

2021年中国石墨制化工设备行业分析报告- 市场深度分析与未来商机分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石墨制化工设备行业分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/546619546619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

石墨制化工设备行业的主管部门为工信部、国家发改委以及地方各级人民政府相应的职能部门。工信部的主要职责是研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项 目；拟订及组织实施高技术产业中涉及生物医药、新材料等的规划、政策和标准以及工业日常运行监测等。国家发改委承担行业宏观管理职能，主要负责制订产业政策、产业发展规划等，指导整个行业的协同有序发展。

由于石墨材料优异的防腐性能，行业的自律性管理组织为中国工业防腐蚀技术协会。协会是以石油和化学工业、工业企业、应用技术为主的面向国内外的技术性、专业性和行业性的国家级社会法人团体，履行国家赋予的“行业管理、技术交流、书刊编辑、业务培训、专业展览、咨询服务”等职责。同时中国氯碱工业协会主要职责是通过调查研究提出行业发展战略建议，制定行规、行约，维护行业公平竞争，推动行业技术进步，维护行业、企业、会员的合法权益。

2、行业相关法律法规

序号

法律法规名称

实施/修订日期

1

《特种设备生产和充装单位许可规则》（TSG 07-2019）

2019 年 6 月 1 日

2

《中华人民共和国循环经济促进法》（2018 年修正）

2018 年 10 月 26 日

3

《中华人民共和国节约能源法》（2018 年 10 月修订）

2018 年 10 月 26 日

4

《固定式压力容器安全技术监察规程》（TSG 21-2016）

2016 年 10 月 1 日

5

《中华人民共和国环境保护法》

2015 年 1 月 1 日

6

《中华人民共和国安全生产法》

2014 年 12 月 1 日

7

《石墨行业准入条件》

2012 年 11 月

8

《中华人民共和国清洁生产促进法》

2012 年 7 月 1 日资料来源：观研天下整理

3、产业政策

近年来，我国出台了诸多政策促进石墨设备制造行业的良性发展，行业内的主要产业政策如下：

序号

政策名称

颁发单位

颁发时间

主要内容

1

《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发改委、科技部、工信部、财政部

2020 年

加快在耐腐蚀材料等领域实现突破。实施新材料创新发展行动计划，提升稀土、钒钛、钨钼、锂、铷铯、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平

2

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

国家发改委

2019 年

鼓励类项目包括：特种石墨（高强、高密、高纯、高模量）、石墨（质）化阴极、内串石墨化炉开发与生产。

3

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018 年

以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖包括余热回收利用等高效节能专用设备产品及服务。

4

《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

工信部

2017 年

到 2020 年，在每个重点领域支持一批示范引领作用的规范企业，培育十家百亿规模龙头企业，打造千家“专精特新”中小企业，形成若干个带动效应强、特色鲜明的产业集群。环保装备制造业产值达到 1,000 亿元。

5

《“十三五”国家科技创新规划》

国家发改委等部门

2016 年

发展新材料技术：以石墨烯、高端碳纤维为代表的先进碳材料、超导材料、智能/仿生/超材料、极端环境材料等前沿新材料为突破口，抢占材料前沿制高点。

6

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

2016 年

推广高效换热器，提升热交换系统能效水平。加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平。

7

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

2016 年

绿色发展工程：加快推广超重力场传质技术、超临界萃取技术等节能技术，加快推广稀土永磁无铁芯电机、电动机用铸铜转子、高能效等级的中小型三相异步电动机、锅炉水汽系统平衡及热回收工艺设备、高效换热器、低温余热发电用螺杆膨胀机、乏汽与凝结水闭式回收设备等节能装备。

8

《“十三五”节能环保产业发展规划》

国家发改委等部门

2016 年

提出加大能量系统优化技术研发和推广力度，鼓励先进节能技术、信息控制技术与传统生产工艺的集成优化运用，加强流程工业系统节能。对部分行业推动余热余压资源回收利用、推进固态余热资源回收利用、探索余热余压利用新方式，鼓励余热温差发电。

9

《产业技术创新能力发展规划(2016~2020年)》

工信部

2016 年

加强重点行业余热回收利用，进一步推动产业节能减排和资源的循环利用。

10

《关于印发重大节能技术与装备产业化工程实施方案的通知》

国家发改

委、工信

2014 年

指出要推广重大节能技术与装备，到2017 年，高效节能技术与装备市场占有率由目前不足10%提高到 45%左右，产值超过 7,500 亿元，在锅炉窑炉领域，突破高效换热等关键技术，在高效锅炉窑炉、换热器、高效电机拖动系统和控制设备、余热余压回收利用等领域，培育一批大型节能装备制造企业。

11

《工业和信息化部关于加快推进工业强基的指导意见》

工信部

2014 年

提高新型无机非金属材料、高性能纤维及复合材料等基础材料的性能和质量稳定性。

12

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010 年

发展目标：到 2020 年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到 15%左右，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济的先导产业。重点领域：（一）节能环保产业。重点开发推广高效节能技术装备及产品，实现重点领域关键技术突破，带动能效整体水平的提高。示范推广先进环保技术装备及产品，提升污染防治水平。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国石墨制化工设备行业分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国石墨制化工设备行业发展概述

第一节 石墨制化工设备行业发展情况概述

- 一、石墨制化工设备行业相关定义
- 二、石墨制化工设备行业基本情况介绍
- 三、石墨制化工设备行业发展特点分析
- 四、石墨制化工设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、石墨制化工设备行业需求主体分析

第二节 中国石墨制化工设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石墨制化工设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制

四、中国石墨制化工设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石墨制化工设备行业生命周期分析

一、石墨制化工设备行业生命周期理论概述

二、石墨制化工设备行业所属的生命周期分析

第四节 石墨制化工设备行业经济指标分析

一、石墨制化工设备行业的赢利性分析

二、石墨制化工设备行业的经济周期分析

三、石墨制化工设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石墨制化工设备行业进入壁垒分析

一、石墨制化工设备行业资金壁垒分析

二、石墨制化工设备行业技术壁垒分析

三、石墨制化工设备行业人才壁垒分析

四、石墨制化工设备行业品牌壁垒分析

五、石墨制化工设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球石墨制化工设备行业市场发展现状分析

第一节 全球石墨制化工设备行业发展历程回顾

第二节 全球石墨制化工设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石墨制化工设备行业地区市场分析

一、亚洲石墨制化工设备行业市场现状分析

二、亚洲石墨制化工设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石墨制化工设备行业市场前景分析

第四节 北美石墨制化工设备行业地区市场分析

一、北美石墨制化工设备行业市场现状分析

二、北美石墨制化工设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美石墨制化工设备行业市场前景分析

第五节 欧洲石墨制化工设备行业地区市场分析

一、欧洲石墨制化工设备行业市场现状分析

二、欧洲石墨制化工设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石墨制化工设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石墨制化工设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石墨制化工设备行业市场规模预测

第三章 中国石墨制化工设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石墨制化工设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石墨制化工设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨制化工设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国石墨制化工设备行业运行情况

第一节 中国石墨制化工设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石墨制化工设备行业市场规模分析

第三节 中国石墨制化工设备行业供应情况分析

第四节 中国石墨制化工设备行业需求情况分析

第五节 我国石墨制化工设备行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国石墨制化工设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国石墨制化工设备行业供需平衡分析

第八节 中国石墨制化工设备行业发展趋势分析

第五章 中国石墨制化工设备所属行业运行数据监测

第一节 中国石墨制化工设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨制化工设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石墨制化工设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国石墨制化工设备市场格局分析

第一节 中国石墨制化工设备行业竞争现状分析

一、中国石墨制化工设备行业竞争情况分析

二、中国石墨制化工设备行业主要品牌分析

第二节 中国石墨制化工设备行业集中度分析

一、中国石墨制化工设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国石墨制化工设备行业市场集中度分析

第三节 中国石墨制化工设备行业存在的问题

第四节 中国石墨制化工设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国石墨制化工设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国石墨制化工设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国石墨制化工设备行业消费市场动态情况

第二节 中国石墨制化工设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石墨制化工设备行业成本结构分析

第四节 石墨制化工设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石墨制化工设备行业价格现状分析

第六节 中国石墨制化工设备行业平均价格走势预测

一、中国石墨制化工设备行业价格影响因素

二、中国石墨制化工设备行业平均价格走势预测

三、中国石墨制化工设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国石墨制化工设备行业区域市场现状分析

第一节 中国石墨制化工设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石墨制化工设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石墨制化工设备市场规模分析

四、华东地区石墨制化工设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石墨制化工设备市场规模分析

四、华中地区石墨制化工设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石墨制化工设备市场规模分析
- 四、华南地区石墨制化工设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国石墨制化工设备行业竞争情况

第一节 中国石墨制化工设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国石墨制化工设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国石墨制化工设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 石墨制化工设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石墨制化工设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国石墨制化工设备行业未来发展前景分析

一、石墨制化工设备行业国内投资环境分析

二、中国石墨制化工设备行业市场机会分析

三、中国石墨制化工设备行业投资增速预测

第二节 中国石墨制化工设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国石墨制化工设备行业市场发展预测

一、中国石墨制化工设备行业市场规模预测

二、中国石墨制化工设备行业市场规模增速预测

三、中国石墨制化工设备行业产值规模预测

四、中国石墨制化工设备行业产值增速预测

五、中国石墨制化工设备行业供需情况预测

第四节 中国石墨制化工设备行业盈利走势预测

一、中国石墨制化工设备行业毛利润同比增速预测

二、中国石墨制化工设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石墨制化工设备行业投资风险与营销分析

第一节 石墨制化工设备行业投资风险分析

- 一、石墨制化工设备行业政策风险分析
- 二、石墨制化工设备行业技术风险分析
- 三、石墨制化工设备行业竞争风险分析
- 四、石墨制化工设备行业其他风险分析

第二节 石墨制化工设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石墨制化工设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国石墨制化工设备行业品牌战略分析

- 一、石墨制化工设备企业品牌的重要性
- 二、石墨制化工设备企业实施品牌战略的意义
- 三、石墨制化工设备企业品牌的现状分析
- 四、石墨制化工设备企业的品牌战略
- 五、石墨制化工设备品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨制化工设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石墨制化工设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石墨制化工设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨制化工设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石墨制化工设备行业营销渠道策略

一、石墨制化工设备行业渠道选择策略

二、石墨制化工设备行业营销策略

第三节 中国石墨制化工设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石墨制化工设备行业重点投资区域分析

二、中国石墨制化工设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/546619546619.html>