

2016-2022年中国生丝(真丝)产业竞争态势与投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生丝(真丝)产业竞争态势与投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236611236611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生丝(真丝)产业竞争态势与投资定位分析报告》首先介绍了生丝(真丝)行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2015年世界生丝行业整体运营状况探析

第一节2015年世界生丝产业运行环境浅析

一、世界生丝贸易的税率情况

二、印度将提高生丝进口关税

三、日本生丝检验标准修订

四、韩国下调生丝进口税率

第二节2015年世界生丝行业市场发展格局

一、世界生丝市场特征分析

二、世界生丝产量统计分析

三、世界生丝市场动态分析

第三节2015年世界生丝品牌主要国家分析

一、印度成生丝第二制造大国

二、日本生丝消费情况分析

第四节2016-2022年世界生丝行业发展趋势分析

第二章2015年中国生丝行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国生丝市场政策环境分析

一、纺织工业调整与振兴要点解析

二、《粗规格生丝》等4项丝绸行业新标准

三、缫丝加工行业相关政策及影响分析

第三节2015年中国生丝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2015年中国生丝行业市场运行动态解读

第一节2015年中国生丝行业发展动态分析

一、嵊州喜获“中国真丝之都”称号

二、罗玛世家打造真丝家纺第一品牌

三、广西茧丝受消息面影响生丝近涨远跌仓量减

四、州质监局指导宁南生丝争创省名牌

第二节2015年中国生丝产业运行状况分析

一、中国桑蚕养殖分析

二、陕西着力调整缫丝生产结构

三、苏川徽桂浙生丝产量占全国总产量8成

四、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

五、电子检测取得一定进展

第三节2015年中国生丝产业存在的问题

第四章2009-2015年中国缫丝加工行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国缫丝加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年四季度中国缫丝加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国缫丝加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2015年中国缫丝加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国缫丝加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2009-2015年中国生丝产量统计分析

第一节2009-2014年全国生丝产量分析

第二节2015年3月全国及主要省份生丝产量分析

第三节2015年3月生丝产量集中度分析

第六章2015年中国生丝市场运行态势剖析

第一节2015年中国生丝市场运行特点分析

第二节2015年中国生丝市场运行状况分析

一、生丝市场需求现状透析

二、干茧、生丝价格走势分析

第三节2015年中国生丝进出口贸易动态透析

一、中国生丝对外贸易总况

二、生丝出口价格持续疲软

三、浙江生丝出口陷入"量增价跌"的尴尬境地

四、反倾销对中国生线丝的影响

五、影响中国出口生丝质量原因及对策

第七章2007-2015年中国生丝（未加捻）进出口数据监测分析（5002）

第一节2007-2015年中国生丝（未加捻）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2007-2015年中国生丝（未加捻）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2007-2015年中国生丝（未加捻）进出口平均单价分析

第四节2007-2015年中国生丝（未加捻）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国生丝重点产区运行现状观察

第一节浙江丝绸业

一、浙江丝绸产业运行情况分析

二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题

三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节江苏丝绸业

一、江苏省生丝产量名列前茅

二、江苏省茧丝绸产业运行情况分析

三、江苏东台市茧丝绸发展简况

四、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节四川丝绸业

一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势

二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击

三、“十三五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作

四、“十三五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

第四节安徽丝绸业

一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇

二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”

三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机

四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

第五节陕西省丝绸行业

一、陕西省茧丝绸行业发展概况

二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势

三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题

四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

第六节云南丝绸业

一、云南“东桑西移工程”实施情况

二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验

三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点

四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题

五、云南茧丝绸产业发展的建议

第七节广西茧丝绸业

一、广西茧丝绸产业大力发展科技创新

二、广西茧丝:生丝盘面全线跌破25万元价位

第八节其他地区丝绸行业发展状况

一、广东丝绸产业结构调整实施方案

二、2015年重庆茧丝绸产业运行情况

第九章2015年中国生丝市场竞争现状及趋势分析

第一节2015年中国生丝行业竞争现状

一、低价竞争成中国出口的顽症

二、中印生丝出口竞争趋烈

第二节2015年中国生丝产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2015年中国生丝市场竞争优势分析

第四节2016-2022年中国生丝行业竞争趋势分析

第十章2015年中国生丝优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节重庆市涪陵区绮罗宏美达茧丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节赤峰赤阳春蚕业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节盐城龙飞丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节南部县绿神丝绸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节绵阳市堂宏集团茧丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节蓬安县金伟丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节珙县智溢茧丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节南充德合丝绸制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节淮南市华升缫丝厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节西充县多扶鸿鑫绸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十一章2016-2022年中国生丝行业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国生丝行业发展前景分析

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

第二节2016-2022年中国生丝的发展趋势浅析

第三节2016-2022年中国生丝行业市场预测分析

一、生丝产量预测分析

二、未来中国生丝市场需求消费情况分析

三、生丝进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国生丝市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国生丝行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国生丝投资环境浅析

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、进入丝绸行业的主要障碍

第二节2016-2022年中国生丝行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国生丝行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、国际贸易壁垒的风险

四、原材料价格波动风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236611236611.html>