

2019年中国数码相框行业分析报告- 市场行情监测与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数码相框行业分析报告-市场行情监测与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/396614396614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数码相框相关要概述

第一节 数码相框基础阐述

- 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
- 二、数码相框类别与划分
- 三、数码相框的平台及其主要参数

第二节 数码相框由三大部件组成

- 一、LCD液晶屏
- 二、PCB电路板
- 三、外框

第三节 数字相框内置及外接存储卡

第二章 2015-2018年全球数码相框产业运行透析

第一节 2015-2018年国际数码相机市场动态分析

- 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
- 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
- 三、三星强袭消费数码相机市场
- 四、全世界打印的数码相片所占份额

第二节 2015-2018年全球数码相框（DPF）市场运行概况

- 一、全球数码相框市场快速发展
- 二、全球数码相框芯片正迅猛
- 三、全球数码相框（DPF）销售额分析

第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

第四节 2015-2018年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、台湾
- 三、欧洲

第五节 2019-2025年全球数码相框芯片销售额预测分析

第三章 2015-2018年中国数码相框市场运行环境分析

第一节 2015-2018年中国数码相框市场运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国数码相框市场运行政策环境分析

一、中国“十三五”行业发展政策

二、数码相框行业标准有望推出

三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析

第三节 2015-2018年中国数码相框市场运行技术环境分析

一、千万像素开始普及

二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

第四节 2015-2018年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2015-2018年中国数码相机行业运行情况

第一节 2015-2018年中国数码相机市场环境状况

一、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风

二、数码相机五大技术趋势

三、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2015-2018年中国数码照相机产量数据统计分析

一、2015-2018年全国数码照相机产量数据分析

二、2018年全国数码照相机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国数码照相机产量增长性分析

第三节 2015-2018年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

第四节 2015-2018年中国数码相机市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 中国数码相机进出口贸易分析

一、中国单镜头反光型数字照相机进出口情况分析

二、中国其他数字照相机进出口情况分析

第五章 2015-2018年中国数码相框市场发展态势分析

第一节 2015-2018年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2015-2018年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2015-2018年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

三、个人用户市场孕育“井喷”

四、2015-2018年度最受关注的数码相框盘点

五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

第四节 2015-2018年中国数码相框礼品市场运行状况分析

一、数码相框商务礼品市场持续发展

二、数码相框市场价格持续走低

三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2015-2018年中国数码相框核心器件市场状况分析

第一节 2015-2018年中国数码相框处理器市场现状分析

一、中国数码相框处理器技术发展状况分析

二、中国数码相框处理器市场供需状况分析

三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

第二节 2015-2018年中国半导体存储器市场现状分析

一、中国半导体存储器技术发展状况分析

二、中国半导体存储器市场供需状况分析

三、中国半导体存储器市场价格走势分析

第三节 2015-2018年中国LCD显示单元市场现状分析

一、中国LCD显示单元技术发展状况分析

二、中国LCD显示单元市场供需状况分析

三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

第七章 2015-2018年中国数码相框消费市场调查调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、受访者收入情况分析
- 五、对数码相框认知情况调研

第二节 2015-2018年中国数码相框消费者消费行为调研

- 一、数码相框关注度调研
- 二、数码相框三大品牌市场占有份额（爱国者、三星、优派）
- 三、数码相框价格敏感度调研
- 四、数码相购买渠道调研

第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

- 一、数码相框潜在消费者关注品牌
- 二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2015-2018年中国数码相框市场竞争新格局透析

第一节 2015-2018年中国数码相框竞争总况

- 一、数码相框市场竞争激烈
- 二、国内厂商新技术对垒洋品牌
- 三、巨头企业纷纷加入

第二节 2015-2018年中国数码相框市场品牌金字塔分析

- 一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）
- 二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视）
- 三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

第三节 2015-2018年中国数码相框市场集中度分析

第四节 2019-2025年中国数码相框竞争策略分析

- 一、以品质取胜
- 二、产品应用功能拓展
- 三、打造品牌影响力
- 四、理念引导消费者
- 五、“立体化渠道”和“组合拳模式”

第五节 2019-2025年中国数码相框竞争趋势分析

第九章 国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍

- 一、ATMEL
- 二、Amlogic（晶晨半导体）
- 三、MXIC（旺宏电子）
- 四、Sunplus（凌阳科技）
- 五、ESS（亿世）
- 六、Zoran（卓然）
- 七、MTK（联发科）
- 八、CheerTek（其乐达）
- 九、SigmaTel（矽码特）
- 十、WinBond（华邦）

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

第十章 国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 数码相框主芯片厂商分析

- 一、SigmaTel
- 二、凌阳科技（Sunplus）
- 三、晶晨半导体（AMLOGIC）
- 四、杰霖科技股份有限公司
- 五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子
- 六、ESS（亿世）
- 七、世纪民生
- 八、联发科（MTK）
- 九、福州瑞芯微电子
- 十、ATMEL
- 十一、Marvell（英特尔）
- 十二、NXP（原Philips半导体）

第二节 2015-2018年数码相框设计与解决方案公司分析

- 一、北天星
- 二、庄德科技
- 三、深圳崇胜科技有限公司
- 四、芯智科技

第十一章 中国数码相框重点品牌企业运营财务状况分析

第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 清远市佳的美电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳三星视界有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 优可视信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 其它数码相框生产企业分析

一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2019-2025年中国数码相框行业投资前景预测分析

第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

第二节 2019-2025年中国数码相框行业投资机会分析

一、中国数码相框区域投资潜力分析

二、中国数码相框投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国数码相框行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、产业链衔接风险分析

四、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2019-2025年中国数码相框市场发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2019-2025年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2019-2025年中国数码相框市场预测分析

第四节 2019-2025年中国数码相框市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2018年中国货币供应量统计表

图表：2015-2018年中国货币供应量的增速走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民银行利率调整表

图表：2015-2018年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数码相框行业分析报告-市场行情监测与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/396614396614.html>