

2010-2013年中国茶粉行业市场分析 & 投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国茶粉行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7661876618.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国茶粉行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国茶粉市场政策环境分析

- (一) 中国茶的国际话语权困局
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (三) 《茶饮料》国家标准
- (四) 《有机茶颁证标准》

三、2009-2010年中国茶粉市场技术环境分析

- (一) 茶粉生产工艺
 - (二) 超微茶粉利用的探讨
- 1、超微茶粉的物性
 - 2、超微茶粉添加于食品
 - 3、超微茶粉饮料的试制

第二章 2009-2010年全球茶叶行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球茶叶发展概况

- (一) 全球茶叶市场发展新特点
- (二) 全球茶叶产量分析
- (三) 全球茶叶消费情况分析
- (四) 全球茶叶消费态势分析

二、2009-2010年全球茶叶包装加工分析

- (一) 国外茶叶加工现状
- (二) 国外茶叶包装多样化探讨

三、2009-2010年全球茶叶主要种植国家分析

- (一) 印度
- (二) 斯里兰卡
- (三) 印尼
- (四) 肯尼亚
- (五) 土耳其

四、2010-2013年全球茶产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国茶粉上游茶产业运行分析

一、2009-2010年中国茶产业现状运行分析

- (一) 国内茶产业由传统向现代过渡
- (二) 中国茶产区分布
- (三) 茶叶行业质量状况
- (四) 茶叶行业QS认证情况

二、2007-2009年中国精制茶产量分析

- (一) 2007年中国及重点省市精制茶产量统计分析
- (二) 2008年中国及重点省市精制茶产量统计分析
- (三) 2009年中国及重点省市精制茶产量统计分析

三、2010-2013年中国茶叶产业生态化发展对策和建议

第四章 2009-2010年中国茶粉行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国茶粉行业发展动态分析

- (一) 锡林郭勒盟锅茶粉获得国家发明专利
- (二) 萧氏集团茶粉体加工项目正式落户宜昌

二、2009-2010年中国茶粉市场发展现状分析

- (一) 我国茶业应走精深加工之路
- (二) 精深加工引领中国茶业走向现代化
- (三) 漳州茶粉生产供应基地运行分析

三、2009-2010年中国茶粉行业发展中面临的挑战

第五章 2007-2009年中国茶粉相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国茶粉市场运行走势分析

一、2009-2010年中国茶粉市场运行动态分析

- (一) 专利普洱茶粉主打高端市场
- (二) 浙久晟茶业杀出"内销"重围
- 二、2009-2010年中国茶粉市场运行状况分析
 - (一) 茶粉市场供需情况分析
 - (二) 影响茶粉市场供需的因素分析
 - (三) DIY拓展茶粉市场消费群
- 三、2009-2010年中国茶粉进出口贸易市场运行分析
 - (一) 06年温州茶粉首次批量出口韩国
 - (二) 茗宝速溶茶粉海外营销之路
 - (三) 超微绿茶粉出口贸易市场分析
- 四、2009-2010年中国茶粉重点应用领域分析
 - (一) 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用
 - (二) 超细微茶粉在面条上的应用研究
- 第七章 2009-2010年中国茶粉市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国茶粉市场竞争现状
 - (一) 茶饮料的健康暗战
 - (二) 深速茶粉市场竞争分析
 - (三) 中国茶粉加工工艺竞争分析
 - 二、2009-2010年中国茶粉行业集中度分析
 - 三、2010-2013年中国茶粉行业竞争趋势分析
- 第八章 中国茶粉行业重点企业分析
 - 一、深圳市深宝实业股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、大闽食品(漳州)有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、漳州大闽植物萃取食品有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、龙游茗皇天然食品开发有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、杭州茗宝食品有限公司
 - (一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、北京宝德瑞食品科技有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国茶粉下游产业运行综述—茶饮料

一、中国茶饮料发展历程

二、2009-2010年中国茶饮料业运行总况

(一) 健康意识助推茶饮料市场迅速增长

(二) 中国茶饮料口味市场发展分析

(三) 茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比分析

三、2009-2010年中国茶饮料市场运行分析

(一) 茶饮料市场结构及需求分析

(二) 茶饮料市场容量分析

(三) 2008年中国茶饮料品牌销售额市场比重

(四) 茶饮料市场竞争再升级

(五) 中国凉茶产业征战全球级饮料

四、2009-2010年中国区域市场竞争状况分析

(一) 北京茶饮料品牌众多

(二) 上海市茶饮料市场正酣战

(三) 深圳市场的茶饮料大战

(四) 厦门本土茶饮料竞争分析

五、2010-2013年中国茶饮料市场发展趋势分析

第十章 2010-2013年中国茶粉行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国茶粉行业发展前景分析

(一) 茶饮料市场前景分析

(二) 速溶茶粉市场前景分析

(三) 茶粉原料供应产业前景分析

二、2010-2013年中国茶粉行业发展趋势分析

(一) 中国茶深加工工业发展趋势

(二) 茶粉产品多元化发展趋势

(三) 茶粉加工工艺趋势分析

三、2010-2013年中国茶粉行业投资分析

(一) 中国茶粉行业投资环境分析

(二) 中国茶粉行业投资机会分析

(三) 中国茶粉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7661876618.html>