

2006-2007年中国钢铁产业发展研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国钢铁产业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661726617.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：钢铁产业，钢铁板材，板带材与棒线材，中厚板、薄板和线材

镀锌板、镀锡板、涂层板、电工钢板等 涉及厂商：上海宝钢、鞍山钢铁、北京首钢、中国中钢、武钢、攀枝花钢铁、邯郸钢铁、江苏沙钢、唐山钢铁、莱芜钢铁、太原钢铁、南京钢铁、马钢控股、济南钢铁和华菱钢铁等报告推荐 2006年，欧洲、美国和日本出现钢铁市场增速放缓的趋势，而中国钢铁行业的情况是：一方面中国对钢铁产品的需求增长非常显著，另一方面，对于需求的增长又可以得到增长非常显著的产能提高的支持。中国钢材进出口实现历史性转变，大量出口将是一个长期趋势，并有可能成为全球头号钢铁产品出口国。2006年我国钢铁工业呈现以下特点：钢铁生产增幅回落、供求关系基本平衡，钢材进出口实现历史性转变；国内铁矿石原矿产量大幅度增加，铁矿石进口进一步增长、国内市场资源供给充足；产品结构调整成效显著，钢材价格呈现全面恢复性上涨，企业利润水平呈现好转态势，钢铁投资出现负增长。对于2007年市场普遍有着良好预期。我国钢铁行业整体形势向好，钢材进口基本稳定，钢铁行业利润水平有望平稳回升。但整个钢铁行业似乎还存在着钢价变动、出口能否顺畅等众多不确定因素，这将直接影响钢铁业的投资和经营决策。为了更好地揭示中国钢铁行业的发展归律与趋势，顾问开发了科学的评估模型，从产业环境、产业集群等各个角度对开发区吸引力做出评估，不但说明钢铁行业的现状，更反映未来该行业的投资的变化趋势。本报告将帮助投资者、钢铁产业链上的各类企业更好地把握各钢铁产业发展上的状况，从而做出科学的投资和业务发展决策。翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。精炼龙头企业2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661726617.html>