

# 中国智慧消防行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧消防行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述及产业链简介

智慧消防由传统的消防工程的搭建转变为系统解决方案，利用物联网大数据完成远程监控，隐患排查，应急疏散等工作。新型产业链可以有效解决传统消防产业之间的衔接问题，实现无死角区域的全面覆盖。

#### 智慧消防产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 二、发展现状

1、火灾事故数量及城镇化率提高，相关部门加速推进智慧消防建设，推动行业需求上升  
消防是居民安全重要防线，2016-2021年我国共接报火灾数量及造成的财产损失整体较高，这说明我国在消防领域布局的不足，对消防提出更高要求。根据数据显示，2021年，全国消防救援队伍共接报火灾74.8万起，火灾造成直接财产损失67.5亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，随着城镇化率上升、居民安全意识不足，为我国智慧消防行业带来严峻的挑战。根据近几年国内火灾事故可知，居民火灾事故频繁、危害较大，2021年全国火灾造成死亡1987人，与2020年相比增加804人，火灾造成受伤2225人，与2020年相比增加1450人，这也说明了我国智慧消防任重而道远，尚需更高投入。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此，为减少火灾及其造成的损失，全国各地消防部门加速推进智慧消防建设，规范行业发展，推动市场需求上升。根据近几年的招投标市场规模，2020年，中国消防部门智慧消防招投标中标规模达到332万元，2021年上半年规模已突破330万元，说明消防部门智慧消防招投标市场处于发展期。

全国部分地区消防救援队智慧消防建设情况

地区

建设情况

重庆

消防救援总队在重庆市新型智慧城市“135”整体框架下，成立消防大数据建设工作领导小组，围绕消防救援和防火监督中心工作，在灭火应急教授、火灾预防预警、消防综合服务、消

防基础管理4个领域开展系统试点研发工作

广西

广西南宁市消防救援支队建成火灾预警中心，集成物联网、电动自行车停放点监控等“三系统”及96119等“三平台”，24小时动态轮巡全市150万个火灾探测终端，形成“日常监管、隐患投诉、消防安保、行业管控、火险评估”全闭环火灾防控体系

黑龙江

黑龙江省消防救援总队通过引进先进训练理念，研发消防体技能测试考核系统,专业化分析、大数据测评指战员训练情况，量身定制训练计划;建立“计划一张表、训练一闭环、考核一系统、监督-把尺”的训练链条，连续2年举办体能体型竞赛，实现了队伍平均训练成绩同比提高39.6%、伤病率同比下降52.8%的“正负双效应”。

山东

山东省聊城市消防救援支队景阳冈消防救援站在正规化建设试点工作中，运用智慧化助推正规化，其研发的“火焰蓝”智管平台，通过“华为云”提供智能运算服务，对管理教育、园区管控、执勤训练、绩效考核进行了全面升级和改造

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、智慧消防渗透率逐年上升，市场规模不断增长

随着我国城镇化率持续增长叠加政策持续催化，为智慧消防行业提供长期发展驱动力。并且，根据《建筑设计防火规范GB50016-2014》规定及其他相关设计规定与行业经验，在住宅建筑方面消防投入约占建筑总投资的5%，在办公与商业建筑方面消防投入约占建筑总投资的8%-10%，我国智慧消防行业增量空间大，市场规模将持续上升。

根据数据显示，2015-2020年，我国消防行业整体市场规模由7110亿元增长至9845亿元，年均复合增长率达到6.7%；而智慧消防行业的市场规模自2015年1189.7亿元提高至2018年2142.4亿元，估算2019-2020年在整体消防行业中的渗透率呈在27-29%左右，假设按照中间值28%的渗透率测算，2020年市场规模约为2757亿元，2015-2020年年均复合增长率为18.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体从各消防子细分市场/产品在消防行业中的占比及前文测算消防行业市场规模，测算2020年火灾报警产品市场规模约为79亿元，自动灭火产品市场规模约为197亿元，智能疏散产品市场规模约为236亿元。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着国家政策出台及各地政府积极建设和采购智慧消防系统的相关软硬件，再加上新兴技术、开放系统以及设备和传感器之间不断增长的连接所拓宽的应用场景，例如智慧家庭、智慧工地、智慧医院及智慧城市等，我国智慧消防行业将得到快速发展，未来市场前景看好。（WYD）

观研报告网发布的《中国智慧消防行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智慧消防行业发展概述

#### 第一节 智慧消防行业发展情况概述

- 一、智慧消防行业相关定义
- 二、智慧消防特点分析
- 三、智慧消防行业基本情况介绍
- 四、智慧消防行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧消防行业需求主体分析

第二节中国智慧消防行业生命周期分析

一、智慧消防行业生命周期理论概述

二、智慧消防行业所属的生命周期分析

第三节智慧消防行业经济指标分析

一、智慧消防行业的赢利性分析

二、智慧消防行业的经济周期分析

三、智慧消防行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧消防行业市场发展现状分析

第一节全球智慧消防行业发展历程回顾

第二节全球智慧消防行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧消防行业地区市场分析

一、亚洲智慧消防行业市场现状分析

二、亚洲智慧消防行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧消防行业市场前景分析

第四节北美智慧消防行业地区市场分析

一、北美智慧消防行业市场现状分析

二、北美智慧消防行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧消防行业市场前景分析

第五节欧洲智慧消防行业地区市场分析

一、欧洲智慧消防行业市场现状分析

二、欧洲智慧消防行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧消防行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧消防行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧消防行业市场规模预测

第三章 中国智慧消防行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧消防行业的影响分析

第三节中国智慧消防行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对智慧消防行业的影响分析

### 第五节中国智慧消防行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智慧消防行业运行情况

### 第一节中国智慧消防行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智慧消防行业市场规模分析

#### 一、影响中国智慧消防行业市场规模的因素

#### 二、中国智慧消防行业市场规模

#### 三、中国智慧消防行业市场规模解析

### 第三节中国智慧消防行业供应情况分析

#### 一、中国智慧消防行业供应规模

#### 二、中国智慧消防行业供应特点

### 第四节中国智慧消防行业需求情况分析

#### 一、中国智慧消防行业需求规模

#### 二、中国智慧消防行业需求特点

### 第五节中国智慧消防行业供需平衡分析

## 第五章 中国智慧消防行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智慧消防行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智慧消防行业产业链图解

### 第二节中国智慧消防行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智慧消防行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智慧消防行业的影响分析

### 第三节我国智慧消防行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智慧消防行业市场竞争分析

### 第一节 中国智慧消防行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧消防行业竞争格局分析

#### 二、中国智慧消防行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧消防行业集中度分析

#### 一、中国智慧消防行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧消防行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧消防行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智慧消防行业模型分析

### 第一节 中国智慧消防行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智慧消防行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智慧消防行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智慧消防行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国智慧消防行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国智慧消防行业市场动态情况

#### 第二节中国智慧消防行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节智慧消防行业成本结构分析

#### 第四节智慧消防行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国智慧消防行业价格现状分析

#### 第六节中国智慧消防行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧消防行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智慧消防行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国智慧消防行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国智慧消防行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国智慧消防行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国智慧消防行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智慧消防行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧消防行业区域市场规模分析

#### 一、影响智慧消防行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智慧消防行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智慧消防行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧消防行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧消防行业市场规模

##### (2) 华东地区智慧消防行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧消防行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧消防行业市场分析

##### (1) 华中地区智慧消防行业市场规模

##### (2) 华中地区智慧消防行业市场现状

##### (3) 华中地区智慧消防行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧消防行业市场分析

##### (1) 华南地区智慧消防行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧消防行业市场现状

##### (3) 华南地区智慧消防行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智慧消防行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智慧消防行业市场分析

##### (1) 华北地区智慧消防行业市场规模

##### (2) 华北地区智慧消防行业市场现状

##### (3) 华北地区智慧消防行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧消防行业市场分析

- (1) 东北地区智慧消防行业市场规模
- (2) 东北地区智慧消防行业市场现状
- (3) 东北地区智慧消防行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧消防行业市场分析
  - (1) 西南地区智慧消防行业市场规模
  - (2) 西南地区智慧消防行业市场现状
  - (3) 西南地区智慧消防行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧消防行业市场分析
  - (1) 西北地区智慧消防行业市场规模
  - (2) 西北地区智慧消防行业市场现状
  - (3) 西北地区智慧消防行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国智慧消防行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 智慧消防行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国智慧消防行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国智慧消防行业未来发展前景分析

##### 一、智慧消防行业国内投资环境分析

##### 二、中国智慧消防行业市场机会分析

##### 三、中国智慧消防行业投资增速预测

#### 第二节中国智慧消防行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国智慧消防行业规模发展预测

##### 一、中国智慧消防行业市场规模预测

##### 二、中国智慧消防行业市场规模增速预测

##### 三、中国智慧消防行业产值规模预测

##### 四、中国智慧消防行业产值增速预测

##### 五、中国智慧消防行业供需情况预测

#### 第四节中国智慧消防行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国智慧消防行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国智慧消防行业进入壁垒分析

##### 一、智慧消防行业资金壁垒分析

二、智慧消防行业技术壁垒分析

三、智慧消防行业人才壁垒分析

四、智慧消防行业品牌壁垒分析

五、智慧消防行业其他壁垒分析

第二节智慧消防行业风险分析

一、智慧消防行业宏观环境风险

二、智慧消防行业技术风险

三、智慧消防行业竞争风险

四、智慧消防行业其他风险

第三节中国智慧消防行业存在的问题

第四节中国智慧消防行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧消防行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧消防行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧消防行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧消防行业营销策略分析

一、智慧消防行业产品策略

二、智慧消防行业定价策略

三、智慧消防行业渠道策略

四、智慧消防行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .