

2018-2023年中国定向钻井服务行业市场需求现状 分析及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国定向钻井服务行业市场需求现状分析及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/306615306615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

为提高定向钻井效率，降低成本，催生了一系列定向钻井新技术，使得定向井、水平井、大位移水平井、多分支井以及在一个井场钻多口水平井进行工厂开发作业模式广泛应用于油气田开发。

目前，普通定向井已经成为一种常规技术，水平井的应用比例逐年增加。美国由于水平井和分段压裂技术的进步引发的页岩气革命风潮继续在全球范围内产生影响，非常规资源开发和老油田挖潜继续推动水平井和定向井钻井工作量的增加。

大位移井在海洋油气开发中的应用纪录不断刷新。2008年，卡塔尔马士基油公司在波斯湾海域所钻的BD - 04井作业周期36d，侧深12290m，水平位移10900m，垂深1040m，水垂比10.48，是世界上水垂比最大的大位移井。2011年，雪佛龙公司在俄罗斯萨哈林岛所钻的滩海大位移OP - 11井，利用快速钻井作业和一体化钻井技术提高了钻井作业效率，作业周期60d，完钻井深12345m，垂深1784m，水平位移11479m，水垂比达到6.43，是世界上水平位移最大的大位移井。2012年，该公司在萨哈林岛完成了Z - 44井的钻井作业，该井侧深为12376m，是世界上侧深最大的大位移水平井。

国外在多分支井钻井技术上实现了系列化和标准化，可满足不同油藏在开发过程中的需求，并在降低勘探开发成本及提高采收率等方面取得了很好的效果。国际上按照不同的程度及结构将多分支井分为6个等级，其中6级分支井技术以其压力完整性、液力封隔性和可选择性再进入的特点成为目前钻井前沿技术研究的热点。羽状井是多分支井中的一种形式(1 ~ 2级)，广泛应用于美国煤层气的开采。美国CDX国际公司在阿尔科马盆地和阿拉巴契亚盆地中部应用羽状分支井技术，利用上、下分支同时开采2层煤层，单井产气量高达 $14.16 \times 10^4 \text{m}^3$ ，大大提高了煤层气单井产量和最终采收率。

从全球来看，油田工程技术服务收入主要集中在北美和欧洲/非洲等地区，占总收入的71%。

资料来源：公开资料整理 通过采用丛式水平井钻井技术，在1个井场钻多口水平井，使得页岩气得到了高效开发。2002年，Devon能源公司在Barnett地层钻第1口非常规页岩气井，采用了水平井钻井和滑水压裂技术。2005年，该公司在Barnett页岩气区的钻井周期为28 ~ 30d，水平段长900m，侧深3000m。目前，所钻水平井更为复杂，侧深在3600 ~ 3900m，造斜段+水平段长3000m的井，利用可移动钻机最快可在8d完钻。目前，在Barnett和Marcellus区块平均钻井周期为12d，Woodford区块为15d，EagleFord页岩区块为17d。

随着勘探开发转向深水、更复杂地层和非常规油气藏，需要创新的解决方案，更大的垂深、更长的位移及更多的分支，促使定向钻井技术朝着全新的方向发展。

2定向钻井技术的发展新趋势

2.1地质数据实时获取

钻井技术实现地质数据实时获取，是提升定向钻井技术运行效率的基础，尤其是在位

置延伸和高密度的钻井中，更需要这一技术的应用高密度钻井需要在同一个区域钻出多个口井，以此来实现对井位的科学定位，保证其中的间距十分重要。

为了更进一步地提升地址信息获取的准确性，提升数据的传输效率，石油公司也在不断努力提升自己的获取数据技术在当下的研究中，涉及到的MAD/LSD工具，可用来获取地质信息，尤其是容易漏失的低层，应进一步了解孔隙压力，优化下放的路径位置，降低钻井工作的风险，以此来提升工作的效率利用近钻头LSD技术预测前方的地质特性，确保井眼轨迹在可控的范围内，实现导航作用只能钻杆以其高容量、高速度的传输能力，让工作者可以及时地获取低下信息，这在未来的数据传输中是更新的主要方向之一。

2.2更加注重井眼质量

钻井技术的进步使得定向钻井工作幅度越来越大，井眼轨迹也越来越具有复杂性，业界对井眼质量、效率的要求也不断提升，这就使得定向钻井技术的发展需要不断更新，以满足市场的需求通过提升井眼质量以及提升工具的可靠性，减少井下事故发生的几率，使得工作“一次性”完成成为可能以旋转导向系统为基础的定向钻井技术在定向控制上无论是质量还是效率都得到了一定的提升，取得了显著效果很多公司在原有的技术上，通过加工改进、提升钻井工作的可靠性和造斜能力，改变以往钻井作业的工作模式威德福公司根据钻井液马达的特点，和MAD结合，开发出定向控制技术，这种技术可以充分地发挥出旋转导向工具的优势，同时也可以有效地降低工作成本同时，利用液马达性能可以有效地提升工具的可靠性，扩展工具的性能。

2.3井下工具的一体化设计

实现旋转导向系统、定向技术、MAD/LSD技术的综合应用，在遇到复杂钻井工作、大夜读钻井工作中，这些技术可以起到主导作用，进一步对其进行优化设计，实现优化组合，提升技术的使用范围，提高钻井的效率与工作能力，进一步推动了钻井技术的深入发展在未来的工作中，一体化的涉及要结合实时数据获得更好的组合方案，一体化设计也能够充分地实现预测技能，减少井下事故，提升钻井工作的质量与效率。

2.4实现信息化设计

井工厂作为一种在井场开采多口进行工作的技术，通过工厂式的作业，利用版块式的利用方式，快速移动对多个井口实现综合工作，这是一种高效的控制方式，具有成本小的优势为了进一步提升钻井效率，采用远程控制也是一种可以利用的方式，通过远程控制实现对地质分析，控制钻头的方向、速率和力度，以此来完成对井下钻头工作的优化，有效地避免井下事故的发生建立健全信息化管理基础，还应该从钻井级管理技术入手该系统主要从材料管理、钻井信息、钻井报表以及成本管理这四个方向入手同时，还应综合化技术开发，是为了更好地满足各种级别的管理工作信息化运行，并为其提供有效的支持加大井工厂和远程监控与控制作业等模式的试验和推广力度，探索适合我国的高效钻井作业管理模式，促进定向钻井

井技术在工作中又好又快地发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国定向钻井服务行业市场需求现状分析及投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章定向钻井服务行业发展概述

第一节:定向钻井服务行业定义及分类

一、定向钻井服务定义

二、定向钻井服务应用

二、定向钻井服务技术特性

第二节:定向钻井服务行业发展概况

一、全球定向钻井服务行业发展简述

二、定向钻井服务国内行业现状阐述

第三节:定向钻井服务行业市场现状

第四节:定向钻井服务产品发展所处的阶段

第五节:定向钻井服务行业产业链分析

第六节:定向钻井服务行业国内与国外情况分析

第二章:2014-2017年定向钻井服务产业运行态势分析

第一节:2014-2017年定向钻井服务市场发展分析

一、国内定向钻井服务生产综述

二、定向钻井服务市场景气向好

第二节:2014-2017年定向钻井服务市场分析

一、定向钻井服务供需分析

三、定向钻井服务市场发展分析

第三节:2014-2017年定向钻井服务市场发展中的问题及策略

一、定向钻井服务市场发展面临的挑战及对策

二、企业加快定向钻井服务发展的措施

第三章定向钻井服务行业外部分析

第一节:定向钻井服务行业经济影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资定向钻井服务情况

第二节:定向钻井服务行业政策影响分析

一、宏观经济政策变动及趋势

二、产业政策特点分析

第三节:定向钻井服务产业价格的影响分析

第四节:定向钻井服务行业市场发展趋势

第四章定向钻井服务行业经营和竞争分析

第一节:行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建

第二节:经营手段分析

一、消费特征分析

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节:定向钻井服务技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内定向钻井服务研发技术径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章:2014-2017年中国定向钻井服务行业分析

第一节:我国经济发展分析

一、2014-2017年中国宏观经济运行概况

二、:2014-2017年中国宏观经济趋势预测

第二节:行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保

二、国外相关环保

第六章定向钻井服务行业市场分析及预测

第一节:定向钻井服务行业经营分析

- 一、定向钻井服务行业生产规模分析
- 二、定向钻井服务行业财务总体分析
- 三、定向钻井服务行业经营发展分析
- 四、定向钻井服务行业费用情况分析
- 五、定向钻井服务行业盈利能力分析

第二节:定向钻井服务行业生产分析

- 一、定向钻井服务生产规模分析
- 二、定向钻井服务市场竞争结构分析
- 三、定向钻井服务生产情况预测

第三节:定向钻井服务行业地区竞争格局分析

- 一、行业的总体区域布j分析
- 二、华北地区生产分析
- 三、华东地区生产分析
- 四、东北地区生产分析
- 五、中南地区生产分析
- 六、西北地区生产分析
- 七、西南地区生产分析

第四节:定向钻井服务行业的行业竞争格局预测分析

第七章定向钻井服务行业需求与预测分析

第一节:定向钻井服务行业需求分析及预测

- 一、定向钻井服务行业需求总量分析
- 二、定向钻井服务行业供需结构分析
- 三、定向钻井服务行业需求影响因素分析
- 四、定向钻井服务行业未来需求预测分析

第二节:定向钻井服务行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析
- 四、东北地区需求分析
- 五、中南地区需求分析
- 六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节:定向钻井服务行业细分市场需求分析

一、定向钻井服务行业市场需求量情况

二、定向钻井服务行业市场供求量情况

第八章定向钻井服务行业进出口分析

第一节:定向钻井服务行业进出口分析

第二节:定向钻井服务行业进出口额分析

第三节:定向钻井服务进出口价格分析

第九章国内外重点企业竞争力分析

第一节:哈里伯顿公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节:斯伦贝谢

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节:安东油田服务集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节:科学钻井(天津)能源服务有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节:海默科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章:2014-2017年定向钻井服务行业竞争格局分析

第一节:定向钻井服务行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节:定向钻井服务企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、——T

第三节:定向钻井服务行业竞争格局分析

一、定向钻井服务行业集中度分析

二、定向钻井服务行业竞争程度分析

第四节:2018-2023年定向钻井服务行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2018-2023年定向钻井服务行业竞争格局展望

三、2018-2023年定向钻井服务行业竞争策略分析

第十一章定向钻井服务行业投**分析

第一节:定向钻井服务行业的SWOT分析

第二节:定向钻井服务行业外资投资状况

第四节:定向钻井服务行业资本并购重组情况

第五节:定向钻井服务行业投资特点分析

第六节:定向钻井服务行业投资营销模式分析

一、定向钻井服务企业的国内营销模式

二、定向钻井服务企业海外营销模式

第七节:定向钻井服务行业投资机会分析

一、2018-2023年总体投资机会

二、2018-2023年国内外投资机会及投资

第十二章定向钻井服务行业投资策略与风险防范

第一节:行业投资策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、发展策略

第二节:行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节:投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

1、定向钻井服务企业国内资本市场的运作

2、定向钻井服务企业海外资本市场的运作

第十三章2018-2023年定向钻井服务行业投资分析

第一节:行业投资战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节:行业投资

一、抓住国家投资机遇

二、增强内功，提升产品质量

三、企业自身应对策略

第十四章定向钻井服务行业投资机会与风险

第一节:中国定向钻井服务产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节:定向钻井服务行业投资效益分析

一、2014-2017年定向钻井服务行业投资状况分析

二、2014-2017年定向钻井服务行业投资效益分析

三、2014-2017年定向钻井服务行业投资趋势预测

四、2014-2017年定向钻井服务行业的投资方向

五、2014-2017年定向钻井服务行业投资的

第三节:2018-2023年定向钻井服务行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年定向钻井服务行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年定向钻井服务行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年定向钻井服务行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年定向钻井服务同业竞争风险及控制策略

五、2018-2023年定向钻井服务行业其他风险及控制策略

部分图表目录：

图表1:2014-2017年全球定向钻井服务行业市场规模分析

图表2:2014-2017年我国定向钻井服务行业市场规模分析

图表3我国定向钻井服务行业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5产业链形成模式示意图

图表6定向钻井服务的产业链结构图

图表7:2014-2017年我国定向钻井服务市场产品产能分析

图表8:2014-2017年我国定向钻井服务市场产品供需分析

图表9:2014-2017年我国定向钻井服务产能利用率

图表102018-2023年我国定向钻井服务行业市场规模预测分析

图表11三元评价模型

图表12消费者对定向钻井服务品牌认知度调查

图表13定向钻井服务产业用户关注因素分析

图表14定向钻井服务行业客户对产品指标的偏好调查

图表15:2014-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表162014-2017年份我国居民消费价格指数

图表17全国居民消费价格指数涨幅

图表182014-2017年份工业生产者价格主要数据

图表19:2014-2017年我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表20:2014-2017年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表21:2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/306615306615.html>