国气象服务 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国气象服务 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国气象服务 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国气象服务 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国气象服务 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国气象服务 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国气象服务 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国气象服务 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国气象服务 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国气象服务 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国气象服务 行业需求偏好预测

第十三章 中国气象服务 行业研究总结

第一节 观研天下中国气象服务 行业投资机会分析

一、未来气象服务 行业国内市场机会

二、未来气象服务行业海外市场机会

第二节 中国气象服务 行业生命周期分析

第三节 中国气象服务 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国气象服务 行业SWOT分析结论

第四节 中国气象服务 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国气象服务 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国气象服务 行业投资价值结论

第十四章 中国气象服务 行业风险及投资策略建议

第一节 中国气象服务 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国气象服务 行业风险分析

一、气象服务 行业宏观环境风险

二、气象服务 行业技术风险

三、气象服务 行业竞争风险

四、气象服务 行业其他风险

五、气象服务 行业风险应对策略

第三节 气象服务 行业品牌营销策略分析

一、气象服务 行业产品策略

二、气象服务 行业定价策略

三、气象服务 行业渠道策略

四、气象服务 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776619.html>