2005-2006年中国集成电路产业机会及市场竞争研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2005-2006年中国集成电路产业机会及市场竞争研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661826618.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：10000元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目 录 第一章 2005年全球集成电路产业与市场现状分析 1．产业发展历程 2．产业特点 2．1 设计业彰显龙头地位 2．2 国际产业中心逐步向亚太地区转移 2．3 FOUNDRY业务加速成长 2．4 IDM厂商与FOUNDRY结盟 2．5 技术发展遵循摩尔定律 3．市场规模 4．市场品牌结构 4．1 设计业品牌结构 4．2 制造业品牌结构 第二章 2005年中国集成电路产业现状分析 1．产业环境 1．1 宏观经济环境 1．2 18 号文件 1．3 全额退税政策 1．4 各地政府配套政策 1．5 18号文件替代政策 2．产业规模 3．产业链结构分析 3．1 产业链构成 3．2 产业链各环节比重 4．产业特点 4．1 自主创新推动产业发展 4．2 产业链格局日渐完善 4．3 产业群聚效应日益凸现 4．4 制造技术水平迅速提高 第三章 2005年中国集成电路市场现状分析 1．市场规模 2．市场结构 2．1 产品市场结构 2．2 应用市场结构 3．市场供需状况分析 第四章 2005年中国集成电路设计行业现状分析 1．行业规模 2．现状特点 2．1企业集群性增强 2．2新锐企业凸现 2．3 进入完善产业链架构阶段 2．4 高中低IC设计产品多元化共存 3．市场竞争格局 4．主力厂商竞争力评价 4.1 珠海炬力集成电路设计有限公司 4．2 北京中星微电子有限公司 4．3 中国华大集成电路设计有限责任公司 4．4 杭州士兰微电子股份有限公司 4．5大唐微电子技术有限公司 第五章 2005年中国集成电路制造行业现状分析 1．行业规模 2．现状特点 2.1 制造方式以代工为主，缺乏自我品牌 2.2企业规模不断扩大 2.3行业规模增速明显趋缓 3．集成电路制造业重点区域分析 3．1 长江三角地区 3．2珠江三角地区 3．3环渤海地区 4．市场竞争格局 5．主力厂商竞争力评价 5.1 中芯国际集成电路制造（上海）有限公司 5．2 上海华虹NEC电子有限公司 5．3 和舰科技（苏州）有限公司 5．4 首钢日电电子有限公司 5．5 上海先进半导体制造有限公司 第六章 2005年中国集成电路封装测试行业现状分析 1．行业规模 2．现状特点 2．1 技术水平不断提高 2．2 集成电路封装企业结构已形成鲜明的内外资差别 3．市场竞争格局 4．主力厂商竞争力评价 4．1飞思卡尔半导体（中国）有限公司 4．2威讯联合半导体（北京）有限公司 4．3深圳赛意法微电子有限公司 4．4英特尔产品（上海）有限公司 4．5上海松下半导体有限公司 第七章 影响2006－2009年中国集成电路产业发展因素分析 1． 有利因素 1．1中国集成电路产业环境不断完善有利于未来发展 1．2下游电子产品制造市场将带动中国集成电路市场快速发展 1．3 新兴应用整机市场的发展将为集成电路市场带来新的驱动力 2． 不利因素 2．1 整机厂商和集成电路企业之间缺乏沟通 2．2资金薄弱使设计企业缺乏后续动力 2．3 人才缺口巨大制约集成电路企业的发展 第八章 2006－2009年中国集成电路产业及市场发展预测分析 1．产业技术发展趋势 1.1

设计开始向DFT、DFM、IP核复用方向发展 1．2 90NM制造工艺将成为主流工艺 1．3 SOC成为集成电路的重要发展方向 2．产业规模预测 3．市场规模预测 第九章 计世资讯（CCW RESEARCH）建议
1、自主创新与市场需求相结合，提高集成电路产品技术竞争力
2、加强自主集成电路知识产权体系的建设，提高民族品牌竞争力
3、加强集成电路产业链各环节与整机厂商之间的合作，提高渠道竞争力 图表目录图 表 目录 图表 1 2004－2005年全球集成电路市场销售额及增长 图表 2 2005年全球前5大集成电路设计公司排名及销售额 图表 3 2005年全球集成电路设计业品牌结构（按销售额） 图表 4 2005年全球前10大集成电路制造商排名及销售额 图表 5 2005年全球集成电路制造业品牌结构（按销售额） 图表 6 2002－2005年中国集成电路产业销售收入规模及增长 图表 7 中国集成电路产业链示意图 图表 8 2005年中国集成电路产业链各环节比重（按产值规模） 图表 9 2001－2005年中国集成电路市场销售额规模及增长 图表 10 2005年中国集成电路产品市场结构（按销售额） 图表 11 2005年中国集成电路应用市场结构（按销售额） 图表 12 2004－2005年中国集成电路设计业销售收入及增长 图表 13 2005年中国十大集成电路设计企业排名及销售额 图表 14 2004－2005年中国集成电路制造业销售收入规模及增长 图表 15 2005年中国十大集成电路制造企业排名及销售额 图表 16 2004－2005年中国集成电路封装测试业销售收入规模及增长 图表 17 2005年中国十大集成电路封装测试企业排名及销售额 图表 18 2006－2009年中国集成电路产业销售收入规模及增长预测 图表 19 2006－2009年中国集成电路市场销售额规模及增长预测

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661826618.html