

2021年中国建筑工程市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑工程市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536616536616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑工程是指为人类生活、生产提供物质技术基础各类建筑物和工程设施的统称。它在国民经济中占有相当重要的地位，促进多种产业的振兴，为人民生活的改善提供重要的技术基础。

我国出台多项政策加强对建筑工程行业的监管。如2019年11月，住房和城乡建设部、应急管理部发布的《住房和城乡建设部应急管理部关于加强建筑施工安全事故责任企业人员处罚的意见》中提出严格对事故责任企业及人员的处罚。严格落实危险性较大的分部分项工程专项施工方案编制、审核、论证、执行等制度，严厉查处违法违规行为。对省级住房和城乡建设主管部门事故查处工作实施督办和约谈制度。

我国建筑工程相关政策梳理汇总

时间

名称

发布单位

内容

2020年10月

《建设工程质量管理条例》（第二次修订）

国务院

为了加强对建设工程质量的管理，保证建设工程质量，保护人民生命和财产安全。凡在中华人民共和国境内从事建设工程新建、扩建、改建等有关活动及实施对建设工程质量监督管理的，必须遵守本条例。

2020年5月

《民法典》

全国人大会议

明确了建筑工程合同无效的处理1.扩大合同无效的请求权主体；2.缩小了工程价款结算前提条件范围；3.承包人请求发包人支付工程价款（折价补偿）的主张，立法上给予了法官更大的自由裁量权。

2020年5月

《建设项目工程总承包合同示范文本》

住建部

在上一个版本中对“监理人”有着较为详细的描述，而在本次修订中，只是一笔带过“如本合同工程属于强制监理项目的，由工程师履行法定的监理相关职责，但发包人另行授权第三方进行监理的除外。”

2020年3月

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

住建部、发展改革委

对房屋建筑和市政基础设施领域工程总承包项目如何发包和承包以及项目实施提出了系列规范意见，推动工程总承包建设模式的应用。

2019年11月

《住房和城乡建设部应急管理部关于加强建筑施工安全事故责任企业人员处罚的意见》

住房和城乡建设部、应急管理部

严格对事故责任企业及人员的处罚。严格落实危险性较大的分部分项工程专项施工方案编制、审核、论证、执行等制度，严厉查处违法违规行为。对省级住房和城乡建设主管部门事故查处工作实施督办和约谈制度。

2019年8月

《工程项目招投标领域营商环境专项整治工作方案》

国家发展改革委

专项整治的范围包括：各地区、各部门现行涉及工程项目招投标的部门规章、地方性法规、地方政府规章、规范性文件及其他政策文件，以及没有体现到制度文件中的实践做法

2019年8月

《建材工程术语标准》

住房和城乡建设部

《建材工程术语标准》为国家标准，编号为GB/T50731-2019,自2019年12月1日起实施。原国家标准《建材工程术语标准》（GB/T50731-2011）同时废止。

2019年8月

《城市道路交通设施设计规范》

住房和城乡建设部

《城市道路交通设施设计规范》为国家标准，编号为GB50688-2011，自2012年5月1日起实施。其中，第5.1.5、7.1.2、7.1.3、8.2.8、10.3.2（3）、11.1.1条（款）为强制性条文，必须严格执行。

2019年8月

《城市道路交通设施设计规范》

住建部

国家标准《城市道路交通设施设计规范》（GB50688-2011）局部修订的条文，自2019年9月1日起实施。经此次修改的原条文同时废止。

2019年8月

《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》修正案（草案）》

全国人大常委会

1、土地征收对土地征收的“公共利益”具体情形进行界定2、农村集体建设用地。删除了原来土地管理法第43条增加了三项规定3、在原来一户一宅的基础上，增加了户有所居和进城

落户农民自愿有偿退出宅基地的规定，同时下放了宅基地的审批权

2019年2月

《生产安全事故应急条例》

国务院

1、建筑施工企业应当建立应急救援队2、建筑施工企业应当应急救援器材、设备和物资，并进行经常性维护、保养，保证正常运转。3、建筑施工企业应当建立应急值班制度，配备应急值班人员。4、建筑施工企业应当至少每半年组织1次生产安全事故应急救援预案演练

2018年9月

《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》

住房和城乡建设部

针对当下建筑设计招标投标的问题，进行了12项重大调整。

2017年1月

《建筑工程设计招标投标管理办法》

住建部

新版办法中规定第九条鼓励建筑工程实行设计总包。实行设计总包的，按照合同约定或者经招标人同意，设计单位可以不通过招标方式将建筑工程非主体部分的设计进行分包。

2015年6月

《建设工程勘察设计管理条例》

国务院

“违反本条例规定，勘察、设计单位未依据项目批准文件，城乡规划及专业规划，国家规定的建设工程勘察、设计深度要求编制建设工程勘察、设计文件的，责令限期改正；逾期不改正的，处10万元以上30万元以下的罚款；造成工程质量事故或者环境污染和生态破坏的，责令停业整顿，降低资质等级；情节严重的，吊销资质证书；造成损失的，依法承担赔偿责任。

2014年8月

《建筑工程施工发包与承包违法行为认定查处管理办法》

住建部

对2年内发生2次及以上转包、违法分包、挂靠、转让出借资质证书或者以其他方式允许他人以本单位的名义承揽工程的施工单位，应当依法按照情节严重情形给予处罚。

2013年12月

《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》

住房和城乡建设部

为了规范建筑工程施工发包与承包计价行为，维护建筑工程施工发包与承包双方的合法权益；促进建筑市场的健康发展，根据有关法律、法规，制定本办法。

2007年7月

《工程监理企业资质管理规定》

建设部

违反本条例第八条规定的，责令停止违法行为，处合同约定的勘察费、设计费1倍以上2倍以下的罚款，有违法所得的，予以没收；可以责令停业整顿，降低资质等级；情节严重的，吊销资质证书。未取得资质证书承揽工程的，予以取缔，依照前款规定处以罚款；有违法所得的，予以没收。以欺骗手段取得资质证书承揽工程的，吊销资质证书，依照本条第一款规定处以罚款；有违法所得的，予以没收。

2006年1月

《注册监理工程师管理规定》

建设部

加强对注册监理工程师的管理，维护公共利益和建筑市场秩序，提高工程监理质量与水平制定本规定

2003年11月

《建设工程施工现场管理规定》

国务院

第七条 建设单位不得对勘察、设计、施工、工程监理等单位提出不符合建设工程安全生产法律、法规和强制性标准规定的要求，不得压缩合同约定的工期。

2003年11月

《建设工程安全生产管理条例》

国务院

在中华人民共和国境内从事建设工程的新建、扩建、改建和拆除等有关活动及实施对建设工程安全生产的监督管理，必须遵守本条例。

2000年1月

《建设工程抗震管理条例》

国务院

为提高建设工程抗震防灾能力，降低地震灾害风险，保障人民生命财产安全，制定了本次条例资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑工程市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑工程行业发展概述

第一节 建筑工程行业发展情况概述

- 一、建筑工程行业相关定义
- 二、建筑工程行业基本情况介绍
- 三、建筑工程行业发展特点分析
- 四、建筑工程行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑工程行业需求主体分析

第二节 中国建筑工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑工程行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国建筑工程行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑工程行业生命周期分析

一、建筑工程行业生命周期理论概述

二、建筑工程行业所属的生命周期分析

第四节 建筑工程行业经济指标分析

一、建筑工程行业的赢利性分析

二、建筑工程行业的经济周期分析

三、建筑工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑工程行业进入壁垒分析

一、建筑工程行业资金壁垒分析

二、建筑工程行业技术壁垒分析

三、建筑工程行业人才壁垒分析

四、建筑工程行业品牌壁垒分析

五、建筑工程行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑工程行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑工程行业发展历程回顾

第二节 全球建筑工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑工程行业地区市场分析

一、亚洲建筑工程行业市场现状分析

二、亚洲建筑工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑工程行业市场前景分析

第四节 北美建筑工程行业地区市场分析

一、北美建筑工程行业市场现状分析

二、北美建筑工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑工程行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑工程行业地区市场分析

一、欧洲建筑工程行业市场现状分析

二、欧洲建筑工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑工程行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑工程行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑工程行业市场规模预测

第三章 中国建筑工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑工程总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑工程产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑工程行业运行情况

第一节 中国建筑工程行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑工程行业市场规模分析

第三节 中国建筑工程行业供应情况分析

第四节 中国建筑工程行业需求情况分析

第五节 我国建筑工程行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国建筑工程行业供需平衡分析

第七节 中国建筑工程行业发展趋势分析

第五章 中国建筑工程所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑工程所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑工程市场格局分析

第一节 中国建筑工程行业竞争现状分析

一、中国建筑工程行业竞争情况分析

二、中国建筑工程行业主要品牌分析

第二节 中国建筑工程行业集中度分析

一、中国建筑工程行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑工程行业市场集中度分析

第三节 中国建筑工程行业存在的问题

第四节 中国建筑工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑工程行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑工程行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑工程行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑工程行业成本结构分析

第四节 建筑工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑工程行业价格现状分析

第六节 中国建筑工程行业平均价格走势预测

一、中国建筑工程行业价格影响因素

二、中国建筑工程行业平均价格走势预测

三、中国建筑工程行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑工程行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑工程市场规模分析

四、华东地区建筑工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑工程市场规模分析

四、华中地区建筑工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑工程市场规模分析

四、华南地区建筑工程市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑工程行业竞争情况

第一节 中国建筑工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑工程行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑工程行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑工程行业未来发展前景分析

- 一、建筑工程行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑工程行业市场机会分析
- 三、中国建筑工程行业投资增速预测

第二节 中国建筑工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑工程行业市场发展预测

- 一、中国建筑工程行业市场规模预测
- 二、中国建筑工程行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑工程行业产值规模预测
- 四、中国建筑工程行业产值增速预测
- 五、中国建筑工程行业供需情况预测

第四节 中国建筑工程行业盈利走势预测

- 一、中国建筑工程行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑工程行业投资风险与营销分析

第一节 建筑工程行业投资风险分析

- 一、建筑工程行业政策风险分析
- 二、建筑工程行业技术风险分析
- 三、建筑工程行业竞争风险
- 四、建筑工程行业其他风险分析

第二节 建筑工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑工程行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑工程行业品牌战略分析

一、建筑工程企业品牌的重要性

二、建筑工程企业实施品牌战略的意义

三、建筑工程企业品牌的现状分析

四、建筑工程企业的品牌战略

五、建筑工程品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑工程行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑工程行业竞争力提升策略

一、建筑工程行业产品差异性策略

二、建筑工程行业个性化服务策略

三、建筑工程行业的促销宣传策略

四、建筑工程行业信息智能化策略

五、建筑工程行业品牌化建设策略

六、建筑工程行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑工程行业营销渠道策略

一、建筑工程行业渠道选择策略

二、建筑工程行业营销策略

第三节 中国建筑工程行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑工程行业重点投资区域分析

二、中国建筑工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536616536616.html>