

中国水泵产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泵产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/226615226615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。

对发展农用水泵的要求是提高效率、降低能耗和充分利用自然能源。用一台大泵代替多台小泵可提高机组效率、节约材料、降低能耗和工程造价，且便于实现自动化管理。因此，各种大型轴流泵和混流泵发展较快，最大叶轮直径分别达到4.6米和6.2米，配套功率最高达1.25万千瓦，混流泵有取代部分高扬程轴流泵和低扬程离心泵的趋势。在深井提水方面主要发展潜水电泵，其最大口径已达1米，有的采用6000伏高压电机，最大功率达2500千瓦。水轮泵、风力拉杆泵、螺杆泵、各种人畜力驱动的隔膜泵、活塞泵和专用于同喷灌设备配套的水泵等，在中国和其他一些国家也受到不同程度的重视。

中国报告网发布的《中国水泵产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章水泵行业概述

第一节水泵行业定义

第二节水泵行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节水泵行业发展周期分析

第二章2014-2015年中国水泵行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国水泵行业主要法律法规及政策

第三节2014-2015年中国水泵行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2015年中国水泵行业生产现状分析

第一节中国水泵行业产能概况

一、2013-2015年中国水泵行业产能分析

二、2015-2020年中国水泵行业产能预测

第二节中国水泵行业市场容量分析

一、2013-2015年中国水泵行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年中国水泵行业市场容量预测

第三节影响水泵行业供需状况的主要因素

一、2013-2015年中国水泵行业供需现状

二、2015-2020年中国水泵行业供需平衡趋势预测

第四章中国水泵制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章中国水泵行业渠道分析

第一节2014-2015年中国水泵行业需求地域分布结构

第二节2014-2015年中国水泵行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2014-2015年中国水泵行业经销模式

第六章2014-2015年中国水泵行业竞争情况分析

第一节中国水泵行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国水泵行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2015-2020年中国水泵行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国水泵行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国水泵行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国水泵行业市场竞争策略分析

第七章中国水泵行业典型企业分析

第一节南方泵业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节新界泵业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节利欧集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2015-2020年中国水泵行业发展预测分析

第一节2015-2020年中国水泵行业未来发展预测分析

一、2013-2015年中国水泵行业发展规模分析

二、2015-2020年中国水泵行业发展趋势分析

第二节2015-2020年中国水泵行业供需预测分析

一、2015-2020年中国水泵行业供给预测分析

二、2015-2020年中国水泵行业需求预测分析

第三节2015-2020年中国水泵行业市场盈利预测分析

第九章2015-2020年中国水泵行业投资战略研究

第一节中国水泵行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节中国水泵行业投资策略分析

一、中国水泵行业投资规划

二、中国水泵行业投资策略

三、中国水泵行业成功之道

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/226615226615.html>