

2016-2022年中国耐蚀合金市场现状调查与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国耐蚀合金市场现状调查与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/236618236618.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国耐蚀合金市场现状调查与运行态势预测报告》首先介绍了耐蚀合金行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 耐蚀合金行业相关概述 8

第一节 耐蚀合金行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品特性及用途 9

第二节 耐蚀合金行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 11

三、销售模式 11

第二章 耐蚀合金行业发展环境分析 13

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国耐蚀合金行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、行业政策分析 23

三、行业相关标准概述 23

第三节 中国耐蚀合金行业技术环境分析 24

一、技术工艺水平概况 24

二、行业技术发展前沿 25

第三章 中国耐蚀合金市场供需分析 27

第一节 中国耐蚀合金行业经济指标分析 27

一、行业资产规模状况分析 27

二、行业市场规模状况分析 27

第二节 中国耐蚀合金市场供给状况	28
一、中国耐蚀合金产量分析	28
二、中国耐蚀合金产量预测	28
第三节 中国耐蚀合金市场需求状况	29
一、中国耐蚀合金需求分析	29
二、中国耐蚀合金需求预测	29
第四节 中国耐蚀合金市场价格分析	30
第四章 中国耐蚀合金行业产业链分析	31
第一节 耐蚀合金行业产业链概述	31
第二节 耐蚀合金上游产业发展状况分析	32
一、上游原料市场发展现状	32
二、上游原料生产情况分析	32
三、上游原料价格走势分析	35
第三节 耐蚀合金下游应用需求市场分析	37
一、行业发展现状分析	37
（一）石油开采	37
（二）海洋工程	38
（三）船舶制造	40
（四）其他行业	42
二、行业生产情况分析	42
三、行业需求状况分析	42
四、行业需求前景分析	43
第五章 2013-2015年中国耐蚀合金进出口状况分析	45
第一节 2013-2015年中国耐蚀合金进口分析	45
一、耐蚀合金进口数量情况	45
二、耐蚀合金进口金额情况	45
三、耐蚀合金进口来源分析	45
四、耐蚀合金进口均价分析	47
第二节 2013-2015年耐蚀合金出口分析	48
一、耐蚀合金出口数量情况	48
二、耐蚀合金出口金额情况	48
三、耐蚀合金出口流向分析	49
四、耐蚀合金出口均价分析	50
第六章 国内耐蚀合金生产厂商竞争力分析	52
第一节 浙江久立特材科技股份有限公司	52

- 一、企业发展基本情况 52
- 二、企业主要产品分析 54
- 三、企业经营状况分析 54
- 四、产品产销情况分析 56
- 五、企业竞争优势分析 56
- 六、企业发展战略分析 58
- 第二节 抚顺特殊钢股份有限公司 58
 - 一、企业发展基本情况 58
 - 二、企业主要产品分析 59
 - 三、企业经营状况分析 60
 - 四、企业销售网络分析 62
 - 五、企业竞争优势分析 62
 - 六、企业发展战略分析 63
- 第三节 鞍山钢铁集团公司 63
 - 一、企业发展基本情况 63
 - 二、企业主要产品分析 64
 - 三、企业经营情况分析 65
 - 四、企业竞争优势分析 65
 - 五、企业发展战略分析 66
- 第四节 宝钢特钢有限公司 67
 - 一、企业发展基本情况 67
 - 二、企业主要产品分析 67
 - 三、企业经营情况分析 68
 - 四、企业发展战略分析 68
- 第五节 上海中洲特种合金材料股份有限公司 69
 - 一、企业发展基本情况 69
 - 二、企业主要产品分析 70
 - 三、企业经营情况分析 72
 - 四、企业技术装备分析 72
- 第六节 上海丰渠特种合金有限公司 73
 - 一、企业发展基本情况 73
 - 二、企业主要产品分析 74
 - 三、企业经营情况分析 75
- 第七节 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司 76
 - 一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析	77
三、企业竞争优势分析	78
四、企业保证体系分析	78
第七章 2016-2022年中国耐蚀合金行业发展趋势与前景分析	81
第一节 2016-2022年中国耐蚀合金行业投资前景分析	81
一、耐蚀合金行业发展前景	81
二、耐蚀合金发展趋势分析	82
第二节 2016-2022年中国耐蚀合金行业投资风险分析	82
一、市场风险	82
二、原料风险	82
三、技术风险	83
第三节 2016-2022年耐蚀合金行业投资策略及建议	83
第八章 耐蚀合金企业投资战略与客户策略分析	85
第一节 耐蚀合金企业发展战略规划背景意义	85
一、企业转型升级的需要	85
二、企业强做大做的需要	85
三、企业可持续发展的需要	85
第二节 耐蚀合金企业战略规划制定依据	85
一、国家产业政策	86
二、行业发展规律	86
三、企业资源与能力	86
四、可预期的战略定位	86
第三节 耐蚀合金企业战略规划策略分析	86
一、战略综合规划	86
二、技术开发战略	87
三、区域战略规划	87
四、产业战略规划	87
五、营销品牌战略	88
六、竞争战略规划	89
第四节 耐蚀合金企业重点客户战略实施	90
一、实施重点客户战略的必要性	90
二、企业重点客户的鉴别与确定	93
三、企业重点客户的开发与培育	94
四、实施重点客户战略需要解决的问题	98
五、企业重点客户的市场营销策略分析	103

图表目录

图表 1 耐蚀合金主要特性及用途 9

图表 2 耐蚀合金行业生产模式示意图 11

图表 3 耐蚀合金行业销售模式流程示意图 12

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 5 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 7 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15

图表 8 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 16

图表 9 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 10 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 11 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/236618236618.html>