

2020年中国住宅地产市场现状分析报告- 行业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国住宅地产市场现状分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/516615516615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 住宅地产概述

第一节 住宅地产定义

第二节 住宅地产行业发展历程

第三节 住宅地产市场发展概况

第四节 住宅地产产业链分析

一、产业链模型介绍

二、住宅地产产业链模型分析

第二章 2017-2020年中国住宅地产所属行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 住宅地产行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2017-2020年中国住宅地产行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产现状分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2020年房地产市场运行分析

一、2020年中国房地产市场整体情况

二、2020年中国房地产市场热点问题

- 三、2020年房地产开发完成情况
- 四、2020年商品房销售和空置情况
- 五、2020年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2020年全国房地产开发景气指数
- 七、2020年企业景气指数分析
- 第三节 2020年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 一、2020年全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 第四节 2020年中国房地产市场发展分析
 - 一、2017-2020年中国房地产业发展概述
 - 二、2020年中国房地产全行业发展形势
 - 三、2020年我国房地产调整空间情况
 - 四、2020年中国房地产市场调控分析
 - 五、2020年中国房地产市场发展的关键
- 第五节 中国房地产行业土地供应趋势分析
 - 一、全国土地市场供求分析
 - 二、一线城市土地市场供求分析
 - 三、主要二三线城市土地市场供求分析
 - 四、土地价格走势分析
 - 五、土地市场供应趋势预测
- 第六节 2020年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2020年我国房地产市场形势分析
 - 二、影响2020年房地产市场走势的因素分析
 - 三、我国房地产业政策建议

第四章 中国住宅地产细分市场分析

- 第一节 商品住宅市场发展分析
 - 一、商品住宅与商品房区别
 - 二、商品住宅投资规模分析
 - 三、商品住宅建筑面积分析
 - 四、商品住宅销售情况分析
 - 五、商品住宅市场需求分析
 - 六、商品住宅建筑工程需求
- 第二节 保障性住宅市场发展分析
 - 一、保障房投资建设分析
 - 二、保障性住房配给模式

三、公租房市场发展状况

四、公租房项目领先地区

五、公租房市场发展建议

六、廉租房市场发展状况

七、各地廉租房建设情况

八、廉租房建设供地情况

九、各地配建廉租房情况

十、廉租房建设成本费用

十一、保障房投资建设预测

十二、保障房资金需求预测

十三、保障房市场走势预测

第三节 别墅及高档公寓市场分析

一、别墅及高档公寓市场状况

二、别墅及高档公寓市场需求

三、别墅及高档公寓消费群体

四、酒店式公寓客户消费分析

五、别墅建筑工程造价分析

六、别墅市场定价影响因素

七、别墅市场营销特殊性分析

第四节 养老公寓市场分析

一、养老公寓需求环境分析

1、中国老年人口情况

2、养老服务机构情况

3、养老公寓消费群体

4、老年人养老消费行为

二、老年住宅市场现状分析

三、中国养老地产市场规模

四、养老公寓项目定价目标

五、养老公寓项目市场定位

六、养老公寓开发经营分析

1、一线城市养老公寓开发

2、发达城市养老公寓经营

3、中小城市养老公寓效益

七、中小城市养老公寓开发案例

第五章 国家住宅产业化基地发展模式分析

第一节 住宅产业化发展的目的分析

- 一、降低住宅的生产成本
- 二、提高住宅建设的劳动生产率
- 三、减少对熟练技术工人的依赖

第二节 中国住宅产业化发展的目标与原则

- 一、中国住宅产业化发展的目标
- 二、住宅产业化发展的基本原则

第三节 中国住宅产业化发展历程分析

- 一、住宅产业化发展阶段分析
- 二、中国住宅产业化发展历程分析
- 三、中国住宅产业化发展历程阶段事件

第四节 中国住宅产业化技术体系的构成

- 一、住宅产业化技术的分类
- 二、住宅产业化技术体系的构成
 - 1、住宅建筑工业化生产技术
 - 2、住宅建筑设计与性能保障技术
 - 3、建筑材料技术
 - 4、住宅设备与部品制造技术
 - 5、住宅建筑施工与管理技术
 - 6、住宅产业组织与管理技术

第五节 住宅产品与生产技术体系分析

- 一、住宅产品技术体系分析
- 二、住宅生产技术体系分析

第六节 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

- 一、住宅产业化生产管理技术分析
 - 1、生产运作计划与控制技术
 - 2、成组技术
 - 3、精益生产技术
 - 4、敏捷制造技术
 - 5、大规模定制技术
 - 6、并行工程技术
 - 7、敏捷供应链技术
 - 8、计算机集成制造系统技术
- 二、住宅产业化经济管理技术分析

三、住宅产业化的网络信息技术分析

- 1、住宅化系统构架研究
- 2、住宅产业管理信息系统平台技术
- 3、住宅化应用系统技术

第七节 住宅产业化技术与开发分析

- 一、住宅产品开发内容和相互关系
- 二、基于并行工程的敏捷住宅产品开发
 - 1、建立并行化集成产品开发团队
 - 2、建立先进的开发环境
 - 3、采用先进的开发工具及信息交流方法

三、住宅产品开发的过程和管理

第八节 适合产业化的建筑体系与产品

- 一、适合产业化的住宅建筑体系分析
 - 1、住宅性能与住宅结构的关系
 - 2、适合产业化的住宅结构特点
 - 3、适合产业化的住宅建筑体系
- 二、适合产业化的住宅产品分析
 - 1、产业化中住宅性能的要求
 - 2、住宅性能的实现方式
 - 3、适合产业化的住宅产品

第九节 工业化住宅生产与发展分析

- 一、工业化住宅的特点分析
- 二、工业化住宅用设备部品分析
- 三、工业化住宅的生产工艺流程
- 四、日本工业化住宅示例分析
- 五、中国工业化住宅示例分析

第十节 集成化住宅生产与发展分析

- 一、集成化住宅含义分析
- 二、集成化住宅与工业化住宅的区别
- 三、集成化住宅的集成程度分析
- 四、集成化住宅的发展特点分析

第十一节 智能化住宅和绿色生态住宅分析

- 一、智能化住宅分析
- 二、绿色生态住宅分析

第十二节 产业化住宅的设计体系分析

- 一、明确住宅产品的设计理念
- 二、实施二阶段的住宅设计
- 三、用户参与设计的方法
- 四、面向大规模定制的住宅设计技术
- 五、住宅产品的并行设计体系与过程
- 第十三节 住宅产业化生产体系建设分析
 - 一、住宅产业生产方式特点分析
 - 二、住宅产业生产体系——大规模定制
 - 三、住宅产业生产体系构成分析
 - 1、住宅产业敏捷生产体系的构成
 - 2、住宅产业敏捷生产体系框架
 - 3、住宅产业敏捷生产体系要点
 - 四、住宅产业生产体系流程分析
 - 1、住宅定制的方式和流程
 - 2、大规模定制的敏捷生产流程
 - 五、构建模块化生产体制分析
- 第十四节 住宅部品流通供配体系分析
 - 一、住宅部品流通供配体系的构成
 - 二、住宅部品流通供配体系的流程
 - 三、住宅部品流通供配体系的运行与管理
 - 1、住宅部品流通体系管理方式
 - 2、住宅流通供配体系的管理
 - 四、网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用
 - 1、网络电子商务对供配体系的影响
 - 2、电子商务在供配体系中的应用
- 第十五节 住宅产业集团的组织与运作分析
 - 一、住宅产业集团的组建和组织结构
 - 1、住宅产业集团的组建
 - 2、住宅产业集团的企业组织结构
 - 二、住宅产业集团的生产组织
 - 1、住宅产业集团的生产全过程
 - 2、构配件、部品制造系统
 - 3、施工现场的生产组织
 - 4、住宅产业集团的生产要素合理配置
 - 三、住宅产业集团的经营管理分析

- 1、住宅产业集团的经营战略
 - 2、住宅产业集团的采购与销售
 - 3、住宅产业集团的研究开发与技术创新
- 第十六节 集成型虚拟住宅企业的组织与运作
- 一、集成型虚拟住宅企业的结构特征
 - 二、虚拟住宅企业的类型
 - 三、集成型虚拟住宅企业的运作管理
- 1、虚拟住宅企业的管理方式
 - 2、虚拟住宅企业的管理信息系统
- 第十七节 集成型敏捷住宅企业的组织和运作
- 一、集成型敏捷住宅企业的特征
 - 二、集成型敏捷住宅企业的形成
 - 三、集成型敏捷住宅企业的组织设计
 - 四、集成型敏捷住宅企业的生产流程
 - 五、集成型敏捷住宅企业的经营管理策略
 - 六、集成型敏捷住宅企业的供应链管理

第六章 国家住宅产业化基地发展模式分析

第一节 住宅产业化发展的目的分析

- 一、降低住宅的生产成本
- 二、提高住宅建设的劳动生产率
- 三、减少对熟练技术工人的依赖

第二节 中国住宅产业化发展的目标与原则

- 一、中国住宅产业化发展的目标
- 二、住宅产业化发展的基本原则

第三节 中国住宅产业化发展历程分析

- 一、住宅产业化发展阶段分析
- 二、中国住宅产业化发展历程分析
- 三、中国住宅产业化发展历程阶段事件

第四节 中国住宅产业化技术体系的构成

- 一、住宅产业化技术的分类
 - 二、住宅产业化技术体系的构成
- 1、住宅建筑工业化生产技术
 - 2、住宅建筑设计与性能保障技术
 - 3、建筑材料技术

4、住宅设备与部品制造技术

5、住宅建筑施工与管理技术

6、住宅产业组织与管理技术

第五节 住宅产品与生产技术体系分析

一、住宅产品技术体系分析

二、住宅生产技术体系分析

第六节 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

一、住宅产业化生产管理技术分析

1、生产运作计划与控制技术

2、成组技术

3、精益生产技术

4、敏捷制造技术

5、大规模定制技术

6、并行工程技术

7、敏捷供应链技术

8、计算机集成制造系统技术

二、住宅产业化经济管理技术分析

三、住宅产业化的网络信息技术分析

1、住宅化系统构架研究

2、住宅产业管理信息系统平台技术

3、住宅化应用系统技术

第七节 住宅产业化技术研究与开发分析

一、住宅产品开发内容和相互关系

二、基于并行工程的敏捷住宅产品开发

1、建立并行化集成产品开发团队

2、建立先进的开发环境

3、采用先进的开发工具及信息交流方法

三、住宅产品开发的过程和管理

第八节 适合产业化的建筑体系与产品

一、适合产业化的住宅建筑体系分析

1、住宅性能与住宅结构的关系

2、适合产业化的住宅结构特点

3、适合产业化的住宅建筑体系

二、适合产业化的住宅产品分析

1、产业化中住宅性能的要求

2、住宅性能的实现方式

3、适合产业化的住宅产品

第九节 工业化住宅生产与发展分析

一、工业化住宅的特点分析

二、工业化住宅用设备部品分析

三、工业化住宅的生产工艺流程

四、日本工业化住宅示例分析

五、中国工业化住宅示例分析

第十节 集成化住宅生产与发展分析

一、集成化住宅含义分析

二、集成化住宅与工业化住宅的区别

三、集成化住宅的集成程度分析

四、集成化住宅的发展特点分析

第十一节 智能化住宅和绿色生态住宅分析

一、智能化住宅分析

二、绿色生态住宅分析

第十二节 产业化住宅的设计体系分析

一、明确住宅产品的设计理念

二、实施二阶段的住宅设计

三、用户参与设计的方法

四、面向大规模定制的住宅设计技术

五、住宅产品的并行设计体系与过程

第十三节 住宅产业化生产体系建设分析

一、住宅产业生产方式特点分析

二、住宅产业生产体系——大规模定制

三、住宅产业生产体系构成分析

1、住宅产业敏捷生产体系的构成

2、住宅产业敏捷生产体系框架

3、住宅产业敏捷生产体系要点

四、住宅产业生产体系流程分析

1、住宅定制的方式和流程

2、大规模定制的敏捷生产流程

五、构建模块化生产体制分析

第十四节 住宅部品流通供配体系分析

一、住宅部品流通供配体系的构成

- 二、住宅部品流通供配体系的流程
- 三、住宅部品流通供配体系的运行与管理
 - 1、住宅部品流通体系管理方式
 - 2、住宅流通供配体系的管理
- 四、网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用
 - 1、网络电子商务对供配体系的影响
 - 2、电子商务在供配体系中的应用
- 第十五节 住宅产业集团的组织与运作分析
 - 一、住宅产业集团的组建和组织结构
 - 1、住宅产业集团的组建
 - 2、住宅产业集团的企业组织结构
 - 二、住宅产业集团的生产组织
 - 1、住宅产业集团的生产全过程
 - 2、构配件、部品制造系统
 - 3、施工现场的生产组织
 - 4、住宅产业集团的生产要素合理配置
 - 三、住宅产业集团的经营管理分析
 - 1、住宅产业集团的经营战略
 - 2、住宅产业集团的采购与销售
 - 3、住宅产业集团的研究开发与技术创新
- 第十六节 集成型虚拟住宅企业的组织与运作
 - 一、集成型虚拟住宅企业的结构特征
 - 二、虚拟住宅企业的类型
 - 三、集成型虚拟住宅企业的运作管理
 - 1、虚拟住宅企业的管理方式
 - 2、虚拟住宅企业的管理信息系统
- 第十七节 集成型敏捷住宅企业的组织和运作
 - 一、集成型敏捷住宅企业的特征
 - 二、集成型敏捷住宅企业的形成
 - 三、集成型敏捷住宅企业的组织设计
 - 四、集成型敏捷住宅企业的生产流程
 - 五、集成型敏捷住宅企业的经营管理策略
 - 六、集成型敏捷住宅企业的供应链管理

第一节 上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对住宅地产行业的影响

四、行业竞争状况及其对住宅地产行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对住宅地产行业的影响

五、行业竞争状况及其对住宅地产行业的意义

第八章 中国住宅地产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 合生创展集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京首都开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国海外发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 碧桂园控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 绿城房地产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 武汉南国置业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 金地（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 住宅地产地区销售分析

第一节 中国住宅地产区域销售市场结构变化

第二节 住宅地产“东北地区”销售分析

一、2017-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2017-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 住宅地产“华北地区”销售分析

- 一、2017-2020年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 住宅地产“中南地区”销售分析

- 一、2017-2020年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2017-2020年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 住宅地产“华东地区”销售分析

- 一、2017-2020年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2017-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 住宅地产“西北地区”销售分析

- 一、2017-2020年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十章 2021-2026年中国住宅地产行业投资前景建议研究

第一节 2021-2026年中国住宅地产行业投资建议研究分析

- 一、住宅地产投资建议研究
- 二、住宅地产投资筹划策略
- 三、住宅地产品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国住宅地产行业品牌建设策略

- 一、住宅地产的规划
- 二、住宅地产的建设
- 三、住宅地产业成功之道

第十一章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国住宅地产行业市场发展趋势预测

第二节 住宅地产产品投资机会

第三节 住宅地产产品行业前景调研分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、行业前景调研及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

第十二章 住宅地产行业行业前景调研投资建议研究分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 行业前景调研与收益

第三节 投资建议研究与建议

第一节 2021-2026年住宅地产市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第二节 2021-2026年住宅地产市场行业前景调研展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 五、经营管理风险
- 六、市场运营机制风险
- 八、技术风险
- 九、进退入壁垒风险

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国住宅地产市场现状分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/516615516615.html>