

2020年中国麦片市场分析报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国麦片市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/466613466613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年世界麦片行业整体发展现状分析

第一节 2019年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业市场发展态势

二、世界燕麦市场现状及前景

第二节 2019年世界麦片行业市场发展格局分析

一、世界麦片消费特点

二、世界麦片加工工艺

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

第三节 2020-2026年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2019年中国麦片市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国居民消费价格走势

三、2019年城乡居民收入与消费分析

四、2019年中国社会消费品零售总额

五、2019年全社会固定资产投资分析

六、2019年进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国麦片市场政策环境分析

一、“十三五”规划扩大内需促进消费

二、八大措施积极落实扩大消费政策

三、燕麦国标进入起草阶段

四、《复合麦片》标准

五、《麦片类卫生标准》

第三节 2019年中国麦片加工工艺分析

第四节 2019年中国麦片市场社会环境分析

一、居民消费观念转变

二、中国人口结构情况

三、人们生活节奏加快

第三章 中国麦片加工制造行业经济运行状况

第一节 中国麦片加工制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国麦片加工制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国麦片加工制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2019年中国麦片市场深度剖析

第一节 2019年中国谷物类食品市场现状剖析

一、中国谷物类食品市场发展现状

二、中国谷物类冲调饮品行业概况

三、2019年中国谷物类早餐零售规模

四、2019年中国复合麦片市场规模分析

五、燕麦片市场的总体环境

第二节 2019年中国麦片市场发展态势分析

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出

三、2019年“武汉造”紫薯麦片首进世博会

四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场

五、桂格燕麦多次登国家质检总局黑榜 食品安全事件令人担忧

六、天津检验检疫局销毁一批霉菌超标进口早餐麦片

七、北京华联超市售卖滥用添加剂麦片被判赔10倍

八、11批次美国“宝氏”麦片再登不合格“黑榜”

第五章 2019年中国麦片消费者调研分析

第一节 受访者基本概况

一、受访者年龄构成

二、受访者性别构成

三、受访者婚姻状况

四、受访者收入状况

五、受访者职业构成

第二节 2019年麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查

一、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 2019年中国主要城市麦片消费者调查状况

一、华北主要城市麦片食品消费调查

二、东北主要城市麦片食品消费调查

三、华东主要城市麦片食品消费调查

四、华中主要城市麦片食品消费调查

五、华南主要城市麦片食品消费调查

第四节 2019年麦片重度消费者研究

一、重度消费者基本情况分析

二、重度消费者的购买渠道分析

三、影响重度消费者的购买因素

第六章 中国麦片（燕麦片）进出口情况分析

第一节 中国麦片（燕麦片）进口情况分析

第二节 中国麦片（燕麦片）出口情况分析

第三节 中国麦片（燕麦片）进出口均价分析

第四节 中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

一、中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

二、中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

第五节 中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

一、中国麦片（燕麦片）进口省市情况

二、中国麦片（燕麦片）出口省市情况

第七章 2019年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2019年中国麦片市场竞争分析

- 一、麦片市场竞争状况
- 二、麦片品牌竞争分析
- 三、麦片价格竞争分析
- 四、燕麦片市场的产业环境
- 五、燕麦片市场的竞争环境

第二节 2019年中国麦片行业集中度分析

- 一、麦片市场集中度分析
- 二、麦片企业集中度分析

第三节 2020-2026年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章 2019年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

- 一、杏仁粉
- 二、核桃粉
- 三、芝麻糊
- 四、果珍

第九章 中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 百事中国有限公司（桂格）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 雀巢公司（雀巢）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

- 一、2019年中国小麦种植面积
- 二、2019年中国小麦产量分析
- 三、2019年小麦市场价格走势
- 四、2019年小麦进出口情况分析
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第二节 玉米

- 一、2019年中国玉米种植面积
- 二、2019年中国玉米产量分析
- 三、2019年玉米市场价格走势
- 四、2019年玉米进出口情况分析
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第三节 大米

- 一、2019年稻谷种植及产量
- 二、2019年中国大米产量分析
- 三、2019年稻米市场价格走势
- 四、2019年大米进出口情况分析
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第四节 燕麦

- 一、燕麦的种植及区域分布情况
- 二、国内外燕麦技术创新与研发
- 三、2019年燕麦进出口情况分析
- 四、燕麦产业发展存在的问题
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第十一章 2020-2026年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国麦片行业趋势预测分析

- 一、燕麦深加工产品前景广阔
- 二、中国营养麦片市场潜力巨大
- 三、燕麦膳食纤维需求前景分析

第二节 2020-2026年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节 2020-2026年中国麦片行业市场预测分析

- 一、麦片市场供需形势预测分析
- 二、麦片加工行业市场趋势分析
- 三、麦片原料市场形势及影响分析

第四节 2020-2026年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国麦片行业投资规划建设研究

第一节 2020-2026年中国麦片行业投资机遇分析

- 一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础
- 二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展
- 三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展
- 四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

第二节 2020-2026年中国麦片行业投资前景分析

- 一、经济波动风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原料市场风险
- 五、食品质量风险

第三节 2020-2026年中国麦片行业投资前景研究及建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2019年房地产开发投资同比增速
- 图表：2019年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测
- 图表：燕麦片行业产业链

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国麦片市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/466613466613.html>